

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 7 2018)

 DATUM: 25-02-2018
 VOLGNUMMER: 7

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 7 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 43,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 18,8% en de SBS zenders 12,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,0%, de zenders van RTL Nederland 25,4% en de SBS zenders 17,2%. In week 7 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 216 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	5,1	33,8	8,9	25,3
NPO2	0,9	5,8	2,6	7,4
NPO3	0,6	4,0	1,8	5,2
<i>Publieke Omroep</i>	<i>6,6</i>	<i>43,7</i>	<i>13,3</i>	<i>38,0</i>
RTL4	1,8	11,8	5,7	16,3
RTL5	0,2	1,5	0,8	2,2
RTL7	0,4	2,9	1,3	3,8
RTL8	0,3	2,0	0,9	2,6
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,5	0,1	0,4
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,8</i>	<i>18,8</i>	<i>8,9</i>	<i>25,4</i>
SBS 6	0,9	6,0	2,9	8,3
Net5	0,4	2,7	1,3	3,7
Veronica	0,4	2,6	1,5	4,2
SBS9	0,1	0,8	0,4	1,1
<i>SBS</i>	<i>1,8</i>	<i>12,1</i>	<i>6,0</i>	<i>17,2</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,2	0,5
Spike	0,1	0,5	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>2,5</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,1	0,3	0,9
TLC	0,1	0,9	0,2	0,6
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>3,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,1	0,7	0,2	0,5
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,6	0,2	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>2,8</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,2	0,5
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,4	0,4	1,0
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,0	0,3	0,8
SKO Light	0,3	2,1	0,5	1,5
Overig	1,6	10,7	3,2	9,3
Totaal	15,0	100,0	34,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-02-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	26,1	4.123	39,5
2	17-02-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,0	3.316	40,6
3	15-02-2018	Do	SCHAATSEN OS 10KM HEREN	NPO1	18,9	2.990	84,1
4	18-02-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,4	2.741	43,7
5	18-02-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,0	2.689	37,4
6	18-02-2018	Zo	SCHAATSEN OS 500M DAMES	NPO1	16,2	2.563	73,7
7	16-02-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL4	15,8	2.492	35,7
8	12-02-2018	Ma	SCHAATSEN OS 1500M DAMES	NPO1	13,4	2.113	73,1
9	18-02-2018	Zo	SCHAATSEN OS TEAMACHTERVOLGING HEREN	NPO1	13,2	2.082	68,9
10	17-02-2018	Za	SHORTTRACK OS	NPO1	12,3	1.947	75,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending