

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 6 2018)

DATUM: 18-02-2018

VOLGNUMMER: 6

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 6 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,9% en de SBS zenders 12,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,4%, de zenders van RTL Nederland 26,0% en de SBS zenders 16,4%. In week 6 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 199 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,7	26,5	8,2	23,9
NPO2	0,8	5,8	2,4	7,1
NPO3	0,6	4,3	1,9	5,4
<i>Publieke Omroep</i>	<i>5,1</i>	<i>36,7</i>	<i>12,6</i>	<i>36,4</i>
RTL4	1,8	12,8	5,6	16,2
RTL5	0,2	1,6	0,8	2,2
RTL7	0,5	3,6	1,5	4,3
RTL8	0,3	2,0	0,9	2,5
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,9</i>	<i>20,9</i>	<i>9,0</i>	<i>26,0</i>
SBS 6	0,9	6,3	2,8	8,1
Net5	0,4	2,9	1,3	3,7
Veronica	0,4	2,6	1,3	3,9
SBS9	0,1	0,6	0,3	0,7
<i>SBS</i>	<i>1,7</i>	<i>12,5</i>	<i>5,7</i>	<i>16,4</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,1	0,3	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,2	0,5
Spike	0,1	0,5	0,1	0,3
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>2,5</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,3	0,3	0,9
TLC	0,2	1,2	0,2	0,7
ID	0,1	0,8	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,1</i>	<i>0,8</i>	<i>2,3</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,3	1,9	0,6	1,7
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>4,1</i>	<i>1,1</i>	<i>3,3</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
History	0,1	0,4	0,1	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,4	1,0
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,3	1,8	0,4	1,1
SKO Light	0,4	2,6	0,5	1,6
Overig	1,6	11,7	3,2	9,4
Totaal	13,8	100,0	34,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-02-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	28,2	4.444	42,2
2	10-02-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	20,4	3.215	39,4
3	11-02-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,8	2.813	39,8
4	11-02-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,0	2.532	42,5
5	09-02-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	14,6	2.307	32,5
6	11-02-2018	Zo	SCHAATSEN OS 5KM HEREN	NPO1	13,9	2.199	76,6
7	10-02-2018	Za	PYEONGCHANG LIVE	NPO1	12,1	1.906	71,7
8	10-02-2018	Za	WEET IK VEEL	RTL4	10,6	1.676	22,6
9	07-02-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,1	1.587	24,2
10	09-02-2018	Vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	10,0	1.586	28,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending