

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 51 2018)

DATUM: 30-12-2018

VOLGNUMMER: 51

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 51 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,6% en de Talpa TV zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,6%, de zenders van RTL Nederland 27,2% en de Talpa TV zenders 17,1%. In week 51 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 192 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	18,9	7,3	21,1
NPO2	0,8	6,2	2,5	7,2
NPO3	0,5	4,1	1,5	4,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,9</i>	<i>29,2</i>	<i>11,3</i>	<i>32,6</i>
RTL4	1,6	12,2	5,1	14,7
RTL5	0,3	2,4	1,1	3,3
RTL7	0,7	5,3	1,7	5,0
RTL8	0,3	2,4	1,1	3,3
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>3,2</i>	<i>23,6</i>	<i>9,4</i>	<i>27,2</i>
SBS 6	0,8	6,1	2,1	6,1
Net5	0,6	4,2	1,7	5,0
Veronica	0,5	3,5	1,7	4,8
SBS9	0,1	1,0	0,4	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>2,0</i>	<i>14,7</i>	<i>5,9</i>	<i>17,1</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,7	0,5	1,5

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,4	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,9</i>	<i>2,5</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Discovery	0,2	1,4	0,4	1,0
TLC	0,2	1,2	0,3	0,8
ID	0,1	0,9	0,2	0,5
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,3	0,8
FOX Sports 1	0,2	1,9	0,6	1,6
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>4,5</i>	<i>1,2</i>	<i>3,6</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,4	3,0	0,6	1,7
Overig	1,8	13,7	3,7	10,8
Totaal	13,4	100,0	34,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-12-2018	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	21,7	3.427	42,4
2	23-12-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,5	2.607	39,7
3	23-12-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,6	2.464	41,4
4	21-12-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	11,7	1.854	26,4
5	20-12-2018	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	11,7	1.848	24,7
6	21-12-2018	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,3	1.782	23,2
7	22-12-2018	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	10,9	1.726	25,2
8	22-12-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	9,8	1.545	23,4
9	20-12-2018	Do	SLIMSTE MENS	NPO2	9,3	1.466	19,7
10	17-12-2018	Ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	8,8	1.397	21,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending