

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 15 2018)

DATUM: 16-04-2018
VOLGNUMMER: 15

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 15 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,3% en de Talpa TV zenders 15,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,8%, de zenders van RTL Nederland 25,3% en de Talpa TV zenders 20,1%. In week 15 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 162 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	20,4	6,6	22,4
NPO2	0,6	5,2	1,7	5,9
NPO3	0,4	3,3	1,0	3,5
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,2</i>	<i>28,8</i>	<i>9,4</i>	<i>31,8</i>
RTL4	1,5	13,6	4,8	16,2
RTL5	0,2	1,4	0,5	1,9
RTL7	0,4	3,2	1,1	3,8
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,4</i>	<i>21,3</i>	<i>7,5</i>	<i>25,3</i>
SBS 6	0,8	7,1	2,5	8,4
Net5	0,4	3,2	1,2	4,0
Veronica	0,5	4,3	1,8	6,1
SBS9	0,1	1,1	0,4	1,5
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>15,7</i>	<i>5,9</i>	<i>20,1</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,0</i>	<i>0,5</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,0
TLC	0,2	1,4	0,2	0,8
ID	0,1	1,1	0,1	0,5
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,8	0,3	1,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,4
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,4</i>	<i>0,9</i>	<i>3,0</i>
Ziggo Sport	0,2	1,6	0,1	0,5
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,7
Overig	1,6	14,4	3,3	11,4
Totaal	11,3	100,0	29,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-04-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,5	2.288	44,0
2	15-04-2018	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	14,4	2.271	33,9
3	14-04-2018	Za	MINDFCK	NPO1	13,5	2.129	35,0
4	15-04-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,3	2.097	33,6
5	14-04-2018	Za	KWIS	NPO1	10,5	1.656	27,7
6	13-04-2018	Vr	VOICE KIDS	RTL4	10,0	1.586	26,4
7	09-04-2018	Ma	RADAR	NPO1	9,2	1.453	22,4
8	12-04-2018	Do	DOKTER DEEN	NPO1	8,9	1.398	23,4
9	14-04-2018	Za	FRANS BAUER IN AMERIKA	NPO1	8,7	1.371	25,8
10	13-04-2018	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	8,5	1.346	21,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending