



ONDERWERP: PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS
(WEEK 30 2018)*

DATUM: 10-08-2018

VOLGNUMMER: 30

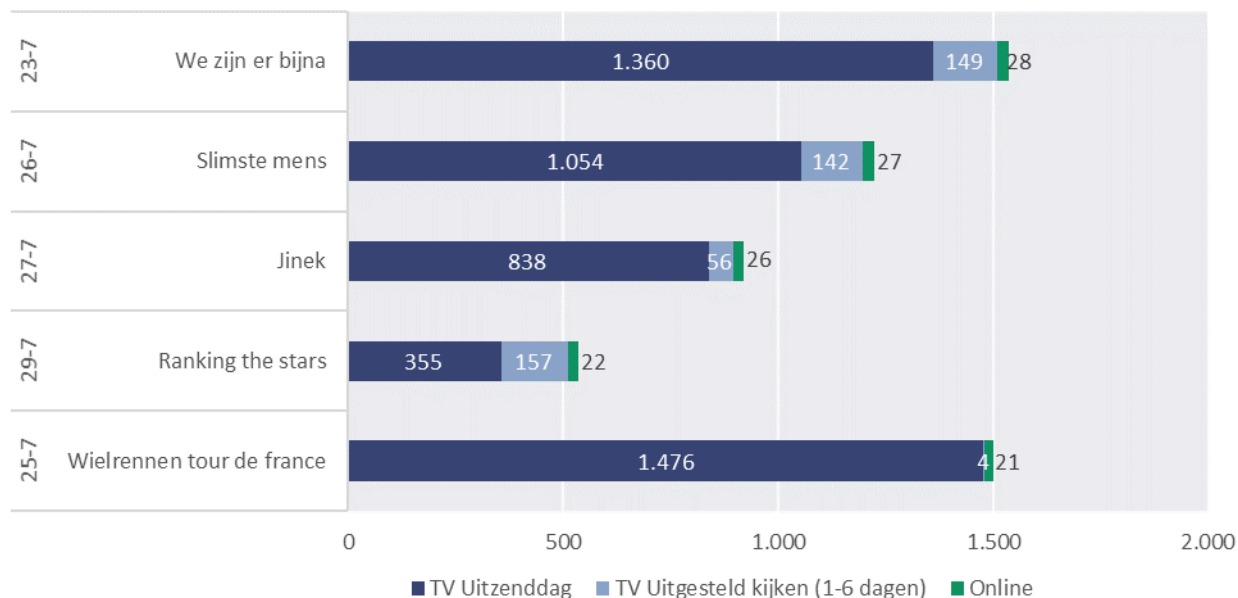
MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA

Het meest online bekeken programma van week 30 is de uitzending van *We zijn er bijna* van 23 juli 2018 met 28.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 2%. Het percentage online kijkers in het totale aantal kijkers was met 8% het hoogst voor het top-10 programma *First dates hotel*.

TABEL 1: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

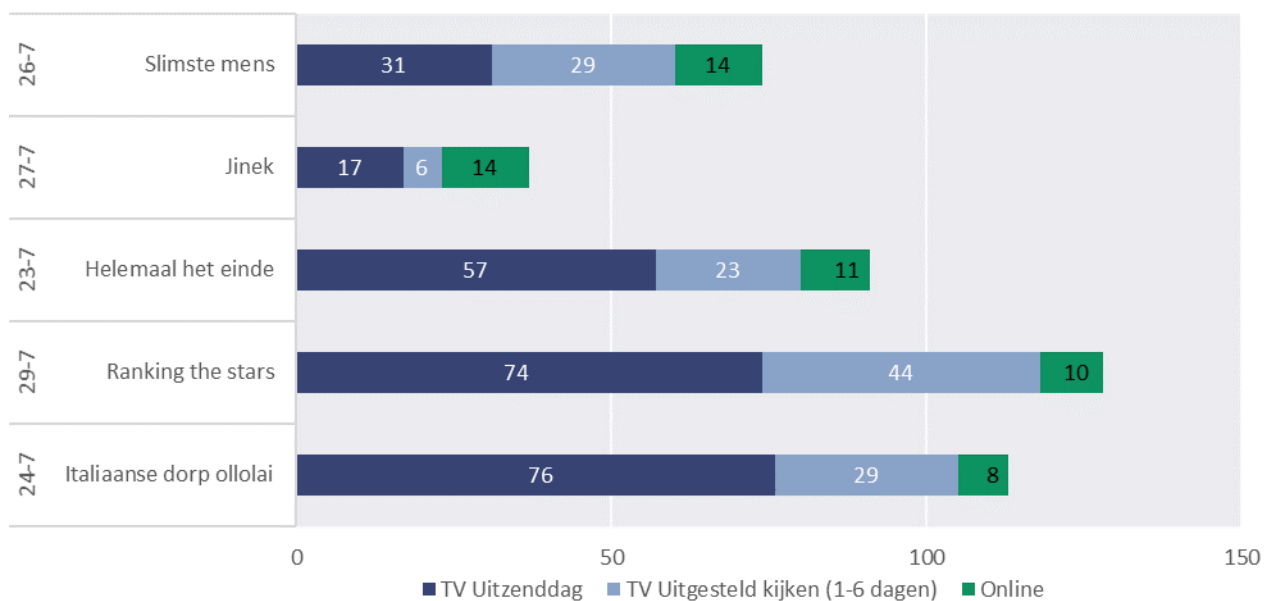
				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	23-7-2018	We zijn er bijna	NPO 1	0,2	28	32	0,3	39
2	26-7-2018	Slimste mens	NPO 2	0,2	27	24	0,3	45
3	27-7-2018	Jinek	NPO 1	0,2	26	19	0,6	88
4	29-7-2018	Ranking the stars	NPO 3	0,1	22	44	0,1	23
5	25-7-2018	Wielrennen tour de france	NPO 1	0,1	21	45	0,5	81
6	24-7-2018	Bad banks	NPO 1	0,1	20	24	0,3	42
7	23-7-2018	Helemaal het einde	RTL 4	0,1	20	24	0,2	34
8	28-7-2018	Bridge	NPO 2	0,1	19	20	0,7	111
9	24-7-2018	First dates hotel	NPO 3	0,1	18	21	0,3	40
10	26-7-2018	Great british bake off	NPO 1	0,1	16	21	0,2	38

FIGUUR 1: TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), WEEK 30 2018, 6 JAAR EN OUDER (OBT)



Het meest bekeken programma onder 20-34 jarigen is *Slimste mens* van 26 juli 2018 met 14.000 online kijkers. Het aandeel online kijkers voor dit programma was 19%.

FIGUUR 2: TOP-5 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEMIDDELD AANTAL KIJKERS (*1.000), WEEK 30 2018, 20-34 JAAR (OBT)



ONLINE KIJKEN – TWEE RAPPORTAGEVORMEN

Online kijken kunnen we zowel koppelen aan het moment van uitzending, als aan het moment van kijken. Bij *uitzendmoment* bekijken we hoe vaak de programma's die in het lineaire uitzendschema van een bepaalde week stonden, online bekeken zijn. Bij *kijkmoment* gaat het om alle online programma's, programmaonderdelen en video's die bekeken zijn in de betreffende week.

ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER EN PER DEVICE – UITZENDMOMENT

Met de programma's die in week 30 werden uitgezonden op TV bereikte de NPO online 1.262.000 kijkers. RTL bereikte online 384.000 kijkers en Talpa TV 62.000 kijkers. De livestreams van FOX Sports Eredivisie bereikten online 22.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in week 30 werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

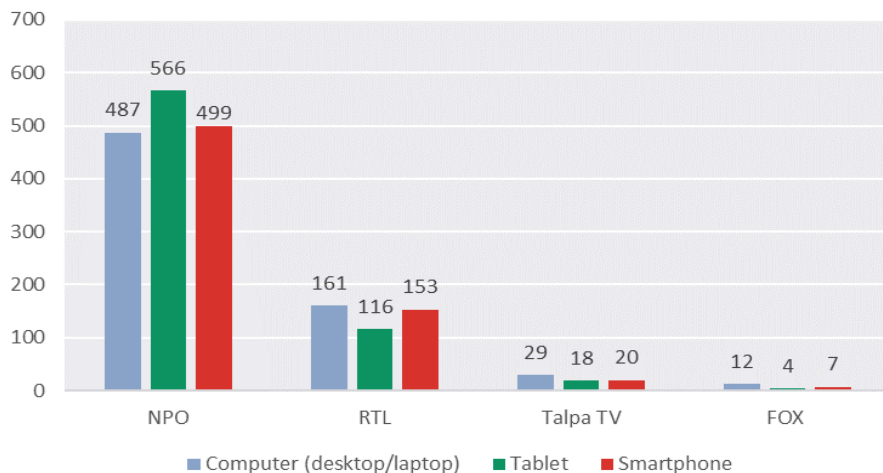
Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	8,0	1.262	3,5
RTL	2,4	384	3,2
Talpa TV	0,4	62	1,6
FOX Sports Eredivisie (live)	0,1	22	2,1
Totaal	9,2	1.452	4,0

Online bekeken programma's van week 30 bereikten 574.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 631.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 606.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	3,6	574	3,7	4,0	631	3,4	3,8	606	2,7

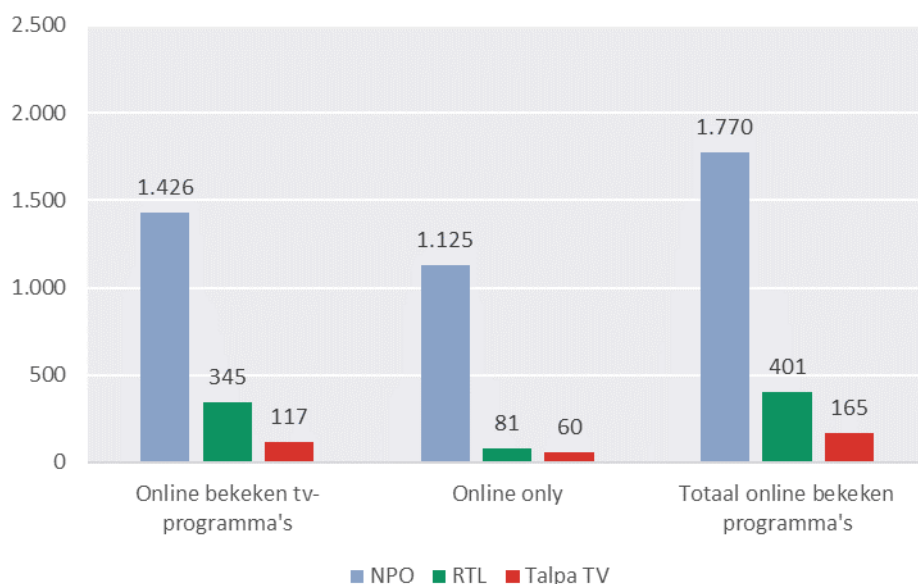
FIGUUR 3: BEREIK (*1.000) PER DEVICE, PER PUBLISHER, WEEK 30 2018, 6 JAAR EN OUDER



ONLINE KIJKCIJFERS - KIJKMOMENT

In week 30 hebben online bekeken programma's in totaal 1.877.000 kijkers bereikt. Het gaat hier om de rapportage van kijkgedrag naar alle online gekeken programma's waarvan het oorspronkelijk uitzendmoment op televisie niet noodzakelijkerwijs in week 30 was. Deze rapportage bevat ook het kijken naar *online only* content. Het gaat hier om programma's, programmaonderdelen of video's van de genoemde publishers die niet op TV zijn uitgezonden en alleen online beschikbaar zijn.

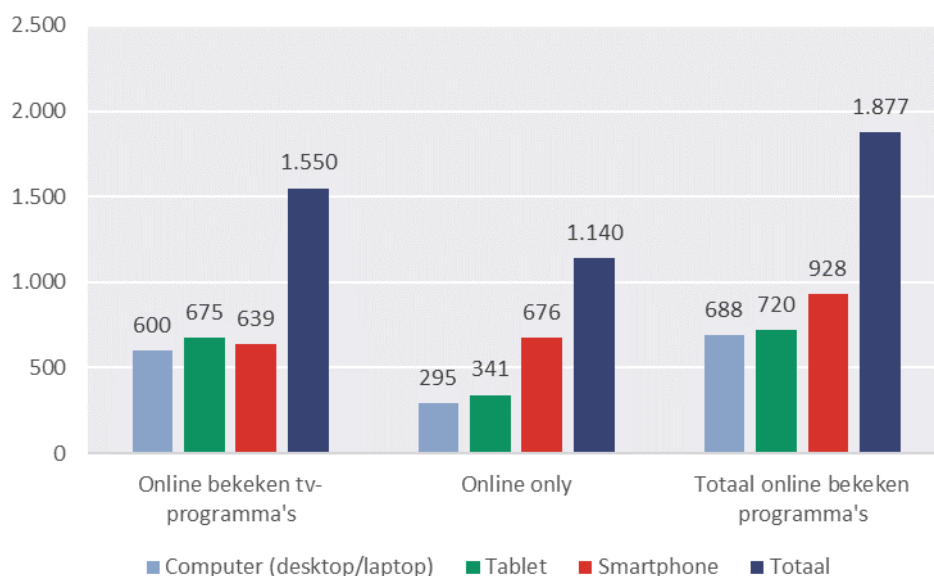
FIGUUR 4: BEREIK (*1.000) PER PUBLISHER, PER TYPE ONLINE PROGRAMMA, WEEK 30 2018, 6 JAAR EN OUDER (KIJKMOMENT)



KIJKCIJFERS ONLINE ONLY PER DEVICE - KIJKMOMENT

Online only programma's bereikten 295.000 kijkers in week 30 via de computer (desktop/laptop), 341.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 676.000 via de smartphone. In totaal bereikten online only programma's 1.140.000 mensen.

FIGUUR 5: BEREIK (*1.000) PER DEVICE, PER TYPE ONLINE PROGRAMMA, WEEK 30 2018, 6 JAAR EN OUDER (KIJKMOMENT)



*Sinds rapportagedag 18 juni 2018 worden de censusdata over het online kijkgedrag naar RTL verwerkt door meetbureau Adobe in plaats van comScore (sinds 2008). Het gaat om het kijkgedrag naar zowel TV- als online only content. De op Kijkonderzoek.nl gepubliceerde dag top-5 met de meest bekeken online programma's vanaf publicatiedatum 25 juni en de persberichten met de online kijkcijfers vanaf publicatiedatum 6 juli laten daarom mogelijk een trendbreuk zien.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
TV UITZENDDAG	De TV kijkcijfers op de dag van uitzending (live + uitgesteld kijkgedrag op de dag van uitzending)
TV UITGESTELD KIJKEN (1-6 DAGEN)	Uitgesteld kijkgedrag via het TV-scherf op dag 1 t/m 6 na de uitzenddag
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Tenzij anders vermeld, betreft het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
ONLINE ONLY	Programma's, programmaonderdelen of video's die alleen online beschikbaar zijn en niet eerder of later uitgezonden worden op tv
KIJKMOMENT	Online kijkgedrag in de gerapporteerde periode waarbij het kijkgedrag losstaat van een oorspronkelijk uitzendmoment op televisie
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Online kijkcijfers van programma's van NPO, RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gerapporteerd. De online kijkcijfers van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag op de basic player naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3.