

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 46 2018)

DATUM: 19-11-2018  
VOLGNUMMER: 46

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 46 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,7% en de Talpa TV zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,2%, de zenders van RTL Nederland 25,9% en de Talpa TV zenders 19,2%. In week 46 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 178 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	20,9	7,3	22,9
NPO2	0,6	4,9	1,8	5,6
NPO3	0,8	6,2	1,8	5,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,0</i>	<i>32,0</i>	<i>11,0</i>	<i>34,2</i>
RTL4	1,5	12,0	4,6	14,4
RTL5	0,3	2,5	1,1	3,4
RTL7	0,4	3,4	1,2	3,8
RTL8	0,3	2,3	1,0	3,2
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,3	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,7</i>	<i>21,7</i>	<i>8,3</i>	<i>25,9</i>
SBS 6	0,7	6,0	2,2	6,9
Net5	0,5	4,2	1,5	4,8
Veronica	0,6	4,5	2,1	6,5
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>15,5</i>	<i>6,2</i>	<i>19,2</i>
MTV	0,0	0,4	0,0	0,1
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	1,0

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>2,8</i>	<i>0,5</i>	<i>1,7</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,4	1,1
TLC	0,2	1,5	0,3	1,0
ID	0,1	1,1	0,2	0,6
Eurosport	0,1	1,1	0,2	0,5
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>5,4</i>	<i>1,0</i>	<i>3,1</i>
NGC	0,2	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,3	0,3	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,5
Overig	1,6	13,0	3,3	10,2
<b>Totaal</b>	<b>12,3</b>	<b>100,0</b>	<b>32,1</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-11-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	23,4	3.690	48,8
2	18-11-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,6	2.458	37,0
3	16-11-2018	Vr	VOETBAL NL NLD FRA	NPO1	15,5	2.442	37,8
4	16-11-2018	Vr	VOETBAL NL NB	NPO1	12,9	2.039	40,0
5	17-11-2018	Za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	12,0	1.897	65,1
6	16-11-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	10,5	1.660	25,5
7	13-11-2018	Di	VOETBAL WK KW CHE NLD DAMES	Ver	9,9	1.568	26,2
8	13-11-2018	Di	VOETBAL WK KW NB	Ver	9,8	1.553	24,6
9	17-11-2018	Za	KASSA	NPO1	9,1	1.441	29,9
10	14-11-2018	Wo	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,0	1.416	27,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending