



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**  
(WEEK 37 2016)

DATUM: 30-09-2016  
VOLGNUMMER: 38

## MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest bekeken programma online van week 37 is de uitzending van *Expeditie robinson 2016* van 15 september 2016 met 176.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 12%. Het percentage online kijkers was met 23% het hoogst voor het top-10 programma *Hollands next top model*.

TABEL 1: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

| OBT |         |   | KDH   | KDH 000 | KT KIJKER | BRK % | BRK 000 |     |
|-----|---------|---|-------|---------|-----------|-------|---------|-----|
| 1   | 15-9-16 | Expeditie robinson 2016                   | RTL 5 | 1,1     | 176       | 43    | 1,6     | 249 |
| 2   | 13-9-16 | Hollands next top model                   | RTL 5 | 0,8     | 125       | 28    | 1,2     | 194 |
| 3   | 16-9-16 | Goede tijden slechte tijden               | RTL 4 | 0,7     | 102       | 14    | 1,1     | 169 |
| 4   | 15-9-16 | Ik vertrek                                | NPO 1 | 0,6     | 87        | 40    | 0,6     | 99  |
| 5   | 18-9-16 | Heel holland bakt                         | NPO 1 | 0,5     | 85        | 40    | 0,7     | 109 |
| 6   | 18-9-16 | Vlucht hs13                               | NPO 3 | 0,5     | 81        | 35    | 0,6     | 101 |
| 7   | 17-9-16 | Dance dance dance                         | RTL 4 | 0,5     | 80        | 37    | 1,2     | 194 |
| 8   | 14-9-16 | Samantha en michael enkeltje torremolinos | RTL 5 | 0,5     | 73        | 32    | 0,7     | 103 |
| 9   | 16-9-16 | College tour                              | NPO 2 | 0,5     | 73        | 38    | 0,5     | 80  |
| 10  | 15-9-16 | Rtl late night                            | RTL 4 | 0,5     | 71        | 15    | 1,7     | 273 |

## ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte online 1.019.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.039.000 kijkers en SBS 398.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in week 37 werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

| OBT | Publisher            | BRK %       | BRK 000      | GEM FREQ   |
|-----|----------------------|-------------|--------------|------------|
|     | <b>NPO</b>           | 6,5         | 1.019        | 3,7        |
|     | <b>RTL Nederland</b> | 6,7         | 1.039        | 3,8        |
|     | <b>SBS</b>           | 2,6         | 398          | 3,1        |
|     | <b>Totaal</b>        | <b>11,1</b> | <b>1.730</b> | <b>5,2</b> |

## ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van week 37 bereikten 892.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 729.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 456.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

| OBT    | DESKTOP/LAPTOP |         |          | TABLET |         |          | SMARTPHONE |         |          |
|--------|----------------|---------|----------|--------|---------|----------|------------|---------|----------|
|        | BRK %          | BRK 000 | GEM FREQ | BRK %  | BRK 000 | GEM FREQ | BRK %      | BRK 000 | GEM FREQ |
| Totaal | 5,7            | 892     | 4,1      | 4,7    | 729     | 4,6      | 2,9        | 456     | 5,0      |

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

### Definities

|                              |  |
|------------------------------|--|
| KDH                          | Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek   |
| KDH 000                      | Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek  |
| BRK %                        | Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken  |
| BRK 000                      | Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken   |
| KT KIJKER                    | Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma  |
| GEM FREQ                     | Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode   |
| ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT) | Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opeenvolgende dagen   |
| Wat zit er in de meting?     | In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd |