

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL  
(WEEK 17 2018)

DATUM: 06-05-2018  
VOLGNUMMER: 17

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 17 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,0% en de Talpa TV zenders 15,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,3%, de zenders van RTL Nederland 25,6% en de Talpa TV zenders 19,7%. In week 17 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 175 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	21,7	7,0	22,7
NPO2	0,6	5,1	1,8	6,0
NPO3	0,4	3,4	1,1	3,6
<i>Publieke Omroep</i>	<b>3,7</b>	<b>30,3</b>	<b>9,9</b>	<b>32,3</b>
RTL4	1,5	12,2	4,5	14,7
RTL5	0,2	1,9	0,8	2,7
RTL7	0,4	3,1	1,2	3,9
RTL8	0,3	2,6	1,1	3,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<b>2,5</b>	<b>21,0</b>	<b>7,9</b>	<b>25,6</b>
SBS 6	0,9	7,5	2,7	8,9
Net5	0,3	2,6	1,0	3,4
Veronica	0,5	4,3	1,9	6,3
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<b>1,9</b>	<b>15,3</b>	<b>6,0</b>	<b>19,7</b>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,4
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,4	2,9	0,6	1,9
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
Disney	0,1	0,4	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,6	0,4	1,2
TLC	0,2	1,3	0,3	1,0
ID	0,1	1,1	0,2	0,5
Eurosport	0,1	1,0	0,2	0,5
Discovery Networks	0,6	5,0	1,0	3,3
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,9	0,2	0,5
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,1
Fox International Channels	0,4	3,2	0,6	2,0
Ziggo Sport	0,2	1,7	0,2	0,5
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,7
SKO Light	0,4	3,2	0,5	1,8
Overig	1,6	13,4	3,4	11,0
<b>Totaal</b>	<b>12,1</b>	<b>100,0</b>	<b>30,7</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-04-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,2	2.404	46,1
2	29-04-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,1	2.380	39,2
3	27-04-2018	Vr	KONINGSDAG 2018	NPO1	12,5	1.980	74,0
4	27-04-2018	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,1	1.755	24,9
5	28-04-2018	Za	KWIS	NPO1	11,0	1.732	27,0
6	26-04-2018	Do	DOKTER DEEN	NPO1	10,1	1.590	23,3
7	23-04-2018	Ma	RADAR	NPO1	9,8	1.554	24,0
8	29-04-2018	Zo	5 JAAR KONING WILLEM ALEXANDER	NPO1	9,8	1.547	22,0
9	23-04-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	9,7	1.527	23,9
10	28-04-2018	Za	KASSA	NPO1	8,5	1.335	29,4

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

**Nadere informatie/ Further information:**

**Sjoerd Pennekamp**

**+31 (0)20 641 4333**

**+31 (0)6 23445589**

**Definities**

**KDH** Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

**MADL** Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

**Uitzenddag** Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending