



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(WEEK 45 2016)

DATUM: 2-12-2016
VOLGNUMMER: 46

MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest bekeken programma online van week 45 is de uitzending van *Sinterklaasjournaal* van 9 november met 196.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 15%. Het percentage online kijkers was met 24% het hoogst voor het top-10 programma *Get the fck out of my house*.

TABEL 1: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	9-11-16	Sinterklaasjournaal	NPO 3	1,3	196	9	1,5	240
2	10-11-16	Expeditie robinson 2016	RTL 5	1,0	154	42	1,5	233
3	8-11-16	Oh oh daar gaan we weer	RTL 5	0,8	122	22	1,6	254
4	11-11-16	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,6	96	16	0,8	125
5	10-11-16	Chantal blijft slapen	RTL 4	0,6	94	19	1,3	203
6	11-11-16	Voice of holland the blind auditions	RTL 4	0,5	82	37	1,3	197
7	7-11-16	Rundfunk	NPO 3	0,4	59	16	0,5	79
8	13-11-16	Cmc	RTL 4	0,4	58	29	0,5	79
9	12-11-16	Als de dijken breken	NPO 1	0,3	45	31	0,4	70
10	8-11-16	Get the fck out of my house	RTL 5	0,3	45	12	0,7	110

ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte online 1.397.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.019.000 kijkers en SBS 310.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in week 45 werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
	NPO	9,0	1.397	4,0
	RTL Nederland	6,5	1.019	4,2
	SBS	2,0	310	2,7
	Totaal	12,6	1.959	5,5

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van week 45 bereikten 1.221.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 719.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 479.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	7,8	1.221	4,3	4,6	719	5,2	3,1	479	4,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opeenvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooral nog) gerapporteerd