

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 25 2018)

DATUM: 01-07-2018
VOLGNUMMER: 25

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 25 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 41,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 15,9% en de Talpa TV zenders 11,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 45,1%, de zenders van RTL Nederland 19,2% en de Talpa TV zenders 15,1%. In week 25 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 169 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,7	31,1	9,3	31,6
NPO2	0,9	8,0	3,1	10,7
NPO3	0,3	2,8	0,8	2,9
<i>Publieke Omroep</i>	4,9	41,8	13,3	45,1
RTL4	1,1	9,2	3,3	11,3
RTL5	0,1	1,2	0,5	1,6
RTL7	0,3	2,4	0,9	3,0
RTL8	0,2	1,9	0,7	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,5
<i>RTL Nederland</i>	1,9	15,9	5,7	19,2
SBS 6	0,7	6,3	2,3	7,8
Net5	0,3	2,7	1,0	3,5
Veronica	0,3	2,3	0,9	3,2
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<i>Talpa TV</i>	1,4	11,9	4,4	15,1
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	0,5	0,1	0,3
Viacom	0,3	2,5	0,5	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,3	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,3	1,1
ID	0,2	1,3	0,2	0,7
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	4,4	0,8	2,9
NGC	0,1	0,8	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,2	2,0	0,3	1,1
Ziggo Sport	0,1	1,2	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,4
Overig	1,7	14,1	3,4	11,5
Totaal	11,8	100,0	29,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-06-2018	Za	VOETBAL WK DEU SWE	NPO1	15,2	2.406	44,6
2	23-06-2018	Za	VOETBAL WK NB	NPO1	14,7	2.313	41,2
3	24-06-2018	Zo	VOETBAL WK POL COL	NPO1	13,8	2.182	34,8
4	18-06-2018	Ma	VOETBAL WK TUN ENG	NPO1	13,6	2.143	34,2
5	21-06-2018	Do	VOETBAL WK ARG HRV	NPO1	13,3	2.094	36,1
6	19-06-2018	Di	VOETBAL WK RUS EGY	NPO1	12,2	1.920	33,5
7	20-06-2018	Wo	VOETBAL WK IRN ESP	NPO1	11,4	1.803	33,9
8	18-06-2018	Ma	VOETBAL WK BEL PAN	NPO1	11,3	1.788	48,7
9	22-06-2018	Vr	VOETBAL WK SRB CHE	NPO1	10,7	1.697	28,9
10	24-06-2018	Zo	SPORTJOURNAAL	NPO1	10,6	1.674	37,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending