

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL  
(WEEK 3 2018)

DATUM: 28-01-2018  
VOLGNUMMER: 3

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 3 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,6% en de SBS zenders 13,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,0%, de zenders van RTL Nederland 25,3% en de SBS zenders 17,4%. In week 3 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 189 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	21,7	8,3	24,1
NPO2	0,9	7,0	2,9	8,5
NPO3	0,5	4,0	1,5	4,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,3</i>	<i>32,8</i>	<i>12,7</i>	<i>37,0</i>
RTL4	1,9	14,1	5,8	17,0
RTL5	0,2	1,6	0,7	2,0
RTL7	0,4	2,7	1,1	3,1
RTL8	0,3	2,1	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,8</i>	<i>21,6</i>	<i>8,7</i>	<i>25,3</i>
SBS 6	0,9	6,8	2,9	8,5
Net5	0,4	3,4	1,4	4,0
Veronica	0,4	2,7	1,3	3,8
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
<i>SBS</i>	<i>1,8</i>	<i>13,8</i>	<i>5,9</i>	<i>17,4</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,4
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,4	0,3	1,0
TLC	0,2	1,3	0,2	0,7
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,2	1,4	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>5,1</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,4	0,2	0,7
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,2</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,9
SKO Light	0,4	3,0	0,6	1,6
Overig	1,6	12,5	3,4	9,8
Totaal	13,2	100,0	34,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-01-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,0	3.318	40,9
2	21-01-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,6	2.616	44,9
3	21-01-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	16,5	2.607	27,0
4	18-01-2018	Do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,9	2.506	38,2
5	19-01-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	14,6	2.298	32,8
6	20-01-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	12,5	1.967	27,7
7	18-01-2018	Do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	11,2	1.760	28,2
8	15-01-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	10,8	1.698	24,9
9	18-01-2018	Do	SLIMSTE MENS	NPO2	10,6	1.673	24,6
10	20-01-2018	Za	WEET IK VEEL	RTL4	10,6	1.668	21,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending