

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
 (WEEK 14 2018)

 DATUM: 15-04-2018
 VOLGNUMMER: 14

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 14 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,9% en de Talpa TV zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,2%, de zenders van RTL Nederland 25,9% en de Talpa TV zenders 19,4%. In week 14 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 169 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	19,9	6,9	22,2
NPO2	0,6	5,1	1,8	5,7
NPO3	0,5	3,9	1,4	4,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,4</i>	<i>28,9</i>	<i>10,1</i>	<i>32,2</i>
RTL4	1,6	13,7	5,1	16,2
RTL5	0,2	1,6	0,6	2,1
RTL7	0,4	3,3	1,3	4,1
RTL8	0,3	2,2	0,9	2,9
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,7	0,2	0,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>21,9</i>	<i>8,1</i>	<i>25,9</i>
SBS 6	0,8	6,9	2,6	8,2
Net5	0,4	3,2	1,3	4,0
Veronica	0,5	4,7	2,0	6,5
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,8
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>15,5</i>	<i>6,1</i>	<i>19,4</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,4	1,1
TLC	0,2	1,4	0,3	0,8
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,1	1,0	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,0</i>	<i>0,9</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,3	0,2	0,8
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Ziggo Sport	0,1	1,2	0,2	0,8
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,4	3,2	0,6	1,8
Overig	1,7	14,1	3,5	11,1
Totaal	11,8	100,0	31,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-04-2018	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	14,3	2.258	33,5
2	02-04-2018	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,4	2.120	32,9
3	07-04-2018	Za	MINDFCK	NPO1	12,8	2.023	32,0
4	08-04-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,2	1.927	41,2
5	05-04-2018	Do	DOKTER DEEN	NPO1	11,2	1.761	25,1
6	05-04-2018	Do	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,8	1.712	27,2
7	06-04-2018	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,8	1.700	23,8
8	07-04-2018	Za	KWIS	NPO1	10,3	1.623	25,6
9	06-04-2018	Vr	VOICE KIDS	RTL4	9,9	1.555	23,1
10	04-04-2018	Wo	DNA ONBEKEND	NPO1	9,6	1.514	22,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending