



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**  
(WEEK 49 2017)

DATUM: 22-12-2017  
VOLGNUMMER: 49

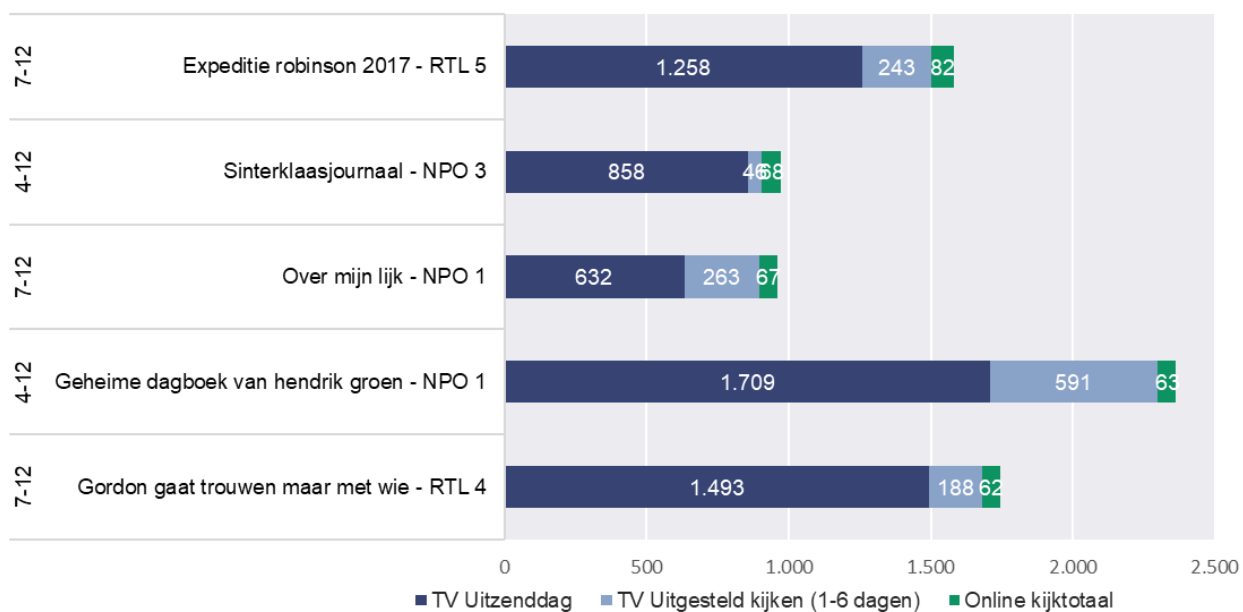
## MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van week 49 is de uitzending van *Expeditie robinson 2017* van 7 december 2017 met 82.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 5%. Het percentage online kijkers in het totale aantal kijkers was met 10% het hoogst voor het top-25 programma *Samantha en michael scheiden ermee uit*.

TABEL 1: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

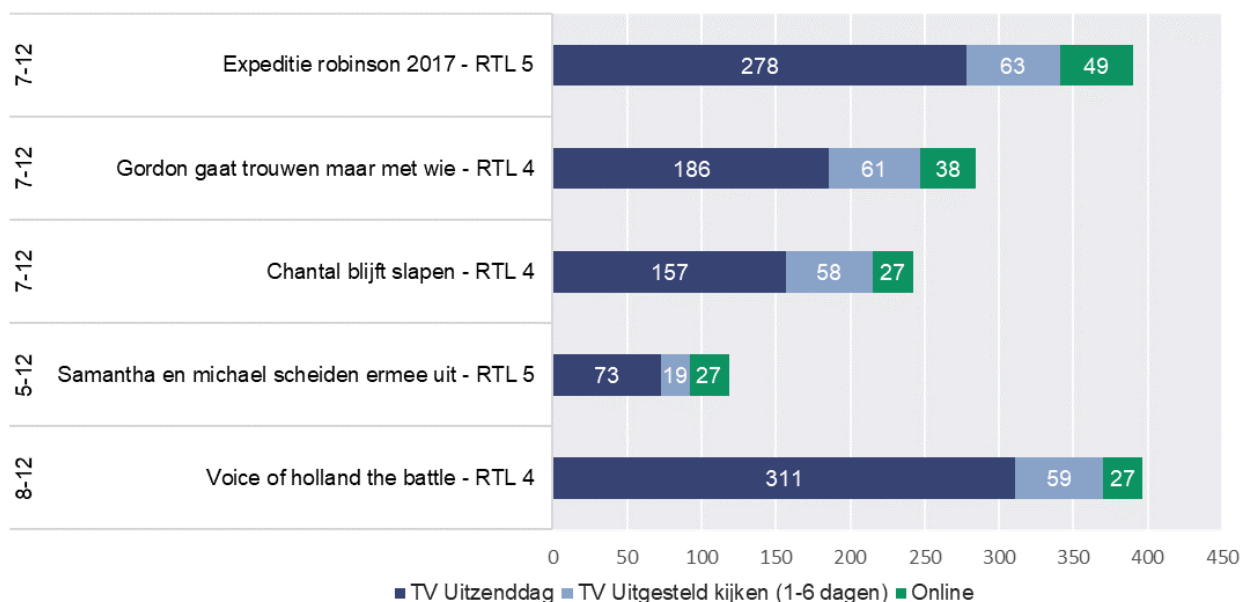
				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	7-12-2017	Expeditie robinson 2017	RTL 5	0,5	82	36	0,9	142
2	4-12-2017	Sinterklaasjournaal	NPO 3	0,4	68	12	0,4	63
3	7-12-2017	Over mijn lijk	NPO 1	0,4	67	16	0,9	140
4	4-12-2017	Geheime dagboek van hendrik groen	NPO 1	0,4	63	20	0,6	95
5	7-12-2017	Gordon gaat trouwen maar met wie	RTL 4	0,4	62	27	0,6	100
6	8-12-2017	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,3	47	22	0,3	46
7	8-12-2017	Voice of holland the battle	RTL 4	0,3	42	40	0,6	99
8	5-12-2017	Samantha en michael scheiden ermee uit	RTL 5	0,3	41	16	0,7	114
9	7-12-2017	Chantal blijft slapen	RTL 4	0,3	40	24	0,4	70
10	9-12-2017	Hollands hoop	NPO 2	0,2	35	26	0,4	66

FIGUUR 1: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), WEEK 49 2017, 6 JAAR EN OUDER



Het meest bekeken programma onder 20-34 jarigen is *Expeditie robinson 2017* van 7 december 2017 met 49.000 kijkers. Het aandeel online kijkers voor dit programma was 13%.

FIGUUR 2: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (\*1.000), WEEK 49 2017, 20-34 JAAR



## ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER EN PER DEVICE

De NPO bereikte in week 49 online 1.150.000 kijkers. RTL bereikte online 634.000 kijkers en SBS 317.000 kijkers. De livestreams van FOX Sports Eredivisie bereikten online 63.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in week 49 werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

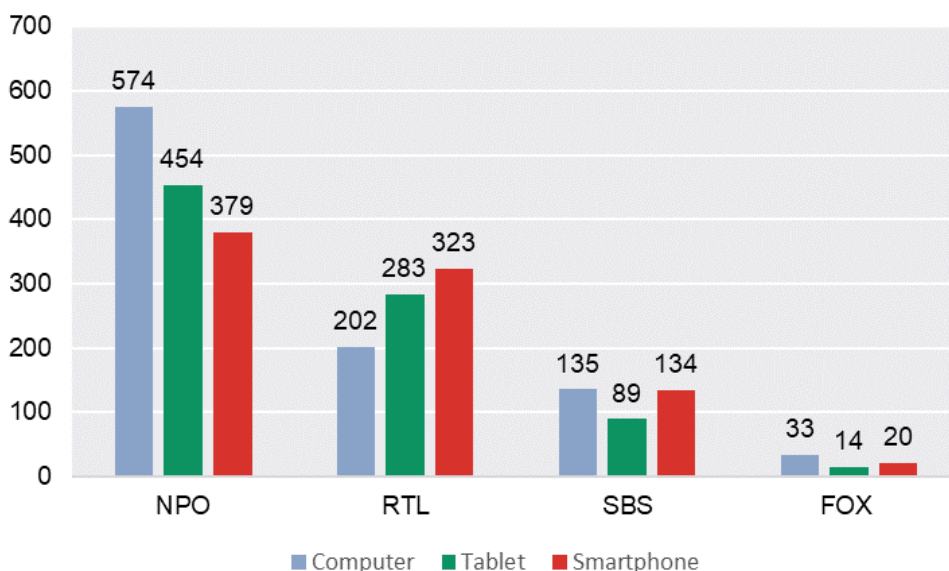
Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
<b>NPO</b>	7,3	1.150	3,6
<b>RTL</b>	4,0	634	4,1
<b>SBS</b>	2,0	317	2,4
<b>FOX Sports Eredivisie (live)</b>	0,4	63	3,6
<b>Totaal</b>	9,6	1.505	5,1

Online bekeken programma's van week 49 bereikten 721.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 602.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 595.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	4,6	721	4,0	4,2	595	3,8	4,4	602	3,8

FIGUUR 3: BEREIK (\*1.000) PER DEVICE, PER PUBLISHER, WEEK 49 2017, 6 JAAR EN OUDER



**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 39473950

**Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
TV UITZENDDAG	De TV kijkcijfers op de dag van uitzending (live + uitgesteld kijkgedrag op de dag van uitzending)
TV UITGESTELD KIJKEN (1-6 DAGEN)	Uitgesteld kijkgedrag via het TV-scherm op dag 1 t/m 6 na de uitzenddag
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Tenzij anders vermeld, betreft het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Online kijkcijfers van programma's van NPO, RTL Nederland, SBS Broadcasting en FOX Sports Eredivisie worden gerapporteerd. De online kijkcijfers van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag op de basic player naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1 Eredivisie, FOX Sports 3 Eredivisie en FOX Sports 5 Eredivisie.