



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**
(WEEK 52 2016)

DATUM: 16-1-2017
VOLGNUMMER: 53

MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest bekeken programma online van week 52 is de uitzending van *Expeditie robinson 2016* van 26 december met 90.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 8%. Het percentage online kijkers was met 15% het hoogst voor het top-10 programma *Bold and the beautiful*.

TABEL 1: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	26-12-2016	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,6	90	13	1,0	159
2	30-12-2016	Flikken maastricht	NPO 1	0,5	73	34	0,7	106
3	31-12-2016	Claudia de breij oudejaarsconference 2016	NPO 1	0,4	64	53	0,6	100
4	27-12-2016	Vier handen op een buik	NPO 3	0,4	59	37	0,5	71
5	30-12-2016	Bold and the beautiful	RTL 8	0,2	31	21	0,2	30
6	29-12-2016	Petticoat	NPO 1	0,2	30	26	0,3	51
7	31-12-2016	Tv draait door 2016	NPO 1	0,2	24	35	0,2	31
8	27-12-2016	Huis vol	NPO 1	0,1	22	33	0,2	32
9	30-12-2016	Slimste mens	NPO 2	0,1	21	25	0,2	33
10	26-12-2016	Utopia	SBS 6	0,1	20	14	0,2	30

ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte online 857.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 712.000 kijkers en SBS 174.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in week 52 werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT			
Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	5,5	857	3,4
RTL Nederland	4,6	712	4,0
SBS	1,1	174	2,8
Totaal	8,2	1.275	4,9

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van week 52 bereikten 691.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 530.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 315.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	4,4	691	3,3	3,4	530	4,4	2,0	315	5,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd

DISCLAIMER

In de periode van 7 november 2016 tot en met 4 januari 2017 ontbreken de streamstarts van de NPO iOS app in de rapportage.