



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 5 2018)

DATUM: 05-02-2018

VOLGNUMMER: 5

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 5 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,9% en de SBS zenders 13,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,9%, de zenders van RTL Nederland 26,6% en de SBS zenders 17,0%. In week 5 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 178 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	21,3	7,7	23,8
NPO2	0,7	5,5	2,0	6,2
NPO3	0,5	4,3	1,6	4,9
Publieke Omroep	3,8	31,1	11,3	34,9
RTL4	1,8	14,2	5,5	16,9
RTL5	0,2	1,9	0,8	2,4
RTL7	0,4	3,5	1,3	3,9
RTL8	0,3	2,2	0,8	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
RTL Nederland	2,8	22,9	8,6	26,6
SBS 6	0,9	7,2	2,8	8,6
Net5	0,4	3,2	1,2	3,8
Veronica	0,3	2,7	1,2	3,7
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
SBS	1,7	13,8	5,5	17,0
MTV	0,0	0,3	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Viacom</i>	0,4	3,1	0,6	1,9
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	0,1	0,5	0,1	0,2
Discovery	0,2	1,4	0,3	1,0
TLC	0,2	1,4	0,2	0,7
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,3	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,2	0,7	2,3
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	2,0	0,6	1,8
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,4
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	0,6	4,5	1,1	3,5
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,6
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,3
Overig	1,6	12,8	3,1	9,6
Totaal	12,3	100,0	32,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-02-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	22,1	3.489	39,6
2	03-02-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	15,3	2.411	35,3
3	04-02-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,4	2.275	39,6
4	04-02-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,2	2.248	33,7
5	02-02-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	12,1	1.915	30,2
6	29-01-2018	Ma	RADAR	NPO1	10,2	1.603	24,7
7	03-02-2018	Za	WEET IK VEEL	RTL4	9,8	1.545	23,2
8	29-01-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	9,5	1.505	23,8
9	03-02-2018	Za	KASSA	NPO1	9,5	1.503	31,0
10	01-02-2018	Do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	9,4	1.489	22,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending