

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 10 2018)

DATUM: 12-03-2018
VOLGNUMMER: 10

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 10 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,1% en de Talpa TV zenders 14,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,7%, de zenders van RTL Nederland 24,4% en de Talpa TV zenders 17,5%. In week 10 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 177 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	23,6	8,2	25,7
NPO2	0,6	5,0	1,8	5,6
NPO3	0,7	5,3	2,1	6,5
<i>Publieke Omroep</i>	4,2	33,9	12,1	37,7
RTL4	1,6	13,1	5,0	15,5
RTL5	0,2	1,5	0,6	1,9
RTL7	0,4	3,3	1,2	3,8
RTL8	0,3	2,1	0,8	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,5
<i>RTL Nederland</i>	2,6	21,1	7,8	24,4
SBS 6	0,8	6,8	2,6	8,3
Net5	0,3	2,8	1,0	3,2
Veronica	0,4	3,7	1,6	5,1
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	1,7	14,1	5,6	17,5
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,1
TLC	0,2	1,5	0,3	0,8
ID	0,1	1,0	0,2	0,5
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	0,8	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,3	0,3	0,9
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,3
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,5	0,5	1,4
Overig	1,5	12,5	3,0	9,4
Totaal	12,3	100,0	32,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-03-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	20,4	3.227	43,2
2	11-03-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	20,1	3.171	37,8
3	11-03-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,0	2.522	37,4
4	11-03-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,9	2.355	42,9
5	07-03-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,1	1.757	28,5
6	10-03-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	11,1	1.746	27,5
7	09-03-2018	Vr	VOICE KIDS	RTL4	10,5	1.657	25,9
8	08-03-2018	Do	DOKTER DEEN	NPO1	9,7	1.537	24,3
9	06-03-2018	Di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,5	1.499	29,7
10	05-03-2018	Ma	RADAR	NPO1	9,3	1.466	22,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending