

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 22 2018)

DATUM: 04-06-2018  
VOLGNUMMER: 22

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 22 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 25,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,6% en de Talpa TV zenders 16,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 28,7%, de zenders van RTL Nederland 25,1% en de Talpa TV zenders 20,6%. In week 22 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 141 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,6	16,8	4,9	19,5
NPO2	0,5	5,4	1,5	5,9
NPO3	0,3	3,0	0,8	3,3
<i>Publieke Omroep</i>	2,5	25,2	7,2	28,7
RTL4	1,2	12,2	3,5	14,1
RTL5	0,2	1,9	0,6	2,4
RTL7	0,4	4,0	1,2	5,0
RTL8	0,2	2,3	0,7	3,0
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,1	0,5
<i>RTL Nederland</i>	2,1	21,6	6,3	25,1
SBS 6	0,7	7,5	2,3	9,2
Net5	0,3	3,1	0,9	3,7
Veronica	0,4	4,5	1,6	6,5
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	1,6	16,0	5,2	20,6
MTV	0,0	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
Viacom	0,3	3,0	0,5	1,8
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,1
TLC	0,2	1,6	0,3	1,1
ID	0,1	1,5	0,2	0,7
Eurosport	0,3	3,4	0,4	1,5
Discovery Networks	0,8	8,1	1,1	4,5
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,3	2,6	0,4	1,7
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,7
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,9	0,2	0,9
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	1,0
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,7
Overig	1,5	15,5	3,2	12,9
<b>Totaal</b>	<b>9,8</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>100,0</b>

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-05-2018	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,7	1.840	32,5
2	03-06-2018	Zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	11,1	1.752	34,1
3	29-05-2018	Di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,4	1.480	31,2
4	29-05-2018	Di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	8,1	1.278	22,2
5	28-05-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	7,9	1.241	26,0
6	01-06-2018	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	7,7	1.219	23,1
7	31-05-2018	Do	VOETBAL VR SVK NLD	Ver	7,6	1.192	24,6
8	28-05-2018	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	7,3	1.149	24,4
9	03-06-2018	Zo	BED EN BREAKFAST	NPO1	6,9	1.087	20,9
10	29-05-2018	Di	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	6,9	1.087	18,7

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending