

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 11 2018)

DATUM: 25-03-2018
VOLGNUMMER: 11

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 11 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,1% en de Talpa TV zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,3%, de zenders van RTL Nederland 25,7% en de Talpa TV zenders 18,7%. In week 11 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 184 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	21,0	7,8	23,4
NPO2	0,7	5,2	2,0	6,0
NPO3	0,6	4,5	1,6	4,9
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,9</i>	<i>30,7</i>	<i>11,5</i>	<i>34,3</i>
RTL4	1,7	13,4	5,3	15,7
RTL5	0,2	1,8	0,8	2,5
RTL7	0,4	3,3	1,3	3,9
RTL8	0,3	2,3	0,9	2,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,8</i>	<i>22,1</i>	<i>8,6</i>	<i>25,7</i>
SBS 6	0,9	7,1	2,9	8,7
Net5	0,4	3,1	1,3	3,8
Veronica	0,5	3,7	1,7	5,2
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>14,7</i>	<i>6,3</i>	<i>18,7</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,2	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
Spike	0,1	0,8	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,4	1,1
TLC	0,2	1,4	0,2	0,7
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,0</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,3	0,3	0,8
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,9</i>	<i>2,6</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,7	0,6	1,9
Overig	1,7	13,1	3,4	10,1
Totaal	12,8	100,0	33,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-03-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	19,4	3.056	34,4
2	18-03-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,7	2.641	45,3
3	18-03-2018	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	14,2	2.241	28,6
4	16-03-2018	Vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,9	2.187	34,0
5	17-03-2018	Za	MINDFCK	NPO1	13,1	2.066	28,2
6	16-03-2018	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,8	1.864	24,5
7	15-03-2018	Do	DOKTER DEEN	NPO1	11,8	1.855	26,6
8	16-03-2018	Vr	VOICE KIDS	RTL4	11,5	1.817	25,8
9	17-03-2018	Za	KWIS	NPO1	10,4	1.634	24,6
10	12-03-2018	Ma	RADAR	NPO1	10,1	1.591	22,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending