

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 42 2018)

DATUM: 28-10-2018
VOLGNUMMER: 42

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 42 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,5% en de Talpa TV zenders 13,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,9%, de zenders van RTL Nederland 23,3% en de Talpa TV zenders 16,2%. In week 42 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 177 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	22,3	8,3	25,4
NPO2	0,7	5,4	2,0	6,0
NPO3	0,5	4,1	1,4	4,4
Publieke Omroep	3,9	31,8	11,7	35,9
RTL4	1,3	10,8	4,0	12,3
RTL5	0,3	2,7	1,2	3,5
RTL7	0,4	3,0	1,1	3,3
RTL8	0,3	2,5	1,0	3,2
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
RTL Nederland	2,5	20,5	7,6	23,3
SBS 6	0,8	6,2	2,3	7,0
Net5	0,4	3,6	1,3	4,1
Veronica	0,4	2,9	1,4	4,2
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,9
Talpa TV	1,7	13,5	5,3	16,2
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	0,5	0,1	0,3
Viacom	0,3	2,8	0,6	1,8
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,0
Disney	0,1	0,6	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,5	0,3	0,9
ID	0,1	0,8	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,9	0,2	0,5
Discovery Networks	0,6	4,9	0,9	2,8
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,1	1,1	0,3	0,9
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
Fox International Channels	0,5	3,8	0,9	2,7
Ziggo Sport	0,3	2,1	0,8	2,4
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,2	0,5
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,5
Overig	1,7	13,9	3,6	11,1
Totaal	12,3	100,0	32,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-10-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	23,0	3.623	42,5
2	16-10-2018	Di	VOETBAL VR BEL NLD	NPO1	16,3	2.580	39,6
3	21-10-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,2	2.399	40,8
4	21-10-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,1	2.221	31,8
5	17-10-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,8	2.015	31,2
6	20-10-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	11,8	1.861	28,9
7	18-10-2018	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	11,2	1.767	24,3
8	15-10-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	10,0	1.581	23,6
9	16-10-2018	Di	VOETBAL VR VB	NPO1	10,0	1.572	23,8
10	19-10-2018	Vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	9,2	1.458	21,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending