



ONDERWERP: PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS
(WEEK 51 2017)

DATUM: 12-01-2018
VOLGNUMMER: 51

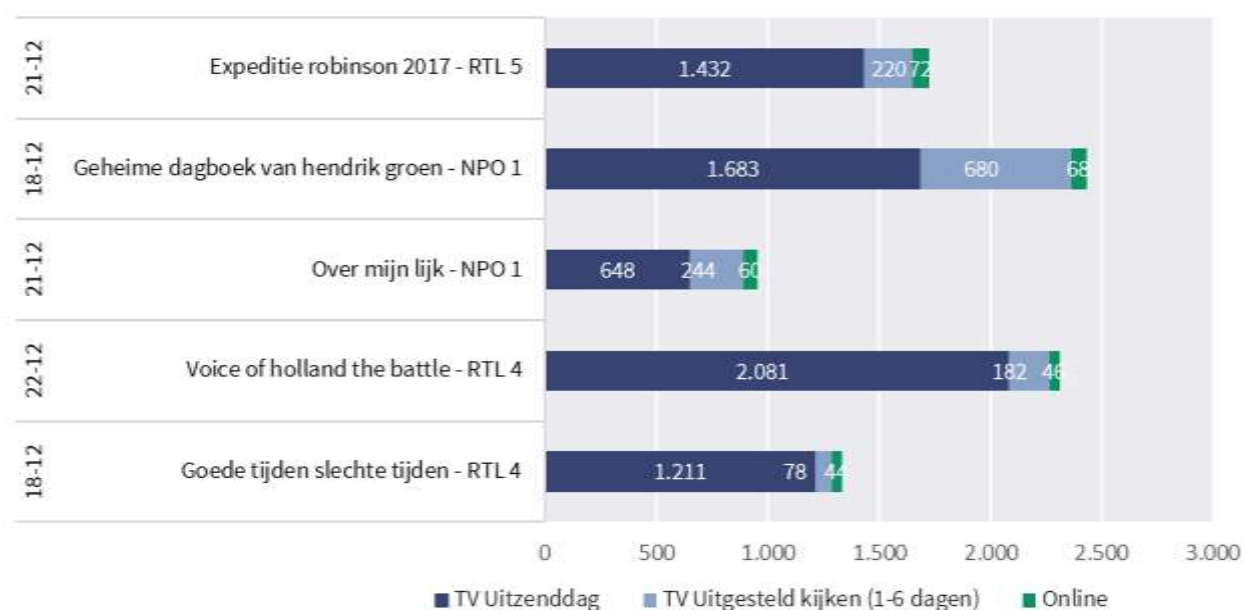
MEEST ONLINE **BEKEKEN PROGRAMMA'S**

Het meest online bekeken programma van week 51 is de uitzending van *Expeditie robinson 2017* van 21 december 2017 met 72.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 4%. Het percentage online kijkers in het totale aantal kijkers was met 8% het hoogst voor het top-25 programma *Samantha en michael scheiden ermee uit*.

TABEL 1: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

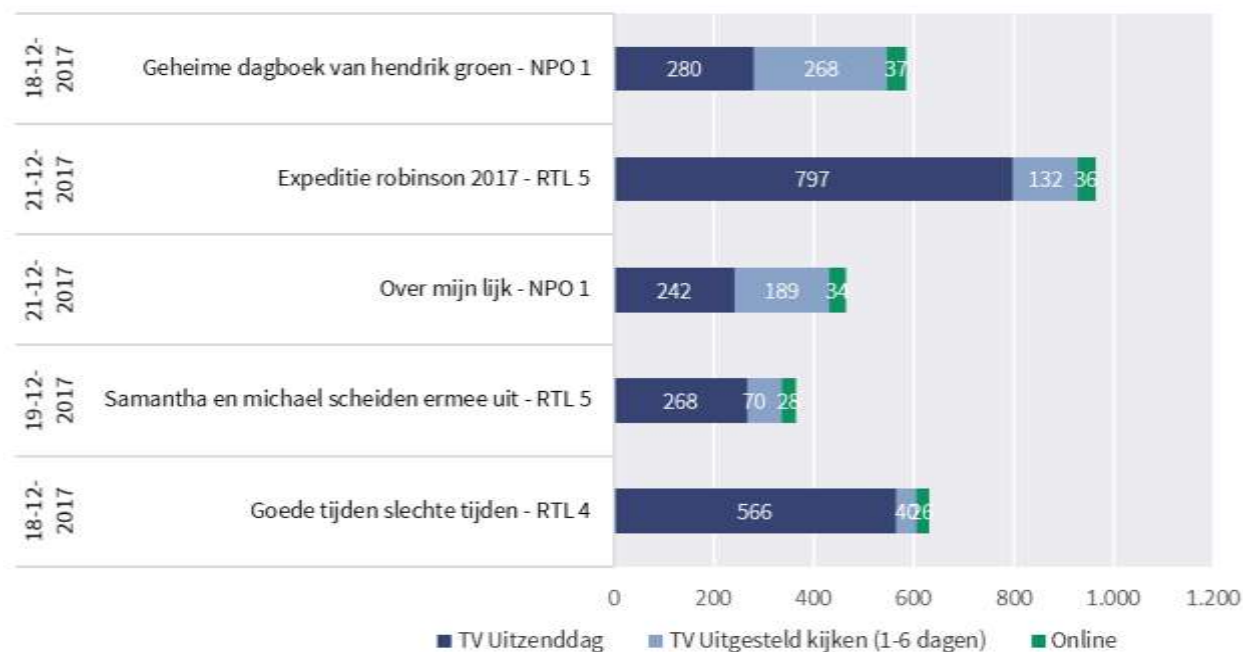
| | | | | KDH | KDH 000 | KT KIJKER | BRK % | BRK 000 |
|----|------------|--|-------|-----|---------|-----------|-------|---------|
| 1 | 21-12-2017 | Expeditie robinson 2017 | RTL 5 | 0,5 | 72 | 30 | 1,1 | 170 |
| 2 | 18-12-2017 | Geheime dagboek van hendrik groen | NPO 1 | 0,4 | 68 | 21 | 0,6 | 94 |
| 3 | 21-12-2017 | Over mijn lijk | NPO 1 | 0,4 | 60 | 28 | 0,4 | 70 |
| 4 | 22-12-2017 | Voice of holland the battle | RTL 4 | 0,3 | 46 | 25 | 1,1 | 165 |
| 5 | 18-12-2017 | Goede tijden slechte tijden | RTL 4 | 0,3 | 44 | 11 | 0,6 | 95 |
| 6 | 19-12-2017 | Samantha en michael scheiden ermee uit | RTL 5 | 0,3 | 44 | 28 | 0,4 | 64 |
| 7 | 19-12-2017 | Huis vol | NPO 1 | 0,2 | 38 | 28 | 0,4 | 60 |
| 8 | 22-12-2017 | Voetbal inside | RTL 7 | 0,2 | 37 | 21 | 0,9 | 135 |
| 9 | 24-12-2017 | All you need is love kerstspecial | RTL 4 | 0,2 | 35 | 38 | 0,9 | 136 |
| 10 | 18-12-2017 | Hunted | NPO 3 | 0,2 | 35 | 30 | 0,4 | 59 |

FIGUUR 1: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), WEEK 51 2017, 6 JAAR EN OUDER



Het meest bekeken programma onder 25-54 jarigen is *Geheime dagboek van hendrik groen* van 18 december 2017 met 37.000 kijkers. Het aandeel online kijkers voor dit programma was 6%.

FIGUUR 2: TOP- 5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), WEEK 51 2017, 25-54 JAAR



ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER EN PER DEVICE

De NPO bereikte in week 51 online 1.060.000 kijkers. RTL bereikte online 655.000 kijkers en SBS 205.000 kijkers. De livestreams van FOX Sports Eredivisie bereikten online 126.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in week 51 werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

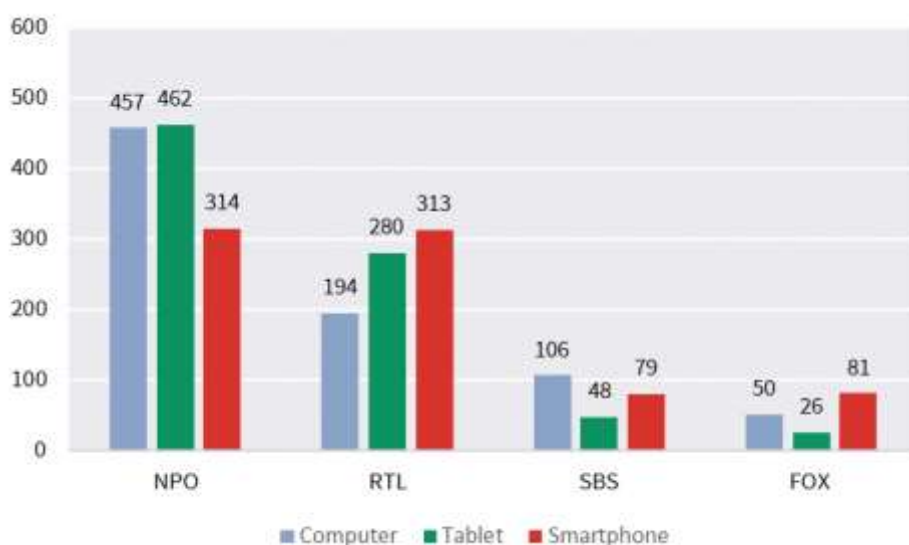
| Publisher | BRK % | BRK 000 | GEM FREQ |
|------------------------------|-------|---------|----------|
| NPO | 6,8 | 1.060 | 4,3 |
| RTL | 4,2 | 655 | 3,9 |
| SBS | 1,3 | 205 | 2,5 |
| FOX Sports Eredivisie (live) | 0,8 | 126 | 4,1 |
| Totaal | 9,2 | 1.442 | 5,7 |

Online bekeken programma's van week 51 bereikten 580.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 556.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 454.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

| OBT | DESKTOP/LAPTOP | | | TABLET | | | SMARTPHONE | | |
|--------|----------------|---------|----------|--------|---------|----------|------------|---------|----------|
| | BRK % | BRK 000 | GEM FREQ | BRK % | BRK 000 | GEM FREQ | BRK % | BRK 000 | GEM FREQ |
| Totaal | 3,9 | 611 | 5,2 | 3,8 | 594 | 5,1 | 3,5 | 548 | 4,1 |

FIGUUR 3: BEREIK (*1.000) PER DEVICE, PER PUBLISHER, WEEK 51 2017, 6 JAAR EN OUDER



Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 23445589

Definities

| | |
|----------------------------------|--|
| KDH | Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek |
| KDH 000 | Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek |
| BRK % | Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken |
| BRK 000 | Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken |
| KT KIJKER | Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma |
| GEM FREQ | Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode |
| TV UITZENDDAG | De TV kijkcijfers op de dag van uitzending (live + uitgesteld kijkgedrag op de dag van uitzending) |
| TV UITGESTELD KIJKEN (1-6 DAGEN) | Uitgesteld kijkgedrag via het TV-scherm op dag 1 t/m 6 na de uitzenddag |
| ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT) | Tenzij anders vermeld, betreft het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen |
| Wat zit er in de meting? | In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Online kijkcijfers van programma's van NPO, RTL Nederland, SBS Broadcasting en FOX Sports Eredivisie worden gerapporteerd. De online kijkcijfers van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag op de basic player naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1 Eredivisie, FOX Sports 3 Eredivisie en FOX Sports 5 Eredivisie. |