

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL  
(WEEK 36 2018)

DATUM: 17-09-2018  
VOLGNUMMER: 36

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 36 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,1% en de Talpa TV zenders 13,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,4%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de Talpa TV zenders 16,8%. In week 36 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 164 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	20,6	6,9	23,3
NPO2	0,6	5,4	1,8	6,0
NPO3	0,4	3,7	1,2	4,1
<i>Publieke Omroep</i>	3,4	29,7	9,9	33,4
RTL4	1,5	13,6	4,9	16,5
RTL5	0,3	2,8	1,2	3,9
RTL7	0,3	2,6	0,9	2,9
RTL8	0,3	2,7	1,0	3,5
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	2,6	23,1	8,2	27,8
SBS 6	0,8	7,2	2,5	8,3
Net5	0,3	2,9	1,0	3,4
Veronica	0,4	3,1	1,3	4,4
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<i>Talpa TV</i>	1,6	13,9	5,0	16,8
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	0,5	0,1	0,4
Viacom	0,3	2,7	0,5	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,1
TLC	0,2	1,5	0,3	1,2
ID	0,1	1,2	0,1	0,5
Eurosport	0,2	2,0	0,3	1,0
Discovery Networks	0,7	6,4	1,1	3,8
NGC	0,1	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,0	0,4	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
Fox International Channels	0,3	3,0	0,6	2,1
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,4	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,4
Overig	1,7	14,5	3,2	10,7
<b>Totaal</b>	<b>11,4</b>	<b>100,0</b>	<b>29,6</b>	<b>100,0</b>

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-09-2018	Zo	VOETBAL NL FRA NLD	NPO1	14,1	2.229	34,3
2	07-09-2018	Vr	VOICE SENIOR THE KNOCKOUTS	RTL4	13,2	2.081	31,9
3	06-09-2018	Do	VOETBAL VR NLD PER	NPO1	11,6	1.835	29,7
4	06-09-2018	Do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,1	1.754	32,7
5	09-09-2018	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	10,9	1.716	26,5
6	06-09-2018	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	10,4	1.641	24,5
7	06-09-2018	Do	VOETBAL VR NB	NPO1	10,1	1.588	33,8
8	03-09-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	9,6	1.516	24,6
9	04-09-2018	Di	OPGELICHT	NPO1	9,2	1.453	25,9
10	08-09-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	8,9	1.413	21,7

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending