



ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 1 2018)

DATUM: 14-01-2018

VOLGNUMMER: 1

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 1 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,9% en de SBS zenders 12,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,5%, de zenders van RTL Nederland 27,2% en de SBS zenders 15,3%. In week 1 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 204 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,2	22,6	8,5	23,8
NPO2	1,0	6,9	3,0	8,4
NPO3	0,7	5,1	1,9	5,4
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,9</i>	<i>34,6</i>	<i>13,5</i>	<i>37,5</i>
RTL4	1,9	13,3	5,8	16,1
RTL5	0,3	1,8	0,8	2,4
RTL7	0,6	4,1	1,8	5,1
RTL8	0,3	2,5	1,0	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>3,2</i>	<i>22,9</i>	<i>9,8</i>	<i>27,2</i>
SBS 6	0,8	5,8	2,6	7,2
Net5	0,4	3,1	1,3	3,5
Veronica	0,3	2,4	1,2	3,4
SBS9	0,1	0,9	0,4	1,2
<i>SBS</i>	<i>1,7</i>	<i>12,2</i>	<i>5,5</i>	<i>15,3</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,1	0,4
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,4	1,1
TLC	0,2	1,2	0,2	0,6
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,4</i>	<i>0,8</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,2	1,1	0,3	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,2	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,3</i>	<i>0,5</i>	<i>1,4</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,4	0,3	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,7
SKO Light	0,4	3,1	0,6	1,6
Overig	1,9	13,1	3,8	10,5
Totaal	14,2	100,0	35,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-01-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	22,1	3.482	43,0
2	07-01-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	19,8	3.128	42,4
3	07-01-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,0	2.527	39,5
4	01-01-2018	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	15,9	2.510	34,6
5	05-01-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	14,3	2.261	32,9
6	01-01-2018	Ma	IK VERTREK	NPO1	13,0	2.050	27,9
7	04-01-2018	Do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	11,8	1.865	26,8
8	07-01-2018	Zo	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	11,2	1.762	26,8
9	02-01-2018	Di	SLIMSTE MENS	NPO2	10,7	1.684	22,4
10	03-01-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,3	1.629	22,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending