



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 37 2018)

DATUM: 17-09-2018
VOLGNUMMER: 37

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 37 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,9% en de Talpa TV zenders 13,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,5%, de zenders van RTL Nederland 26,9% en de Talpa TV zenders 16,4%. In week 37 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 157 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	20,0	6,2	22,5
NPO2	0,6	5,5	1,8	6,6
NPO3	0,4	3,8	1,2	4,4
<i>Publieke Omroep</i>	3,2	29,3	9,3	33,5
RTL4	1,5	13,7	4,8	17,3
RTL5	0,3	2,5	1,0	3,4
RTL7	0,2	2,2	0,6	2,3
RTL8	0,2	2,2	0,8	3,0
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	2,4	21,9	7,5	26,9
SBS 6	0,7	6,3	2,0	7,3
Net5	0,3	3,0	1,0	3,5
Veronica	0,3	3,2	1,3	4,6
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	1,4	13,2	4,6	16,4
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	0,5	0,1	0,3
Viacom	0,3	2,8	0,5	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
Disney	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,4	0,3	1,1
TLC	0,2	1,4	0,3	1,1
ID	0,1	1,3	0,2	0,6
Eurosport	0,2	1,5	0,1	0,3
Discovery Networks	0,6	5,7	0,9	3,2
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,1	1,3	0,3	1,2
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
Fox International Channels	0,4	3,9	0,8	3,1
Ziggo Sport	0,2	1,9	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,0	0,1
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,3
Overig	1,6	14,4	3,1	11,2
Totaal	10,9	100,0	27,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-09-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	19,6	3.094	43,1
2	16-09-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,7	2.322	39,5
3	16-09-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,8	2.182	45,0
4	14-09-2018	Vr	VOICE SENIOR THE FINALS	RTL4	12,9	2.031	35,3
5	14-09-2018	Vr	RTL LATE NIGHT MET TWAN HUYS	RTL4	10,7	1.687	39,3
6	16-09-2018	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	10,0	1.575	22,9
7	15-09-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	8,1	1.283	22,7
8	11-09-2018	Di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	8,1	1.273	29,3
9	10-09-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	7,9	1.252	22,8
10	16-09-2018	Zo	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	7,8	1.235	19,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending