

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 19 2018)

DATUM: 14-05-2018  
VOLGNUMMER: 19

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 19 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 18,7% en de Talpa TV zenders 13,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,0%, de zenders van RTL Nederland 22,5% en de Talpa TV zenders 16,6%. In week 19 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 152 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	23,3	7,5	28,3
NPO2	0,5	4,3	1,4	5,2
NPO3	0,3	3,2	0,9	3,6
<i>Publieke Omroep</i>	3,2	30,8	9,8	37,0
RTL4	1,1	10,4	3,3	12,4
RTL5	0,2	1,8	0,7	2,5
RTL7	0,3	3,2	1,1	4,1
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,7
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,5
<i>RTL Nederland</i>	2,0	18,7	6,0	22,5
SBS 6	0,7	6,7	2,2	8,3
Net5	0,3	2,4	0,8	2,9
Veronica	0,3	3,0	1,1	4,2
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	1,4	13,0	4,4	16,6
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,7

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	0,8	0,1	0,5
Viacom	0,3	3,1	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
Disney	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery	0,1	1,4	0,3	1,0
TLC	0,1	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	1,4	0,2	0,7
Eurosport	0,3	3,0	0,1	0,4
Discovery Networks	0,8	7,1	0,8	3,1
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,5	0,4	1,4
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,4	3,5	0,7	2,6
Ziggo Sport	0,2	1,9	0,2	0,7
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,8	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	0,4	3,3	0,5	1,7
Overig	1,6	14,7	3,2	12,0
<b>Totaal</b>	<b>10,6</b>	<b>100,0</b>	<b>26,5</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	12-05-2018	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	19,1	3.021	58,8
2	13-05-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	18,5	2.914	40,9
3	10-05-2018	Do	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	16,7	2.643	44,8
4	13-05-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,5	1.974	34,9
5	13-05-2018	Zo	STUDIO SPORT	NPO1	9,5	1.502	34,1
6	12-05-2018	Za	OP WEG NAAR EUROVISIE SONGFESTIVAL	NPO1	9,4	1.492	32,6
7	10-05-2018	Do	PAUW	NPO1	7,3	1.144	38,4
8	10-05-2018	Do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,2	1.141	28,0
9	13-05-2018	Zo	KLAS	NPO1	7,2	1.130	18,3
10	07-05-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	7,0	1.102	20,8

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending