



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**  
(WEEK 2 2017)

DATUM: 27-1-2017

VOLGNUMMER: 2

## MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest bekeken programma online van week 2 is de uitzending van *Wie is de mol* van 14 januari 2017 met 182.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 6%. Het percentage online kijkers was met 19% het hoogst voor het top-10 programma *Vier handen op een buik*.

**TABEL 1: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

| OBT |           |                             |       | KDH | KDH 000 | KT KIJKER | BRK % | BRK 000 |
|-----|-----------|-----------------------------|-------|-----|---------|-----------|-------|---------|
| 1   | 14-1-2017 | Wie is de mol               | NPO 1 | 1,2 | 182     | 54        | 1,3   | 206     |
| 2   | 10-1-2017 | Vier handen op een buik     | NPO 3 | 0,7 | 111     | 31        | 1,0   | 160     |
| 3   | 13-1-2017 | Flikken maastricht          | NPO 1 | 0,7 | 110     | 46        | 0,8   | 119     |
| 4   | 13-1-2017 | Goede tijden slechte tijden | RTL 4 | 0,5 | 86      | 17        | 0,7   | 114     |
| 5   | 13-1-2017 | Ik vertrek                  | NPO 1 | 0,4 | 70      | 35        | 0,6   | 92      |
| 6   | 12-1-2017 | Petticoat                   | NPO 1 | 0,4 | 64      | 35        | 0,5   | 82      |
| 7   | 13-1-2017 | Voice of holland live       | RTL 4 | 0,4 | 58      | 21        | 1,8   | 289     |
| 8   | 14-1-2017 | Moltalk                     | NPO 3 | 0,3 | 52      | 25        | 0,3   | 51      |
| 9   | 12-1-2017 | Rambam                      | NPO 3 | 0,3 | 48      | 23        | 0,3   | 54      |
| 10  | 15-1-2017 | Moordvrouw                  | RTL 4 | 0,3 | 48      | 17        | 0,8   | 121     |

## ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte online 1.215.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 833.000 kijkers en SBS 161.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in week 2 werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

**TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

| OBT<br>Publisher     | BRK %       | BRK 000      | GEM FREQ   |
|----------------------|-------------|--------------|------------|
| <b>NPO</b>           | 7,8         | 1.215        | 3,2        |
| <b>RTL Nederland</b> | 5,3         | 833          | 4,0        |
| <b>SBS</b>           | 1,0         | 161          | 2,8        |
| <b>Totaal</b>        | <b>10,3</b> | <b>1.619</b> | <b>4,7</b> |

## ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van week 2 bereikten 855.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 691.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 396.000 via de smartphone.

**TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

| OBT    | DESKTOP/LAPTOP |         |          | TABLET |         |          | SMARTPHONE |         |          |
|--------|----------------|---------|----------|--------|---------|----------|------------|---------|----------|
|        | BRK %          | BRK 000 | GEM FREQ | BRK %  | BRK 000 | GEM FREQ | BRK %      | BRK 000 | GEM FREQ |
| Totaal | 5,5            | 855     | 3,2      | 4,4    | 691     | 4,5      | 2,5        | 396     | 5,0      |

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 39473950

### Definities

|                              |  |
|------------------------------|--|
| KDH                          | Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek   |
| KDH 000                      | Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek  |
| BRK %                        | Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken  |
| BRK 000                      | Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken   |
| KT KIJKER                    | Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma  |
| GEM FREQ                     | Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode   |
| ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT) | Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen  |
| Wat zit er in de meting?     | In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd |