



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**  
(WEEK 8 2016)

DATUM: 16-03-2016  
VOLGNUMMER: 9

## MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest bekeken programma online van week 8 is de uitzending van *Wie is de mol* van 27 februari 2016 met 179.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 7%. Het percentage online kijkers was met 22% het hoogst voor het top-10 programma *Temptation island*.

**TABEL 1: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
<b>1</b>	27-2-2016	Wie is de mol	NPO 1	1.1	179	43	1.5	239
<b>2</b>	25-2-2016	Temptation island	RTL 5	0.9	145	20	2.3	352
<b>3</b>	26-2-2016	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0.8	122	19	1.0	151
<b>4</b>	25-2-2016	Over mijn lijk	NPO 1	0.7	115	29	0.9	137
<b>5</b>	23-2-2016	Vier handen op een buik	NPO 3	0.6	92	35	0.8	119
<b>6</b>	26-2-2016	Flikken rotterdam	NPO 1	0.5	81	35	0.7	107
<b>7</b>	22-2-2016	Dokter deen	NPO 1	0.5	80	44	0.6	90
<b>8</b>	28-2-2016	Divorce	RTL 4	0.5	75	26	0.7	114
<b>9</b>	26-2-2016	College tour	NPO 2	0.5	74	31	0.6	97
<b>10</b>	23-2-2016	Rijdende rechter	NPO 1	0.4	66	20	0.6	96

## ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte online 1.417.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 1.173.000 kijkers en SBS 501.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in week 8 werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

**TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
<b>NPO</b>	9,1	1.417	3,6
<b>RTL Nederland</b>	7,5	1.173	3,4
<b>SBS</b>	3,2	501	3,4
<b>Totaal</b>	<b>13,5</b>	<b>2.110</b>	<b>5,1</b>

## ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van week 8 bereikten 1.341.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 795.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 523.000 via de smartphone.

**TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	8,6	1.341	4,0	5,1	795	4,3	3,4	523	4,1

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opeenvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd