



ONDERWERP: PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS
(WEEK 50 2017)

DATUM: 29-12-2017
VOLGNUMMER: 50

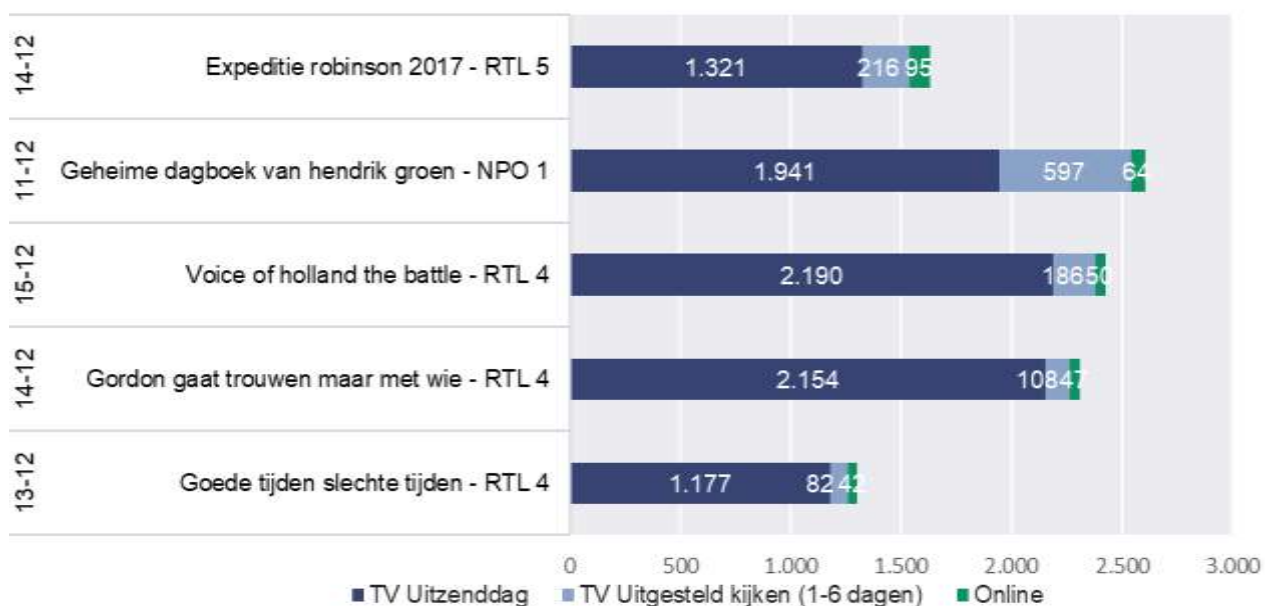
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest online bekeken programma van week 50 is de uitzending van *Expeditie robinson 2017* van 14 december 2017 met 95.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 6%. Het percentage online kijkers in het totale aantal kijkers was met 6% het hoogst voor het top-25 programma *Samantha en michael scheiden ermee uit*.

TABEL 1: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

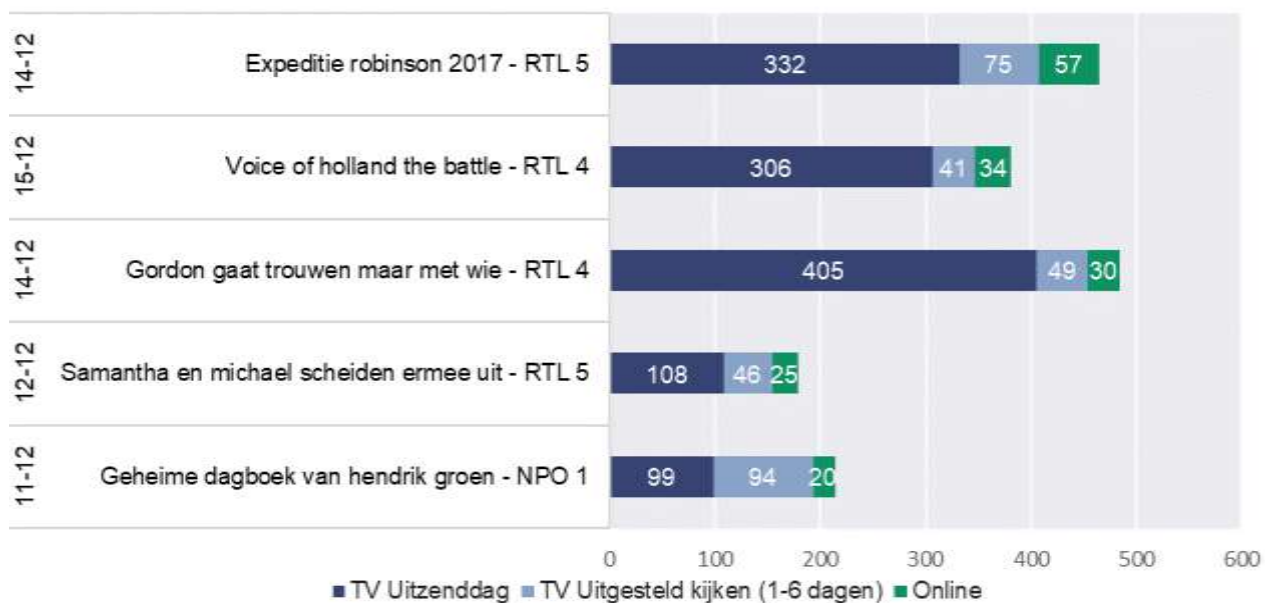
				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	14-12-2017	Expeditie robinson 2017	RTL 5	0,6	95	33	1,1	171
2	11-12-2017	Geheime dagboek van hendrik groen	NPO 1	0,4	64	21	0,5	85
3	15-12-2017	Voice of holland the battle	RTL 4	0,3	50	48	0,6	94
4	14-12-2017	Gordon gaat trouwen maar met wie	RTL 4	0,3	47	22	0,6	91
5	13-12-2017	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,3	42	15	0,4	64
6	12-12-2017	Samantha en michael scheiden ermee uit	RTL 5	0,2	39	39	0,3	42
7	16-12-2017	Hollands hoop	NPO 2	0,2	37	37	0,3	49
8	11-12-2017	Hunted	NPO 3	0,2	35	15	0,7	115
9	13-12-2017	Zembla	NPO 2	0,2	31	20	0,4	57
10	17-12-2017	Dit was het nieuws	NPO 1	0,2	30	26	0,3	47

FIGUUR 1: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), WEEK 50 2017, 6 JAAR EN OUDER



Het meest bekeken programma onder 20-34 jarigen is *Expeditie robinson 2017* van 7 december 2017 met 57.000 kijkers. Het aandeel online kijkers voor dit programma was 12%.

FIGUUR 2: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), WEEK 50 2017, 20-34 JAAR



ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER EN PER DEVICE

De NPO bereikte in week 50 online 1.083.000 kijkers. RTL bereikte online 627.000 kijkers en SBS 234.000 kijkers. De livestreams van FOX Sports Eredivisie bereikten online 71.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in week 50 werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

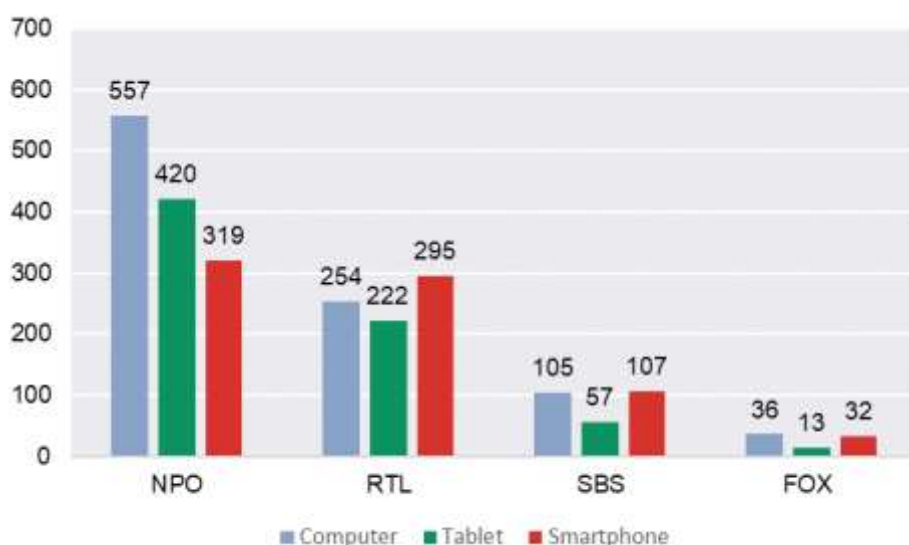
Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	6,9	1.083	4,1
RTL	4,0	627	3,9
SBS	1,5	234	2,3
FOX Sports Eredivisie (live)	0,5	71	4,3
Totaal	8,7	1.357	5,7

Online bekeken programma's van week 50 bereikten 698.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 518.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 486.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE			
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	
Totaal	4,5	698	4,6	3,3	518		4,6	3,1	486	5,0

FIGUUR 3: BEREIK (*1.000) PER DEVICE, PER PUBLISHER, WEEK 50 2017, 6 JAAR EN OUDER



Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
TV UITZENDDAG	De TV kijkcijfers op de dag van uitzending (live + uitgesteld kijkgedrag op de dag van uitzending)
TV UITGESTELD KIJKEN (1-6 DAGEN)	Uitgesteld kijkgedrag via het TV-scherm op dag 1 t/m 6 na de uitzenddag
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Tenzij anders vermeld, betreft het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Online kijkcijfers van programma's van NPO, RTL Nederland, SBS Broadcasting en FOX Sports Eredivisie worden gerapporteerd. De online kijkcijfers van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag op de basic player naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1 Eredivisie, FOX Sports 3 Eredivisie en FOX Sports 5 Eredivisie.