

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL  
(WEEK 32 2018)

DATUM: 19-08-2018  
VOLGNUMMER: 32

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 32 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 18,0% en de Talpa TV zenders 12,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 21,5% en de Talpa TV zenders 16,1%. In week 32 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 149 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	17,8	5,0	19,9
NPO2	0,8	7,4	2,4	9,5
NPO3	0,6	5,5	1,8	7,2
<i>Publieke Omroep</i>	3,2	30,7	9,3	36,6
RTL4	1,0	9,5	2,9	11,4
RTL5	0,1	1,4	0,5	1,8
RTL7	0,4	3,4	1,0	4,0
RTL8	0,2	2,4	0,8	3,3
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	1,9	18,0	5,4	21,5
SBS 6	0,7	6,6	1,9	7,6
Net5	0,3	2,5	0,8	3,1
Veronica	0,3	3,0	1,1	4,4
SBS9	0,1	0,8	0,2	0,9
<i>Talpa TV</i>	1,3	12,9	4,1	16,1
MTV	0,1	0,5	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,6	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,3	3,4	0,5	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,0	0,4	0,0	0,0
Discovery	0,2	1,5	0,2	1,0
TLC	0,2	1,7	0,3	1,1
ID	0,2	1,6	0,2	0,7
Eurosport	0,1	1,2	0,1	0,3
Discovery Networks	0,6	6,0	0,8	3,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,1	0,6
FOX Sports 1	0,1	1,3	0,3	1,2
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,4	3,9	0,7	2,7
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,3	1,0
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,6	0,3	1,3
SKO Light	0,4	3,5	0,5	2,1
Overig	1,7	16,0	3,1	12,4
<b>Totaal</b>	<b>10,3</b>	<b>100,0</b>	<b>25,3</b>	<b>100,0</b>

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	12-08-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,0	1.892	47,5
2	12-08-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,0	1.732	36,8
3	06-08-2018	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	9,8	1.545	31,8
4	10-08-2018	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	8,8	1.392	24,6
5	10-08-2018	Vr	SLIMSTE MENS	NPO2	8,4	1.329	23,6
6	08-08-2018	Wo	NIEUWE LEKKERBEK	NPO1	6,9	1.087	21,2
7	06-08-2018	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	6,8	1.078	22,0
8	12-08-2018	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	6,7	1.063	21,1
9	12-08-2018	Zo	ATLETIEK EK	NPO3	6,7	1.051	21,0
10	09-08-2018	Do	GREAT BRITISH BAKE OFF	NPO1	6,1	970	17,3

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending