

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 50 2018)

DATUM: 17-12-2018
VOLGNUMMER: 50

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 50 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,4% en de Talpa TV zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,4%, de zenders van RTL Nederland 24,9% en de Talpa TV zenders 19,6%. In week 50 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 178 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	21,4	7,1	22,1
NPO2	0,8	6,2	2,3	7,2
NPO3	0,5	3,8	1,3	4,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,9</i>	<i>31,3</i>	<i>10,7</i>	<i>33,4</i>
RTL4	1,4	11,7	4,5	14,1
RTL5	0,3	2,1	0,9	2,9
RTL7	0,4	3,6	1,1	3,5
RTL8	0,3	2,4	1,1	3,3
RTL Crime	0,1	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>21,4</i>	<i>7,9</i>	<i>24,9</i>
SBS 6	0,7	5,6	2,0	6,4
Net5	0,4	3,6	1,3	4,2
Veronica	0,7	5,4	2,5	7,8
SBS9	0,1	1,0	0,4	1,2
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>15,5</i>	<i>6,2</i>	<i>19,6</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>2,9</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,4	1,2
TLC	0,1	1,1	0,3	0,8
ID	0,1	1,0	0,2	0,5
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,4</i>	<i>0,9</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,2	1,2	0,3	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,6	0,1	0,5
FOX Sports 1	0,2	1,3	0,3	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,3	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,4	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,6
Overig	1,7	13,9	3,4	10,6
Totaal	12,4	100,0	31,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-12-2018	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	21,5	3.391	46,4
2	16-12-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,7	2.633	40,9
3	16-12-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,5	2.453	42,6
4	12-12-2018	Wo	VOETBAL CL AJAX BAY MUNCHEN	Ver	11,5	1.811	30,9
5	14-12-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	11,1	1.744	26,8
6	15-12-2018	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	9,7	1.535	25,2
7	11-12-2018	Di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,2	1.451	28,7
8	11-12-2018	Di	SLIMSTE MENS	NPO2	9,2	1.449	23,1
9	10-12-2018	Ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	9,0	1.425	23,4
10	15-12-2018	Za	PRAAT NEDERLANDS MET ME	RTL4	8,9	1.400	24,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending