

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 52 2018)

DATUM: 06-01-2019

VOLGNUMMER: 52

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,4% en de Talpa TV zenders 14,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,8%, de zenders van RTL Nederland 27,9% en de Talpa TV zenders 17,3%. In week 52 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 209 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	16,2	5,9	16,8
NPO2	0,8	5,7	2,4	6,9
NPO3	0,9	6,2	2,4	7,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,1</i>	<i>28,1</i>	<i>10,8</i>	<i>30,8</i>
RTL4	1,7	11,5	5,4	15,4
RTL5	0,3	1,9	0,9	2,6
RTL7	0,8	5,5	2,1	6,0
RTL8	0,3	2,0	1,0	2,8
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>3,3</i>	<i>22,4</i>	<i>9,7</i>	<i>27,9</i>
SBS 6	0,9	5,9	2,5	7,3
Net5	0,7	4,8	1,8	5,1
Veronica	0,4	2,6	1,3	3,8
SBS9	0,1	0,9	0,4	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>2,1</i>	<i>14,2</i>	<i>6,0</i>	<i>17,3</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,8	0,2	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,1	1,0	0,3	0,8
ID	0,1	1,0	0,2	0,4
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>3,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,3</i>
NGC	0,2	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX Sports 1	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,2</i>	<i>0,4</i>	<i>1,3</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,0	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,1	0,2	0,7
SKO Light	1,1	7,2	1,4	4,1
Overig	2,2	15,3	4,4	12,5
Totaal	14,5	100,0	35,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	30-12-2018	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	22,7	3.591	43,3
2	24-12-2018	Ma	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	16,8	2.646	36,2
3	28-12-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	12,4	1.964	26,2
4	30-12-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,9	1.878	26,6
5	29-12-2018	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	11,5	1.815	25,7
6	28-12-2018	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,4	1.792	22,0
7	27-12-2018	Do	SLIMSTE MENS	NPO2	10,8	1.712	22,8
8	29-12-2018	Za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,4	1.487	34,5
9	29-12-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	9,2	1.453	21,6
10	30-12-2018	Zo	JOURNAAL JAAROVERZICHT 2018	NPO1	9,1	1.439	20,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending