



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**  
(WEEK 12 2017)

DATUM: 07-04-2017  
VOLGNUMMER: 12

## MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest bekeken programma online van week 12 is de uitzending van *Boer zoekt vrouw internationaal* van 26 maart 2017 met 184.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 5%. Het percentage online kijkers was met 39% het hoogst voor het top-10 programma *Brugklas*.

**TABEL 1: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	26-03-17	Boer zoekt vrouw internationaal	NPO 1	1,2	184	49	1,3	206
2	23-03-17	Temptation island	RTL 5	0,9	145	29	1,5	238
3	26-03-17	Zondag met lubach	NPO 3	0,6	95	23	0,8	129
4	23-03-17	Klem	NPO 1	0,5	79	38	0,7	104
5	24-03-17	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,5	79	18	0,6	94
6	21-03-17	Sophie in de mentale kreukels	NPO 3	0,4	60	29	0,6	90
7	21-03-17	Married at first sight	RTL 4	0,3	54	38	0,4	59
8	24-03-17	Brugklas	NPO 3	0,3	51	12	0,5	81
9	26-03-17	Floortje naar het einde van de wereld	NPO 1	0,3	49	21	0,6	94
10	20-03-17	Helemaal het einde	RTL 4	0,3	43	33	0,3	55

## ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte online 1.262.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 798.000 kijkers en SBS 209.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in week 12 werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

**TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT			
Publisher		BRK %	BRK 000
NPO		8,1	1.262
RTL Nederland		5,1	798
SBS		1,3	209
Totaal		10,5	1.652

## ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van week 12 bereikten 893.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 631.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 501.000 via de smartphone.

**TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	5,7	893	4,3	4,0	631	4,5	3,2	501	5,4

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 39473950

### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd