

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 47 2018)

DATUM: 26-11-2018  
VOLGNUMMER: 47

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 47 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,8% en de Talpa TV zenders 13,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,5%, de zenders van RTL Nederland 26,0% en de Talpa TV zenders 16,7%. In week 47 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 181 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	20,5	7,3	22,5
NPO2	0,6	4,9	1,8	5,5
NPO3	0,9	7,0	2,8	8,5
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,7</i>	<i>32,3</i>	<i>11,9</i>	<i>36,5</i>
RTL4	1,5	12,2	4,8	14,7
RTL5	0,3	2,4	1,1	3,3
RTL7	0,5	3,8	1,4	4,2
RTL8	0,3	2,2	1,0	3,1
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,7</i>	<i>21,8</i>	<i>8,5</i>	<i>26,0</i>
SBS 6	0,8	6,1	2,3	7,0
Net5	0,5	3,8	1,4	4,4
Veronica	0,4	2,9	1,4	4,3
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,7</i>	<i>13,7</i>	<i>5,4</i>	<i>16,7</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,9

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	0,6	0,2	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>2,8</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Discovery	0,2	1,8	0,4	1,2
TLC	0,2	1,5	0,3	1,0
ID	0,1	1,0	0,2	0,5
Eurosport	0,0	0,3	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,7</i>	<i>0,9</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,2	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1	0,1	1,1	0,3	1,0
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
Ziggo Sport	0,2	1,8	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,3	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,4	0,5	1,4
Overig	1,7	13,3	3,2	9,9
Totaal	12,6	100,0	32,5	100,0

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	25-11-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	23,2	3.658	48,5
2	19-11-2018	Ma	VOETBAL NL DEU NLD	NPO3	17,3	2.727	40,4
3	25-11-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,1	2.706	41,0
4	25-11-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,8	2.181	38,6
5	23-11-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	11,3	1.781	28,7
6	21-11-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,9	1.721	25,4
7	19-11-2018	Ma	VOETBAL NL NB	NPO3	10,0	1.581	35,5
8	20-11-2018	Di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,5	1.497	27,6
9	24-11-2018	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	9,3	1.466	24,4
10	22-11-2018	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	9,3	1.461	22,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending