



STICHTING KIJKONDERZOEK

JAARRAPPORT TV 2020



STICHTING KIJKONDERZOEK
Jaarrapport TV 2020

AMSTERDAM 18-01-2021



Samenvatting	5
Hoofdstuk 1	11
1 KIJKDICHTHEDEN	12
1.1 Kijkdichtheid per half uur, alle zenders, 6+	12
1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top-10	12
1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top-10	13
1.4 Meest bekeken sportprogramma's, 6+, top-10	14
1.5 Meest bekeken programma's, 6-12, top-10	14
1.6 Meest bekeken programma's, 13-19, top-10	15
1.7 Meest bekeken programma's, 20-34, top-10	15
1.8 Meest bekeken programma's, 35-49, top-10	16
1.9 Meest bekeken programma's, 50-64, top-10	16
1.10 Meest bekeken programma's, 65+, top-10	17
1.11 Meest bekeken programma's, 6+, top-10 per zendergroep & top-5 voor overige full audit zenders	17
Hoofdstuk 2	22
2 MARKTAANDELEN	23
Hoofdstuk 3	25
3 UITGESTELD KIJKEN	26
3.1 UGK aandeel per zender	26
3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's 0-6 dagen na dag van uitzending, 6+	28
Hoofdstuk 4	29
4 PROGRAMMAGENRE	30
Hoofdstuk 5	32
5 KIJKERSPROFIEL PER ZENDER	33
Hoofdstuk 6	35
6 BEREIK	36
6.1 Gemiddeld bereik (%), 6+, 02:00-26:00 uur	36
6.2 Gemiddeld bereik (absoluut), 6+, 02:00-26:00 uur	38
6.3 Meest gekeken programma's op basis van totaal aantal bereikten, 6+	40
6.4 Gemiddeld week- en maandbereik (%) SKO Light	41
6.4 Gemiddeld week- en maandbereik (absoluut) SKO Light	43
Hoofdstuk 7	45
7 KIJKTijd	46
7.1 Kijktijd totaal, 6+	46



7.2	Kijktijd per doelgroep	46
7.3	Kijktijd per weekdag en per tijdvak, 6+	47
7.4	TV-schermtijd	48
7.5	Kijktijd per maand van 1990 t/m 2020, 6+	48
Hoofdstuk 8		50
8	GASTKIJKEN	51
Toelichting		52
Definities		54



Samenvatting

In dit rapport worden de belangrijkste resultaten van het TV-kijkgedrag in het jaar 2020 weergegeven.

Kijktijd 2019-2020

De Nederlander keek in 2020 gemiddeld 160 minuten per dag naar televisiezenders (2 uur en 40 minuten); dit is 4 minuten meer dan in 2019.

Het percentage uitgesteld kijken binnen zes dagen na de uitzenddag steeg in 2020 naar 15,2%, wat overeenkomt met 24 minuten per dag. In 2019 was dit nog 20 minuten per dag.

De TV schermtijd ofwel de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht was in 2020 206 minuten (3 uur en 26 minuten). Dit is 14 minuten meer dan in 2019. Naast het kijken naar televisiezenders (inclusief live en uitgesteld kijken) zit in de TV Schermtijd ook de tijd die wordt besteed aan het bekijken van bijvoorbeeld video on demand diensten (o.a. Netflix, Videoland en Disney+).

Meest bekeken programma's in 2020

De top-25 meest bekeken programma's in 2020 wordt aangevoerd door *Journal extra* op NPO1 van 14 december 2020. Deze toespraak van premier Rutte (met daarin de aankondiging van de tweede lockdown) had gemiddeld 6.035.000 kijkers. De *voetbalwedstrijd Nederland - Bosnië en Herzegovina* van 15 november 2020 is met gemiddeld 2.782.000 kijkers de meest bekeken sportuitzending van 2020. Het programma met het hoogste totaal aantal kijkers was de *Nationale Dodenherdenking* van 4 mei 2020. Het totaal aantal kijkers dat dit programma bereikte was 7.874.000.

Meest uitgesteld bekeken programma's in 2020

Wie is de Mol van 11 januari 2020 is het meest uitgesteld bekeken programma van 2020 met gemiddeld 1.889.000 kijkers die uitgesteld keken binnen 6 dagen na de uitzenddag.

Marktaandeel zenders

Het marktaandeel in de avond (18:00- 24:00 uur) van de Publieke Omroep stijgt van 37,2% naar 37,7%. RTL Nederland stijgt van 26,3% naar 27,9% en het marktaandeel van Talpa TV daalt van 20,5% naar 19,6%. De zender NPO 1 heeft het hoogste marktaandeel, zowel gedurende de dag (24,1%) als de avond (25,0%).



De SKO Light zenders bereikten gezamenlijk gemiddeld per maand 77,5% van de Nederlandse bevolking. Het marktaandeel van deze zendergroep is in 2020 uitgekomen op 2,9%.

Met ingang van 17 augustus 2020 zijn de rapportages over programma's uitgebreid. Naast inzicht in het gemiddeld aantal kijkers van programma's (GEM) is daarom in dit jaaroverzicht ook het totaal aantal bereikte kijkers van programma's (TOT) vermeld. Het gaat hier om het aantal mensen van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een programma heeft gekeken. Het rangschikken van programma's, zoals in onze toplijsten gebeurt, vindt nog steeds plaats op basis van het gemiddeld aantal kijkers over de gehele duur van het programma.



KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 02:00-26:00 UUR, 2020 EN 2019

Zender	2020 gehele dag				2019 gehele dag			
	KDH	MADL	UGKA	GEM *1000	KDH	MADL	UGKA	GEM *1000
NPO1	2,7	24,1	12,0	427	2,5	23,1	10,1	398
NPO2	0,7	6,6	18,7	117	0,7	6,5	16,2	112
NPO3	0,5	4,8	26,1	85	0,5	4,9	21,9	85
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,9</i>	<i>35,5</i>	<i>15,1</i>	<i>629</i>	<i>3,7</i>	<i>34,6</i>	<i>12,9</i>	<i>595</i>
RTL4	1,5	13,7	13,1	242	1,3	12,5	13,2	214
RTL5	0,3	2,6	14,8	46	0,3	2,5	16,9	42
RTL7	0,4	3,3	13,7	59	0,4	3,5	9,5	60
RTL8	0,3	2,4	26,2	42	0,3	2,4	21,5	42
RTL Crime	0,1	0,6	11,2	10	0,1	0,6	9,2	9
RTL Lounge	0,0	0,1	37,7	3	0,0	0,2	24,6	4
RTL Z	0,1	1,2	7,5	21	0,1	1,0	5,5	17
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>23,9</i>	<i>14,5</i>	<i>423</i>	<i>2,4</i>	<i>22,6</i>	<i>13,6</i>	<i>388</i>
SBS6	0,9	8,5	16,0	151	0,8	7,4	16,3	127
Net5	0,4	3,6	24,1	65	0,4	4,0	21,2	69
Veronica	0,4	3,4	17,6	60	0,5	4,3	11,4	73
SBS9	0,1	0,9	18,3	15	0,1	0,9	15,8	16
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>16,4</i>	<i>18,3</i>	<i>290</i>	<i>1,8</i>	<i>16,6</i>	<i>16,2</i>	<i>285</i>
MTV	0,0	0,4	19,0	6	0,0	0,5	12,6	8
Comedy Central	0,1	1,3	8,2	22	0,2	1,5	6,3	26
Nickelodeon	0,0	0,4	10,9	7	0,1	0,7	7,9	11
Spike	0,1	1,1	10,4	19	0,1	1,0	7,1	17
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>	<i>10,6</i>	<i>55</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>7,6</i>	<i>62</i>
Disney Channel	0,0	0,2	21,2	3	0,0	0,2	15,9	3
Disney XD	0,0	0,2	4,8	3	0,0	0,2	5,1	3
NGC	0,1	1,2	14,9	21	0,1	1,2	12,2	20
24Kitchen	0,0	0,3	9,3	6	0,0	0,4	6,5	6
FOX	0,1	1,0	18,5	18	0,1	1,1	13,9	18
FOX Sports 1	0,1	0,8	4,1	15	0,1	1,1	6,2	18
FOX Sports 2	0,0	0,3	6,6	6	0,0	0,4	5,9	7
FOX Sports 3	0,0	0,0	8,2	1	0,0	0,1	7,8	1
<i>The Walt Disney Company¹</i>	<i>0,5</i>	<i>4,1</i>	<i>12,2</i>	<i>73</i>	<i>0,5</i>	<i>4,5</i>	<i>10,0</i>	<i>77</i>
Discovery	0,2	1,7	9,7	30	0,2	1,6	9,9	28



KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 02:00-26:00 UUR, 2020 EN 2019 (VERVOLG)

Zender	2020 gehele dag				2019 gehele dag			
	KDH	MADL	UGKA	GEM *1000	KDH	MADL	UGKA	GEM *1000
TLC	0,2	1,5	18,4	26	0,2	1,8	16,0	30
ID	0,1	0,8	10,2	15	0,1	1,2	7,0	21
Eurosport	0,1	0,8	3,6	14	0,1	1,1	3,0	18
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,8</i>	<i>11,5</i>	<i>85</i>	<i>0,6</i>	<i>5,6</i>	<i>9,9</i>	<i>97</i>
Ziggo Sport	0,1	1,3	5,9	23	0,1	1,4	8,2	24
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	27,7	5	0,0	0,3	25,9	5
History	0,0	0,4	14,5	8	0,0	0,4	8,1	7
BBC First Holland	0,2	1,6	24,2	28	0,2	1,7	16,1	29
VICEtv ²	0,0	0,1	3,6	1	0,0	0,1	4,8	1
AT5	0,0	0,0	4,7	1	0,0	0,1	0,4	1
XITE	0,0	0,2	13,5	3	0,0	0,2	8,3	3
ORN TV	0,1	1,2	18,9	21	0,1	1,2	11,1	21
SKO Light	0,3	2,9	15,7	51	0,3	3,0	11,5	52
Overig	0,6	5,5	16,9	98	0,6	5,5	13,7	94
Totaal	11,1	100,0	15,2	1.772	10,8	100,0	13,1	1.719

Noot:

- 1 Per 17 augustus 2020 zijn de zendergroepen Disney en FOX International Channels samengevoegd tot de zendergroep The Walt Disney Company.
- 2 Op 1 november 2019 is de naam gewijzigd van Viceland in VICEtv. VICEtv is per 24 augustus 2020 niet meer opgenomen in de full audit meting.



**KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 18:00-24:00
UUR, 2020 EN 2019**

Zender	2020 avond (18-24)				2019 avond (18-24)			
	KDH	MADL	UGKA	GEM *1000	KDH	MADL	UGKA	GEM *1000
NPO1	7,4	25,0	14,2	1.187	6,9	24,2	11,8	1.102
NPO2	2,2	7,4	20,1	350	2,1	7,3	17,2	334
NPO3	1,6	5,4	27,7	258	1,6	5,7	23,4	258
<i>Publieke Omroep</i>	<i>11,2</i>	<i>37,7</i>	<i>17,3</i>	<i>1.795</i>	<i>10,7</i>	<i>37,2</i>	<i>14,6</i>	<i>1.695</i>
RTL4	4,9	16,4	14,3	779	4,3	14,9	14,8	679
RTL5	1,0	3,3	15,8	158	0,9	3,2	18,3	148
RTL7	1,1	3,7	15,2	175	1,1	3,9	10,6	177
RTL8	0,9	3,0	27,6	144	0,9	3,1	23,0	140
RTL Crime	0,1	0,4	15,6	19	0,1	0,3	14,0	15
RTL Lounge	0,0	0,1	46,6	4	0,0	0,2	30,0	8
RTL Z	0,3	1,0	9,0	47	0,2	0,7	7,9	34
<i>RTL Nederland</i>	<i>8,3</i>	<i>27,9</i>	<i>15,9</i>	<i>1.326</i>	<i>7,6</i>	<i>26,3</i>	<i>15,5</i>	<i>1.201</i>
SBS6	2,9	9,8	17,0	466	2,5	8,7	17,4	398
Net5	1,2	4,1	25,9	197	1,3	4,7	22,3	213
Veronica	1,4	4,6	17,8	219	1,7	6,1	11,2	276
SBS9	0,3	1,0	18,9	49	0,3	1,1	16,5	50
<i>Talpa TV</i>	<i>5,8</i>	<i>19,6</i>	<i>19,2</i>	<i>931</i>	<i>5,9</i>	<i>20,5</i>	<i>16,6</i>	<i>936</i>
MTV	0,1	0,2	25,1	10	0,1	0,3	19,9	13
Comedy Central	0,3	0,9	10,9	40	0,3	1,0	8,7	47
Nickelodeon	0,1	0,2	10,6	10	0,1	0,3	8,8	14
Spike	0,2	0,7	13,1	33	0,2	0,6	9,0	27
<i>Viacom</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>	<i>13,1</i>	<i>94</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>	<i>10,2</i>	<i>101</i>
Disney Channel	0,0	0,1	21,4	4	0,0	0,1	15,4	5
Disney XD	0,0	0,0	98,9	0	0,0	0,0	38,4	0
NGC	0,2	0,7	13,5	33	0,2	0,7	14,4	33
24Kitchen	0,1	0,2	9,8	8	0,1	0,2	8,5	8
FOX	0,3	0,9	23,6	41	0,3	0,9	18,9	40
FOX Sports 1	0,2	0,7	4,1	35	0,3	0,9	6,7	41
FOX Sports 2	0,1	0,2	5,1	12	0,1	0,3	5,4	15
FOX Sports 3	0,0	0,0	7,2	2	0,0	0,1	8,9	3
<i>The Walt Disney Company¹</i>	<i>0,8</i>	<i>2,8</i>	<i>13,4</i>	<i>135</i>	<i>0,9</i>	<i>3,2</i>	<i>12,1</i>	<i>144</i>
Discovery	0,3	1,0	12,7	48	0,3	1,0	13,8	45



**KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 18:00-24:00
UUR, 2020 EN 2019 (VERVOLG)**

Zender	2020 avond (18-24)				2019 avond (18-24)			
	KDH	MADL	UGKA	GEM *1000	KDH	MADL	UGKA	GEM *1000
TLC	0,3	1,0	23,6	47	0,3	1,2	20,5	53
ID	0,1	0,4	14,3	17	0,2	0,5	10,5	24
Eurosport	0,1	0,3	1,7	13	0,1	0,4	2,9	18
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>	<i>15,8</i>	<i>125</i>	<i>0,9</i>	<i>3,1</i>	<i>14,4</i>	<i>139</i>
Ziggo Sport	0,2	0,6	4,5	30	0,3	0,9	6,5	40
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	21,0	8	0,1	0,2	18,3	10
History	0,1	0,2	18,1	9	0,0	0,2	11,6	8
BBC First Holland	0,3	0,9	31,2	44	0,3	0,9	21,5	42
VICEtv ¹	0,0	0,1	5,2	2	0,0	0,0	5,7	2
AT5	0,0	0,0	9,2	1	0,0	0,0	0,3	1
XITE ⁶	0,0	0,1	9,7	4	0,0	0,1	7,1	3
ORN TV	0,2	0,8	16,8	37	0,2	0,8	10,1	37
SKO Light	0,5	1,6	20,7	78	0,5	1,6	15,2	75
Overig	1,1	3,7	20,6	173	1,0	3,6	16,9	163
Totaal	29,7	100,0	17,3	4.755	28,7	100,0	15,2	4.560

Noot:

- 1 Per 17 augustus 2020 zijn de zendergroepen Disney en FOX International Channels samengevoegd tot de zendergroep The Walt Disney Company.
- 2 Op 1 november 2019 is de naam gewijzigd van Viceland in VICEtv. VICEtv is per 24 augustus 2020 niet meer opgenomen in de full audit meting.



HOOFDSTUK 1
KIJKDICHTHEDEN

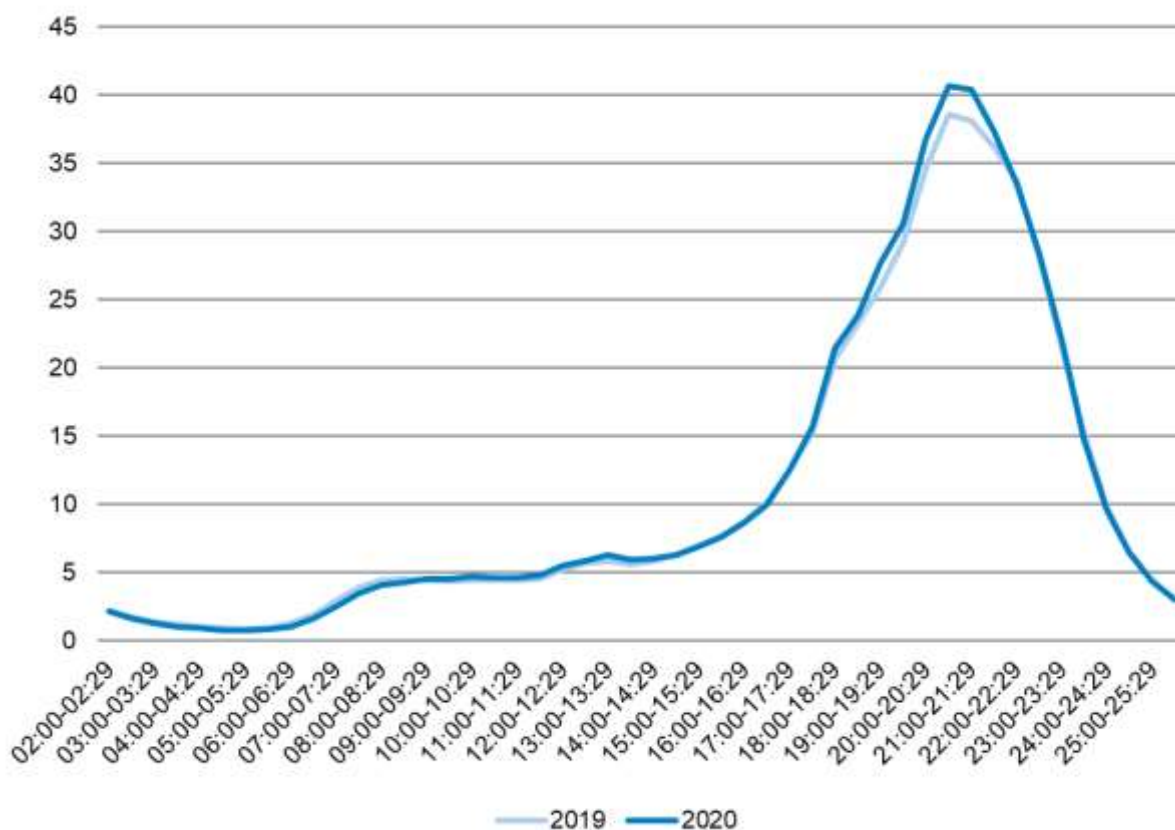


1 KIJKDICHTHEDEN

1.1 Kijkdichtheid per half uur, alle zenders, 6+

De onderstaande grafiek geeft weer hoe het totale percentage televisiekijkers in de loop van de dag eruitziet. Hieruit blijkt dat tussen 20:30 en 21:00 uur de hoogste totale kijkdichtheid is behaald; in 2019 werd de hoogste totale kijkdichtheid in hetzelfde tijdvak behaald.

KIJKDICHTHEID PER HALF UUR, TOTAAL ZENDERS, 6+, 2020 EN 2019



1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top-10

De top-10 meest bekeken programma's in 2020 wordt aangevoerd door *Journal extra* op NPO1 van 14 december 2020. Deze toespraak van premier Rutte (met daarin de aankondiging van de tweede lockdown) had gemiddeld 6.035.000 kijkers. Op de tweede plaats staat *De Wereld Draait Door* van 23 maart 2020 met 4.573.000 kijkers.

**TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 6+ 2020**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	14-12-2020	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	37,8	6.035	61,8	6.764
2	23-03-2020	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	28,6	4.573	54,1	6.953
3	09-02-2020	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	25,6	4.098	52,3	5.103
4	11-01-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	25,4	4.065	51,1	4.843
5	31-12-2020	do	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	25,1	4.016	46,6	6.227
6	23-03-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25,0	4.002	49,0	5.163
7	13-11-2020	vr	MASKED SINGER	RTL4	25,0	4.002	47,5	5.346
8	10-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	25,0	3.999	53,6	4.780
9	14-12-2020	ma	M	NPO1	22,3	3.571	44,0	5.802
10	15-03-2020	zo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	22,1	3.535	58,9	3.879

1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top-10**TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT 6+ 2020**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	14-12-2020	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	37,8	6.035	61,8	6.764
2	23-03-2020	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	28,6	4.573	54,1	6.953
3	09-02-2020	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	25,6	4.098	52,3	5.103
4	11-01-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	25,4	4.065	51,1	4.843
5	31-12-2020	do	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	25,1	4.016	46,6	6.227
6	23-03-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25,0	4.002	49,0	5.163
7	13-11-2020	vr	MASKED SINGER	RTL4	25,0	4.002	47,5	5.346
8	10-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	25,0	3.999	53,6	4.780
9	14-12-2020	ma	M	NPO1	22,3	3.571	44,0	5.802
10	15-03-2020	zo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	22,1	3.535	58,9	3.879



1.4 Meest bekeken sportprogramma's, 6+, top-10

De top-10 van de meest bekeken sportuitzendingen in 2020 wordt aangevoerd door de *voetbalwedstrijd Nederland - Bosnië en Herzegovina* van 15 november 2020 is met gemiddeld 2.782.000 kijkers. Op de tweede plaats staat de *Champions League voetbalwedstrijd Ajax – Liverpool* van 21 oktober 2020 met 2.385.000 kijkers.

TOP-10 MEEST BEKEKEN SPORTPROGRAMMA'S 6+, 2020

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	15-11-2020	zo	VOETBAL NL NLD BIH	NPO1	17,4	2.782	49,2	4.614
2	21-10-2020	wo	VOETBAL CL AJAX LIVERPOOL	SBS6	14,9	2.385	35,3	3.897
3	11-10-2020	zo	VOETBAL NL BIH NLD	NPO1	14,3	2.284	46,8	4.369
4	14-10-2020	wo	VOETBAL NL ITA NLD	NPO3	14,0	2.232	35,0	3.887
5	16-02-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,6	2.169	41,4	3.026
6	18-11-2020	wo	VOETBAL NL POL NLD	NPO3	13,3	2.131	33,8	3.682
7	27-10-2020	di	VOETBAL CL ATALANTA AJAX	SBS6	13,1	2.099	31,2	3.587
8	04-09-2020	vr	VOETBAL NL NLD POL	NPO1	12,7	2.030	34,5	4.091
9	01-12-2020	di	VOETBAL CL LIVERPOOL AJAX	SBS6	12,5	1.991	31,0	3.389
10	15-03-2020	zo	STUDIO SPORT	NPO1	12,4	1.981	47,5	5.781

1.5 Meest bekeken programma's, 6-12, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 6-12 jaar in 2020 is de *Intocht van Sinterklaas* van 14 november 2020. Daarna volgt het *Sinterklaasjournaal* van 9 november 2020.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 6-12 JARIGEN, 2020

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	14-11-2020	za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	44,6	587	91,1	673
2	09-11-2020	ma	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	39,7	523	89,5	586
3	14-03-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	28,4	374	80,3	420
4	09-11-2020	ma	FREEKS WILDE WERELD	NPO3	26,5	349	84,9	358
5	14-12-2020	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	24,3	320	59,9	375
6	13-11-2020	vr	MASKED SINGER	RTL4	22,6	298	75,5	344
7	30-05-2020	za	LEGO MASTERS	RTL4	18,2	240	88,9	293
8	31-12-2020	do	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	17,0	224	53,0	334
9	02-04-2020	do	JEUGDJOURNAAL AVOND	NPO3	14,6	192	78,9	211
10	10-04-2020	vr	VOICE KIDS	RTL4	14,0	185	59,9	248



1.6 Meest bekeken programma's, 13-19, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 13-19 jaar in 2020 is *Wie is de Mol* van 11 januari 2020. Op de tweede plaats staat *Journal extra* op NPO1 van 23 maart 2020.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 13-19 JARIGEN, 2020

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	11-01-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	25,1	363	89,5	391
2	23-03-2020	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	22,9	331	75,4	418
3	31-12-2020	do	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	17,8	257	48,1	377
4	23-03-2020	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	15,5	223	59,0	410
5	13-11-2020	vr	MASKED SINGER	RTL4	14,7	213	76,4	281
6	09-02-2020	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	13,9	201	71,4	261
7	22-03-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	13,8	199	55,7	218
8	18-01-2020	za	MOLTALK	NPO3	12,0	173	54,2	192
9	05-04-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	11,9	171	48,3	204
10	04-05-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,3	162	44,2	214

1.7 Meest bekeken programma's, 20-34, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 20-34 jaar in 2020 is *Journal extra* op NPO1 van 14 december 2020, gevolgd door *Wie is de Mol* van 11 januari 2020.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 20-34 JARIGEN, 2020

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	14-12-2020	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	32,4	1.038	68,4	1.179
2	11-01-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	28,3	906	72,6	944
3	16-03-2020	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	21,4	687	57,2	1.006
4	18-10-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	20,2	646	52,4	765
5	31-12-2020	do	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	19,6	628	45,7	963
6	13-11-2020	vr	MASKED SINGER	RTL4	18,8	604	61,8	820
7	26-04-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	18,2	584	66,1	649
8	15-03-2020	zo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	15,5	498	59,0	539
9	14-12-2020	ma	M	NPO1	15,3	492	45,8	841
10	13-10-2020	di	VOORAVOND	NPO1	14,8	474	44,3	680



1.8 Meest bekeken programma's, 35-49, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 35-49 jaar in 2020 is *Journal extra* op NPO1 van 21 april 2020. Daarna volgt *Wie is de Mol* van 18 januari 2020.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 35-49 JARIGEN, 2020

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	21-04-2020	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	36,9	1.228	60,7	1.473
2	18-01-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	33,1	1.100	59,2	1.182
3	13-11-2020	vr	MASKED SINGER	RTL4	29,8	990	58,6	1.329
4	09-02-2020	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	28,1	934	54,1	1.118
5	15-03-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	25,6	851	48,6	1.022
6	31-12-2020	do	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	25,4	843	45,1	1.353
7	23-03-2020	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	22,3	741	47,4	1.298
8	23-03-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	21,6	720	46,8	962
9	15-03-2020	zo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	21,6	719	54,9	766
10	31-12-2020	do	YOUP KORREL ZOUT	NPO1	21,3	709	36,5	990

1.9 Meest bekeken programma's, 50-64, top-10

In de doelgroep 50-64 jaar is in 2020 het meest bekeken programma *Journal extra* op NPO1 van 23 maart 2020, gevolgd door de *Wereld Draait Door* van 23 maart 2020.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 50-64 JARIGEN, 2020

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	23-03-2020	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	47,8	1.703	66,6	2.090
2	23-03-2020	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	41,2	1.469	57,6	2.036
3	23-03-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	34,6	1.234	49,9	1.553
4	09-02-2020	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	33,1	1.181	50,3	1.431
5	15-03-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	32,2	1.147	45,4	1.413
6	13-11-2020	vr	MASKED SINGER	RTL4	30,7	1.092	46,3	1.435
7	15-03-2020	zo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	29,6	1.055	59,6	1.168
8	31-12-2020	do	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	28,0	997	42,9	1.566
9	31-12-2020	do	YOUP KORREL ZOUT	NPO1	26,6	946	38,6	1.259
10	24-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	26,0	927	39,1	1.154



1.10 Meest bekeken programma's, 65+, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 65+ in 2020 is *Journal extra* op NPO1 van 14 december 2020. Op de tweede plaats staat het *20 uur journal* van 22 maart 2020.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 65+, 2020

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	14-12-2020	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	58,6	1.836	69,8	1.963
2	22-03-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	45,3	1.418	57,7	1.588
3	23-03-2020	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	45,0	1.408	56,3	1.997
4	10-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	43,2	1.352	55,7	1.574
5	04-05-2020	ma	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	42,2	1.321	62,1	2.196
6	15-04-2020	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	39,5	1.236	46,9	1.590
7	14-12-2020	ma	M	NPO1	39,2	1.229	51,5	1.865
8	09-02-2020	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	38,0	1.190	50,7	1.515
9	31-12-2020	do	YOUP KORREL ZOUT	NPO1	36,9	1.156	50,0	1.513
10	19-03-2020	do	EENVANDAAG	NPO1	36,0	1.126	59,4	1.686

1.11 Meest bekeken programma's, 6+, top-10 per zendergroep en top-5 per zender

Onderstaande tabellen bevatten de top-10 van de zendergroepen en de top-5 van de meest bekeken uitzendingen per full audit zender die niet tot een zendergroep behoren.

PUBLIEKE OMROEP

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	14-12-2020	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	37,8	6.035	61,8	6.764
2	23-03-2020	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	28,6	4.573	54,1	6.953
3	09-02-2020	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	25,6	4.098	52,3	5.103
4	11-01-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	25,4	4.065	51,1	4.843
5	31-12-2020	do	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	25,1	4.016	46,6	6.227
6	23-03-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25,0	4.002	49,0	5.163
7	10-05-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	25,0	3.999	53,6	4.780
8	14-12-2020	ma	M	NPO1	22,3	3.571	44,0	5.802
9	15-03-2020	zo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	22,1	3.535	58,9	3.879
10	04-05-2020	ma	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	22,0	3.509	51,4	7.874

**RTL NEDERLAND**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	13-11-2020	vr	MASKED SINGER	RTL4	25,0	4.002	47,5	5.346
2	24-12-2020	do	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	16,0	2.560	35,2	4.231
3	20-11-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	15,5	2.484	34,0	3.993
4	23-11-2020	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	12,8	2.053	27,0	3.021
5	28-02-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL4	12,8	2.040	31,4	3.541
6	24-01-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	12,5	1.992	29,9	3.399
7	22-12-2020	di	PERFECTE PLAATJE	RTL4	12,4	1.987	24,8	2.835
8	10-01-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	12,4	1.984	29,0	3.426
9	13-11-2020	vr	BEAU	RTL4	12,1	1.933	35,4	4.289
10	07-02-2020	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	12,1	1.930	28,9	3.242

TALPA TV

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	21-10-2020	wo	VOETBAL CL AJAX LIVERPOOL	SBS6	14,9	2.385	35,3	3.897
2	06-12-2020	zo	LINDAS WINTERMAAND	SBS6	14,2	2.275	29,3	3.502
3	27-10-2020	di	VOETBAL CL ATALANTA AJAX	SBS6	13,1	2.099	31,2	3.587
4	01-12-2020	di	VOETBAL CL LIVERPOOL AJAX	SBS6	12,5	1.991	31,0	3.389
5	09-12-2020	wo	VOETBAL CL AJAX ATALANTA	SBS6	12,4	1.976	31,8	3.364
6	03-11-2020	di	VOETBAL CL MIDTJYLLAND AJAX	SBS6	12,2	1.957	28,8	3.422
7	25-11-2020	wo	VOETBAL CL AJAX MIDTJYLLAND	SBS6	11,7	1.875	30,2	3.353
8	01-01-2020	wo	JOCHEM MYJER ADEM IN ADEM UIT	SBS6	11,7	1.864	23,1	2.946
9	22-06-2020	ma	VERONICA INSIDE	Veronica	11,3	1.811	29,7	2.467
10	15-10-2020	do	CHATEAU MEILAND	SBS6	11,0	1.757	24,5	2.268

**VIACOM**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	01-10-2020	do	SOUTH PARK	Comedy Central	1,6	259	3,9	356
2	22-06-2020	ma	MODERN FAMILY	Comedy Central	1,4	224	4,1	230
3	06-12-2020	zo	YOUNG SHELDON	Comedy Central	1,1	171	4,0	211
4	10-05-2020	zo	EX ON THE BEACH DOUBLE DUTCH	MTV	0,9	149	2,4	196
5	25-03-2020	wo	TRAFFIC COPS	Spike	0,9	141	2,7	200
6	29-02-2020	za	GRAHAM NORTON SHOW	Comedy Central	0,9	136	2,6	411
7	20-12-2020	zo	STAR TREK 3 THE SEARCH FOR SPOCK	Spike	0,8	127	1,8	322
8	21-03-2020	za	MADAGASCAR	Comedy Central	0,8	127	1,8	357
9	17-05-2020	zo	CATCH ME IF YOU CAN	Comedy Central	0,7	119	1,9	486
10	06-05-2020	wo	HELICOPTER ER	Spike	0,7	119	1,8	189

THE WALT DISNEY COMPANY

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	02-02-2020	zo	VOETBAL ED AJAX PSV	FOX Sports 1	8,0	1.277	36,4	1.691
2	01-03-2020	zo	VOETBAL ED AJAX AZ	FOX Sports 1	6,7	1.069	14,7	1.775
3	04-03-2020	wo	VOETBAL BR UTRECHT AJAX HF	FOX	6,3	1.004	16,6	2.461
4	05-03-2020	do	VOETBAL BR FEYENOORD NAC HF	FOX	4,8	762	12,3	2.181
5	01-03-2020	zo	VOETBAL ED PSV FEYENOORD	FOX Sports 2	4,5	719	26,8	1.052
6	23-02-2020	zo	VOETBAL ED HERACLES AJAX	FOX Sports 1	4,3	689	22,9	1.180
7	25-10-2020	zo	VOETBAL ED RKC FEYENOORD	FOX Sports 1	4,2	677	18,4	1.156
8	12-02-2020	wo	VOETBAL BR VITESSE AJAX KF	FOX	3,9	623	10,6	1.544
9	23-12-2020	wo	VOETBAL ED WILLEM II AJAX	FOX Sports 1	3,7	584	10,2	1.217
10	24-10-2020	za	VOETBAL ED NB	FOX Sports 1	3,6	583	14,5	726

**DISCOVERY NETWORKS**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	22-10-2020	do	WIELRENNEN GIRO DITALIA	Eurosport	2,6	412	32,3	891
2	22-10-2020	do	WIELRENNEN VUELTA A ESPANA	Eurosport	2,6	410	17,3	731
3	02-02-2020	zo	TENNIS AUSTRALIAN OPEN HEREN F	Eurosport	2,5	403	23,1	879
4	05-10-2020	ma	WIELRENNEN GIRO DITALIA NB	Eurosport	2,4	387	21,1	488
5	11-10-2020	zo	TENNIS ROLAND GARROS HEREN F	Eurosport	2,4	378	12,4	861
6	02-02-2020	zo	GAME SCHETT AND MATS	Eurosport	1,7	276	14,7	359
7	30-10-2020	vr	WIELRENNEN VUELTA A ESPANA NB	Eurosport	1,4	222	9,5	269
8	01-02-2020	za	TENNIS AUSTRALIAN OPEN DAMES F	Eurosport	1,3	214	25,8	389
9	08-08-2020	za	WIELRENNEN MILANO SAN REMO	Eurosport	1,3	208	12,0	443
10	25-01-2020	za	TENNIS AUSTRALIAN OPEN DAMES	Eurosport	1,3	206	20,3	356

ZIGGO SPORT

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	15-11-2020	zo	AUTOSPORT F1 GP TUR	Ziggo Sport	9,6	1.535	45,7	1.766
2	13-12-2020	zo	AUTOSPORT F1 GP ARE	Ziggo Sport	9,2	1.474	41,6	1.925
3	29-11-2020	zo	AUTOSPORT F1 GP BHR	Ziggo Sport	8,5	1.358	31,0	1.948
4	30-08-2020	zo	AUTOSPORT F1 GP BEL	Ziggo Sport	8,4	1.346	37,0	1.651
5	01-11-2020	zo	AUTOSPORT F1 GP ITA	Ziggo Sport	8,1	1.297	39,8	1.685

ZIGGO SPORT SELECT

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	06-12-2020	zo	AUTOSPORT F1 GP BHR	Ziggo Sport Select	4,7	755	13,3	1.477
2	30-08-2020	zo	AUTOSPORT F1 GP BEL	Ziggo Sport Select	4,7	747	20,5	897
3	06-12-2020	zo	AUTOSPORT F1 GP NB	Ziggo Sport Select	3,2	506	6,8	794
4	05-07-2020	zo	AUTOSPORT F1 GP AUT	Ziggo Sport Select	2,7	437	15,7	689
5	13-12-2020	zo	AUTOSPORT F1 GP ARE	Ziggo Sport Select	2,3	372	10,5	517

**HISTORY**

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	29-03-2020	zo	STORAGE WARS	History	0,5	73	4,2	87
2	08-01-2020	wo	AMERICAN PICKERS BEST OF	History	0,4	65	2,7	114
3	03-05-2020	zo	LOST EVIDENCE	History	0,4	63	3,4	104
4	12-05-2020	di	PAWN STARS	History	0,4	62	4,8	89
5	12-03-2020	do	AUSCHWITZ JOURNEY INTO HELL	History	0,4	58	2,2	57

BBC FIRST HOLLAND

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	17-02-2020	ma	DEATH IN PARADISE	BBC First Holland	1,6	261	4,4	466
2	21-12-2020	ma	AGATHA CHRISTIE MARPLE	BBC First Holland	1,4	227	3,2	382
3	14-04-2020	di	SHAKESPEARE AND HATHAWAY PRIVATE INVESTIGATORS	BBC First Holland	1,1	172	2,7	272
4	12-06-2020	vr	DOWNTON ABBEY	BBC First Holland	1,0	165	3,0	216
5	22-01-2020	wo	FATHER BROWN	BBC First Holland	1,0	160	2,5	257

VICETV¹

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	12-04-2020	zo	JOY OF PAINTING	VICetv	0,2	34	1,0	48
2	08-03-2020	zo	STATES OF UNDRESS	VICetv	0,2	31	1,8	30
3	20-03-2020	vr	PASSIE VOOR PORNO	VICetv	0,2	24	0,4	51
4	02-08-2020	zo	KING OF THE ROAD	VICetv	0,1	22	0,6	45
5	07-08-2020	vr	MOTHERBOARD	VICetv	0,1	20	2,8	20

1 VICetv is per 24 augustus 2020 niet meer opgenomen in de full audit meting.

XITE

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	20-12-2020	zo	COUNTRY TODAY	XITE	0,4	58	1,5	63
2	20-12-2020	zo	WE LOVE MUSIC VIDEOS	XITE	0,3	50	1,9	84
3	20-12-2020	zo	DINNER TIME	XITE	0,3	40	0,8	87
4	29-12-2020	di	RAP NL BEST OF 2020	XITE	0,2	31	0,6	45
5	13-08-2020	do	TRENDING 5	XITE	0,2	30	2,2	37



HOOFDSTUK 2
MARKTAANDELEN



2 MARKTAANDELEN

De zenders van de Publieke Omroep behaalden in 2020 over de gehele dag een marktaandeel van 35,5%; in 2019 was dit 34,6%. In het avondtijdvak steeg het marktaandeel, van 37,2% naar 37,7%.

Het marktaandeel van de RTL zenders over de gehele dag is in 2020 gestegen van 22,6% naar 23,9%. In het avondtijdvak steeg het marktaandeel van 26,3% naar 27,9%.

Het marktaandeel voor de Talpa zenders is gedaald van 16,6% naar 16,4%. Voor de Talpa zenders was het aandeel in het avondtijdvak 19,6%; dit was in 2019 20,5%.

MARKTAANDELEN, 02:00-26:00 UUR EN 18:00-24:00 UUR, 6+, 2020 EN 2019

Zender	02:00-26:00	02:00-26:00	18:00-24:00	18:00-24:00
	2020	2019	2020	2019
NPO1	24,1	23,1	25,0	24,2
NPO2	6,6	6,5	7,4	7,3
NPO3	4,8	4,9	5,4	5,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>35,5</i>	<i>34,6</i>	<i>37,7</i>	<i>37,2</i>
RTL4	13,7	12,5	16,4	14,9
RTL5	2,6	2,5	3,3	3,2
RTL7	3,3	3,5	3,7	3,9
RTL8	2,4	2,4	3,0	3,1
RTL Crime	0,6	0,6	0,4	0,3
RTL Lounge	0,1	0,2	0,1	0,2
RTL Z	1,2	1,0	1,0	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>23,9</i>	<i>22,6</i>	<i>27,9</i>	<i>26,3</i>
SBS6	8,5	7,4	9,8	8,7
Net5	3,6	4,0	4,1	4,7
Veronica	3,4	4,3	4,6	6,1
SBS9	0,9	0,9	1,0	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>16,4</i>	<i>16,6</i>	<i>19,6</i>	<i>20,5</i>
MTV	0,4	0,5	0,2	0,3
Comedy Central	1,3	1,5	0,9	1,0
Nickelodeon	0,4	0,7	0,2	0,3
Spike	1,1	1,0	0,7	0,6
<i>Viacom</i>	<i>3,1</i>	<i>3,6</i>	<i>2,0</i>	<i>2,2</i>

**MARKTAANDELEN, 02:00-26:00 UUR EN 18:00-24:00 UUR, 6+, 2020 EN 2019 (VERVOLG)**

Zender	02:00-26:00	02:00-26:00	18:00-24:00	18:00-24:00
	2020	2019	2020	2019
Disney Channel	0,2	0,2	0,1	0,1
Disney XD	0,2	0,2	0,0	0,0
NGC	1,2	1,2	0,7	0,7
24Kitchen	0,3	0,4	0,2	0,2
FOX	1,0	1,1	0,9	0,9
FOX Sports 1	0,8	1,1	0,7	0,9
FOX Sports 2	0,3	0,4	0,2	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>The Walt Disney Company¹</i>	<i>4,1</i>	<i>4,5</i>	<i>2,8</i>	<i>3,2</i>
Discovery	1,7	1,6	1,0	1,0
TLC	1,5	1,8	1,0	1,2
ID	0,8	1,2	0,4	0,5
Eurosport	0,8	1,1	0,3	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>4,8</i>	<i>5,6</i>	<i>2,6</i>	<i>3,1</i>
Ziggo Sport	1,3	1,4	0,6	0,9
Ziggo Sport Select	0,3	0,3	0,2	0,2
History	0,4	0,4	0,2	0,2
BBC First Holland	1,6	1,7	0,9	0,9
VICetv ²	0,1	0,1	0,1	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,2	0,2	0,1	0,1
ORN TV	1,2	1,2	0,8	0,8
SKO Light	2,9	3,0	1,6	1,6
Overig	5,5	5,5	3,7	3,6
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0

Noot:

- 1 Per 17 augustus 2020 zijn de zendergroepen Disney en FOX International Channels samengevoegd tot de zendergroep The Walt Disney Company.
- 2 Op 1 november 2019 is de naam gewijzigd van Viceland in VICetv. VICetv is per 24 augustus 2020 niet meer opgenomen in de full audit meting.



HOOFDSTUK 3

UITGESTELD KIJKEN



3 UITGESTELD KIJKEN

Het uitgestelde kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma's via het TV-scherm op een ander moment dan dat deze werden uitgezonden.

3.1 UGK aandeel per zender

Het UGK aandeel is het aandeel uitgesteld kijken in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak. Hierbij is de periode van uitgesteld kijken gelimiteerd tot de dag van uitzending en de zes opvolgende dagen.

UGK AANDEEL PER ZENDER, 02:00-26:00 UUR EN 18:00 – 24:00 UUR, 6+, 2020 EN 2019

Zender	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	2020	2019	2020	2019
NPO1	12,0	10,1	14,2	11,8
NPO2	18,7	16,2	20,1	17,2
NPO3	26,1	21,9	27,7	23,4
<i>Publieke Omroep</i>	<i>15,1</i>	<i>12,9</i>	<i>17,3</i>	<i>14,6</i>
RTL4	13,1	13,2	14,3	14,8
RTL5	14,8	16,9	15,8	18,3
RTL7	13,7	9,5	15,2	10,6
RTL8	26,2	21,5	27,6	23,0
RTL Crime	11,2	9,2	15,6	14,0
RTL Lounge	37,7	24,6	46,6	30,0
RTL Z	7,5	5,5	9,0	7,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>14,5</i>	<i>13,6</i>	<i>15,9</i>	<i>15,5</i>
SBS6	16,0	16,3	17,0	17,4
Net5	24,1	21,2	25,9	22,3
Veronica	17,6	11,4	17,8	11,2
SBS9	18,3	15,8	18,9	16,5
<i>Talpa TV</i>	<i>18,3</i>	<i>16,2</i>	<i>19,2</i>	<i>16,6</i>
MTV	19,0	12,6	25,1	19,9
Comedy Central	8,2	6,3	10,9	8,7
Nickelodeon	10,9	7,9	10,6	8,8
Spike	10,4	7,1	13,1	9,0
<i>Viacom</i>	<i>10,6</i>	<i>7,6</i>	<i>13,1</i>	<i>10,2</i>
Disney Channel	21,2	15,9	21,4	15,4
Disney XD	4,8	5,1	98,9	38,4

**UGK AANDEEL PER ZENDER, 02:00-26:00 UUR EN 18:00 – 24:00 UUR, 6+, 2019 EN 2018 (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (02-26) 2020	Gehele dag (02-26) 2019	Avond (18-24) 2020	Avond (18-24) 2019
NGC	14,9	12,2	13,5	14,4
24Kitchen	9,3	6,5	9,8	8,5
FOX	18,5	13,9	23,6	18,9
FOX Sports 1	4,1	6,2	4,1	6,7
FOX Sports 2	6,6	5,9	5,1	5,4
FOX Sports 3	8,2	7,8	7,2	8,9
<i>The Walt Disney Company¹</i>	<i>12,2</i>	<i>10,0</i>	<i>13,4</i>	<i>12,1</i>
Discovery	9,7	9,9	12,7	13,8
TLC	18,4	16,0	23,6	20,5
ID	10,2	7,0	14,3	10,5
Eurosport	3,6	3,0	1,7	2,9
<i>Discovery Networks</i>	<i>11,5</i>	<i>9,9</i>	<i>15,8</i>	<i>14,4</i>
Ziggo Sport	5,9	8,2	4,5	6,5
Ziggo Sport Select	27,7	25,9	21,0	18,3
History	14,5	8,1	18,1	11,6
BBC First Holland	24,2	16,1	31,2	21,5
VICetv ¹	3,6	4,8	5,2	5,7
AT5	4,7	0,4	9,2	0,3
XITE	13,5	8,3	9,7	7,1
ORN TV	18,9	11,1	16,8	10,1
SKO Light	15,7	11,5	20,7	15,2
Overig	16,9	13,7	20,6	16,9
Totaal	15,2	13,1	17,3	15,2

Noot:

- 1 Per 17 augustus 2020 zijn de zendergroepen Disney en FOX International Channels samengevoegd tot de zendergroep The Walt Disney Company.
- 2 Op 1 november 2019 is de naam gewijzigd van Viceland in VICetv. VICetv is per 24 augustus 2020 niet meer opgenomen in de full audit meting.



3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's 0-6 dagen na dag van uitzending, 6+

Het meest uitgesteld gekeken programma binnen zes dagen na de dag van uitzending in de doelgroep 6+ in 2020 is *Wie is de Mol* van 11 januari 2020. Op de tweede plaats staat *Zondag met Lubach* van 18 oktober 2020. De derde plaats is voor *Boer zoekt Vrouw* van 12 april 2020.

TOP-25 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 0-6 DAGEN NA UITZENDDAG, 02:00- 26:00 UUR, 6+

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	11-01-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	11,8	1.889	46,5	2.140
2	18-10-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	9,7	1.552	58,3	1.716
3	12-04-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	8,2	1.312	35,3	1.480
4	31-12-2020	do	YOUP KORREL ZOUT	NPO1	7,9	1.255	35,8	1.699
5	27-12-2020	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	7,2	1.159	40,8	1.245
6	06-12-2020	zo	LINDAS WINTERMAAND	SBS6	6,3	1.007	44,2	1.329
7	01-01-2020	wo	JOCHEM MYJER ADEM IN ADEM UIT	SBS6	6,2	990	53,1	1.216
8	24-12-2020	do	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	6,2	986	38,5	1.607
9	06-11-2020	vr	MASKED SINGER	RTL4	6,1	968	30,2	1.435
10	22-12-2020	di	PERFECTE PLAATJE	RTL4	5,7	909	45,8	1.207
11	12-12-2020	za	EVEN TOT HIER	NPO1	5,7	907	46,9	1.071
12	22-12-2020	di	KERST MET DE FAMILIE MEILAND	SBS6	5,6	895	56,2	1.095
13	07-02-2020	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	5,4	871	47,7	937
14	30-05-2020	za	LEGO MASTERS	RTL4	5,3	850	45,9	1.094
15	10-11-2020	di	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	5,2	828	62,1	889
16	10-10-2020	za	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	5,0	797	48,0	923
17	05-12-2020	za	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	4,9	791	56,6	843
18	11-12-2020	vr	IK VERTREK	NPO1	4,8	775	45,0	902
19	18-12-2020	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	4,8	773	45,2	850
20	01-10-2020	do	BESTE ZANGERS	NPO1	4,7	758	37,1	977
21	25-12-2020	vr	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	4,6	736	42,7	979
22	23-11-2020	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	4,6	731	35,6	971
23	14-12-2020	ma	HUNTED	NPO3	4,5	718	59,4	874
24	01-10-2020	do	CHATEAU MEILAND	SBS6	4,5	712	45,7	941
25	04-12-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	4,4	702	33,9	1.058



HOOFDSTUK 4
PROGRAMMAGENRE



4 PROGRAMMAGENRE

In onderstaande tabel wordt voor elke zender of zendergroep de gemiddelde kijktijd per programmagenre als percentage van de totale kijktijd weergegeven.

VERDELING KIJKTIJD IN % (PER DAG) NAAR PROGRAMMAGENRE 6+, 02:00-26:00 UUR, 2020

Zender	Non-F	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
NPO1	77,2	2,9	6,2	11,6	2,2	0,0	100,0
NPO2	69,7	7,2	18,7	1,4	3,0	0,1	100,0
NPO3	33,8	15,8	10,8	5,4	4,9	29,2	100,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>69,7</i>	<i>5,5</i>	<i>9,2</i>	<i>8,8</i>	<i>2,7</i>	<i>4,1</i>	<i>100,0</i>
RTL4	70,4	5,5	24,0	0,0	0,1	0,0	100,0
RTL5	94,2	1,0	4,7	0,0	0,2	0,0	100,0
RTL7	18,9	55,0	0,5	24,4	0,2	0,9	100,0
RTL8	8,3	83,3	3,2	0,0	0,1	5,2	100,0
RTL Crime	6,1	93,9	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
RTL Lounge	0,8	99,2	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
RTL Z	98,9	0,0	0,0	0,7	0,4	0,0	100,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>58,5</i>	<i>22,7</i>	<i>14,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>100,0</i>
SBS6	72,9	1,8	19,2	5,1	0,9	0,0	100,0
Net5	30,2	68,7	0,9	0,0	0,1	0,1	100,0
Veronica	7,8	74,6	0,2	17,2	0,2	0,0	100,0
SBS9	16,9	80,7	0,0	1,5	0,0	0,9	100,0
<i>Talpa TV</i>	<i>47,1</i>	<i>35,7</i>	<i>10,2</i>	<i>6,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>100,0</i>
MTV	39,6	20,7	33,3	0,0	6,4	0,0	100,0
Comedy Central	0,1	87,9	11,6	0,0	0,0	0,4	100,0
Nickelodeon	0,8	4,8	0,0	0,0	0,0	94,4	100,0
Spike	78,1	12,5	9,0	0,4	0,0	0,0	100,0
<i>Viacom</i>	<i>31,3</i>	<i>42,1</i>	<i>11,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>14,2</i>	<i>100,0</i>
Disney Channel	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0	97,2	100,0
Disney XD	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
NGC	99,4	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
24Kitchen	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
FOX	36,1	53,0	0,5	9,8	0,6	0,0	100,0
FOX Sports 1	0,5	0,0	0,0	99,5	0,0	0,0	100,0
FOX Sports 2	0,3	0,0	0,0	99,7	0,0	0,0	100,0
FOX Sports 3	1,0	0,0	0,0	99,0	0,0	0,0	100,0
<i>The Walt Disney Company¹</i>	<i>44,6</i>	<i>13,2</i>	<i>0,1</i>	<i>33,6</i>	<i>0,1</i>	<i>8,3</i>	<i>100,0</i>

**VERDELING KIJKTIJD IN % (PER DAG) NAAR PROGRAMMAGENRE 6+, 02:00-26:00 UUR, 2020 (VERVOLG)**

Zender	Non-F	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
Discovery	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
TLC	99,0	0,9	0,2	0,0	0,0	0,0	100,0
ID	96,4	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Eurosport	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
<i>Discovery Networks</i>	<i>81,7</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>17,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>100,0</i>
Ziggo Sport	0,4	0,0	0,0	99,6	0,0	0,0	100,0
Ziggo Sport Select	0,2	0,0	0,0	99,8	0,0	0,0	100,0
History	97,8	2,1	0,0	0,1	0,0	0,0	100,0
BBC First Holland	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
VICetv ²	99,0	0,9	0,0	0,1	0,0	0,0	100,0
XITE	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0
Totaal	58,7	17,8	9,5	9,9	1,4	2,7	100,0

Noot:

- 1 Per 17 augustus 2020 zijn de zendergroepen Disney en FOX International Channels samengevoegd tot de zendergroep The Walt Disney Company.
- 2 Op 1 november 2019 is de naam gewijzigd van Viceland in VICetv. VICetv is per 24 augustus 2020 niet meer opgenomen in de full audit meting.



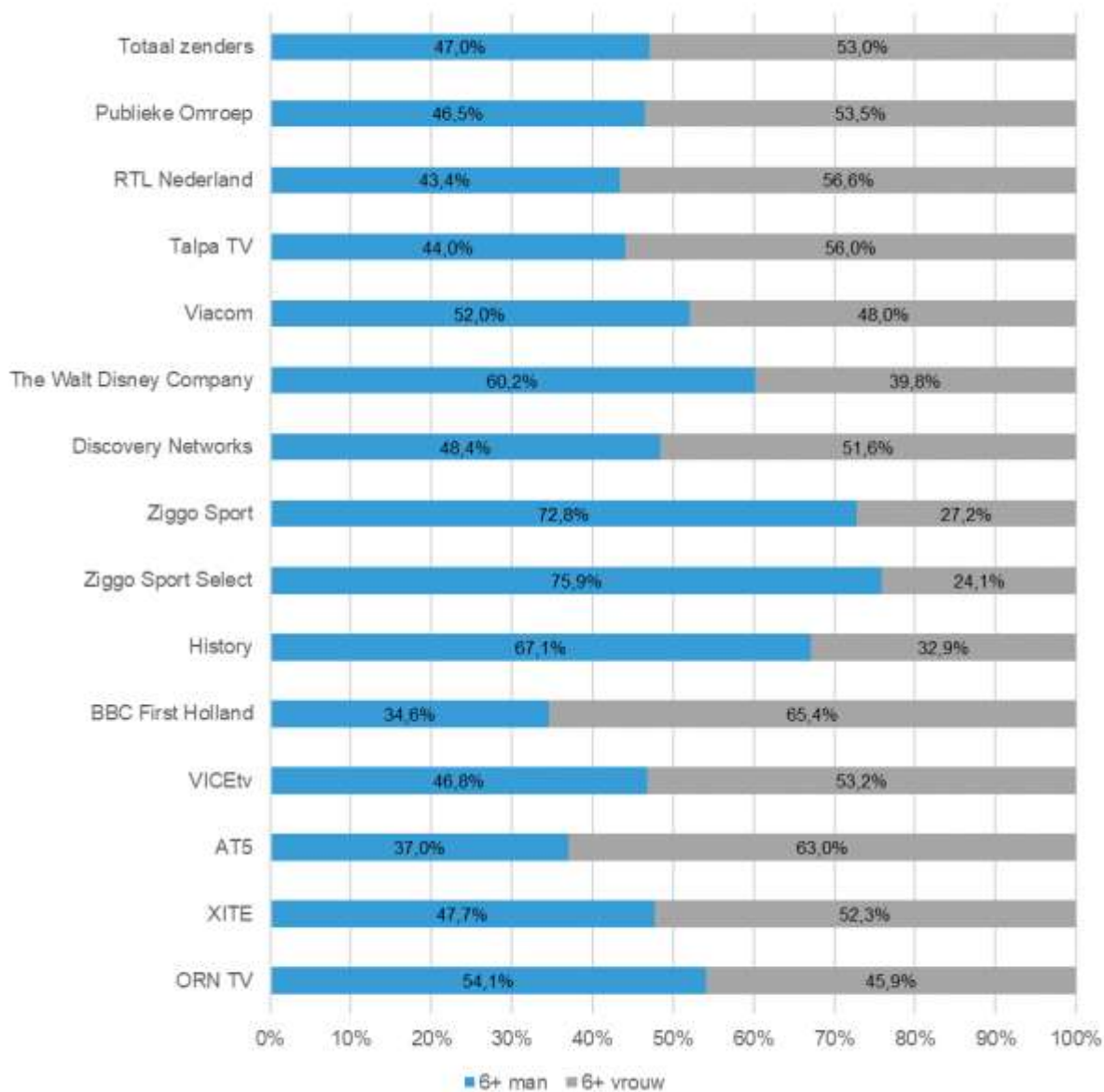
HOOFDSTUK 5
KIJKERSPROFIEL PER ZENDER



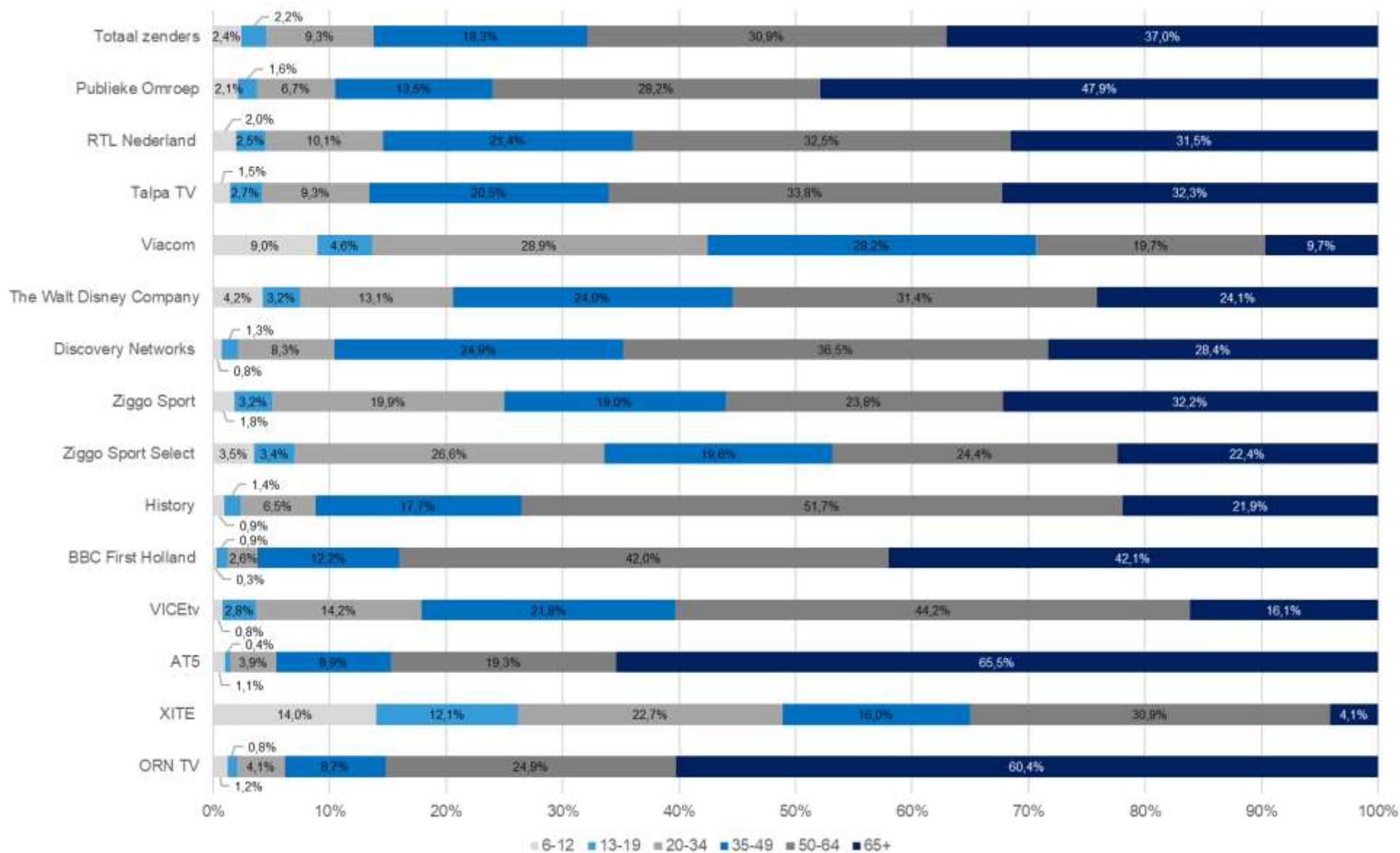
5 KIJKERSPROFIEL PER ZENDER

In onderstaande staafdiagrammen wordt het kijkersprofiel naar geslacht en leeftijd per zendergroep en zender die niet tot een zendergroep behoort weergegeven.

KIJKERSPROFIEL NAAR GESLACHT PER ZENDERGROEP & ZENDER (%), 02:00-26:00 UUR, 2020



KIJKERSPROFIEL NAAR LEEFTIJD PER ZENDERGROEP & ZENDER (%), 02:00-26:00 UUR, 2020





HOOFDSTUK 6
BEREIK



6 BEREIK

6.1 Gemiddeld bereik (%), 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde weekbereik van televisie daalt van 90,1% in 2019 naar 89,2% in 2020. Het gemiddelde weekbereik is het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per week in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (%), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2020 EN 2019

Zender	2020		2019	
	Week	Maand	Week	Maand
NPO1	74,2	88,6	73,8	89,7
NPO2	52,8	75,7	53,5	76,8
NPO3	57,5	80,7	58,9	83,6
<i>Publieke Omroep</i>	<i>80,2</i>	<i>91,6</i>	<i>81,0</i>	<i>92,9</i>
RTL4	64,1	82,3	64,0	83,8
RTL5	37,1	63,4	39,3	67,8
RTL7	37,8	65,2	40,2	69,2
RTL8	26,6	51,9	28,3	55,2
RTL Crime	3,6	8,1	3,5	8,0
RTL Lounge	3,7	10,0	3,3	9,1
RTL Z	25,8	49,8	23,2	46,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>75,6</i>	<i>89,3</i>	<i>76,7</i>	<i>91,0</i>
SBS6	55,4	77,7	53,4	77,6
Net5	33,2	58,5	34,1	60,1
Veronica	34,5	59,0	40,8	69,3
SBS9	16,3	36,6	16,7	38,3
<i>Talpa TV</i>	<i>67,6</i>	<i>85,5</i>	<i>69,3</i>	<i>87,9</i>
MTV	8,8	22,3	9,9	23,9
Comedy Central	16,6	35,9	17,3	37,1
Nickelodeon	6,6	17,0	7,7	18,5
Spike	17,1	35,9	16,8	36,7
<i>Viacom</i>	<i>33,7</i>	<i>59,8</i>	<i>35,7</i>	<i>62,9</i>
Disney Channel	3,5	10,0	3,8	11,4
Disney XD	5,4	16,0	6,5	19,3
NGC	20,0	40,3	20,6	42,3

**GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (%), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2020 EN 2019 (VERVOLG)**

Zender	2020		2019	
	Week	Maand	Week	Maand
24Kitchen	9,0	22,2	9,0	22,3
FOX	18,5	41,0	20,2	44,7
FOX Sports 1	11,5	24,4	11,7	24,8
FOX Sports 2	4,7	11,6	5,6	13,3
FOX Sports 3	2,5	7,5	3,6	10,0
<i>The Walt Disney Company¹</i>	<i>43,9</i>	<i>71,7</i>	<i>46,0</i>	<i>74,7</i>
Discovery	18,6	36,2	19,1	37,6
TLC	17,8	35,8	18,3	36,6
ID	6,2	15,4	6,9	16,1
Eurosport	8,9	20,8	11,0	25,0
<i>Discovery Networks</i>	<i>35,1</i>	<i>59,2</i>	<i>37,2</i>	<i>62,5</i>
Ziggo Sport	13,3	25,6	13,7	27,5
Ziggo Sport Select	4,6	12,8	4,8	13,2
History	7,4	17,3	6,7	15,9
BBC First Holland	11,9	23,3	11,3	22,6
VICetv ²	4,3	13,8	4,3	13,6
AT5	2,8	8,2	3,0	7,9
XITE	6,1	18,3	5,8	17,1
ORN TV	29,8	57,1	28,0	54,2
Totaal	89,2	94,7	90,1	95,7

Noot:

- 1 Per 17 augustus 2020 zijn de zendergroepen Disney en FOX International Channels samengevoegd tot de zendergroep The Walt Disney Company.
- 2 Op 1 november 2019 is de naam gewijzigd van Viceland in VICetv. VICetv is per 24 augustus 2020 niet meer opgenomen in de full audit meting.

Voor resultaten van een zendergroep (bijvoorbeeld Publieke Omroep, RTL Nederland, Talpa TV) geldt: Indien wordt geschakeld naar zenders binnen een zendergroep wordt dit niet gezien als een onderbreking van aaneengesloten kijken.

- * Met ingang van 17 augustus 2020 wordt in programmarapportages ook het totaal aantal bereikte kijkers (TOT) vermeld. Het gaat hier om het aantal mensen van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een programma heeft gekeken. De bereikcijfers op zenderniveau in dit jaarrapport zijn hiermee in lijn gebracht; ook hierbij geldt het bereikcriterium van minimaal 1 minuut aaneengesloten gekeken. De bereikcijfers over 2019 wijken daarom af van de eerder gerapporteerde bereikcijfers (op basis van minimaal 1 seconde gekeken) in het Jaarrapport 2019.



6.2 Gemiddeld bereik (absoluut), 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde weekbereik is het aantal personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per week in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut* aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT *1000), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2020 EN 2019

Zender	2020		2019	
	Week	Maand	Week	Maand
NPO1	11.857	14.167	11.728	14.241
NPO2	8.439	12.094	8.497	12.191
NPO3	9.195	12.901	9.360	13.276
<i>Publieke Omroep</i>	<i>12.820</i>	<i>14.641</i>	<i>12.868</i>	<i>14.756</i>
RTL4	10.244	13.148	10.158	13.312
RTL5	5.931	10.127	6.245	10.761
RTL7	6.044	10.416	6.381	10.983
RTL8	4.248	8.300	4.492	8.760
RTL Crime	571	1.293	563	1.265
RTL Lounge	587	1.605	530	1.449
RTL Z	4.119	7.961	3.684	7.429
<i>RTL Nederland</i>	<i>12.089</i>	<i>14.280</i>	<i>12.174</i>	<i>14.452</i>
SBS6	8.851	12.416	8.478	12.330
Net5	5.301	9.350	5.412	9.547
Veronica	5.519	9.428	6.482	11.005
SBS9	2.605	5.858	2.657	6.079
<i>Talpa TV</i>	<i>10.813</i>	<i>13.666</i>	<i>11.000</i>	<i>13.968</i>
MTV	1.402	3.557	1.568	3.802
Comedy Central	2.659	5.737	2.741	5.899
Nickelodeon	1.058	2.715	1.222	2.938
Spike	2.731	5.737	2.675	5.829
<i>Viacom</i>	<i>5.388</i>	<i>9.553</i>	<i>5.674</i>	<i>9.992</i>
Disney Channel	554	1.593	610	1.811
Disney XD	855	2.558	1.035	3.067
NGC	3.203	6.448	3.267	6.719
24Kitchen	1.443	3.549	1.428	3.544
FOX	2.962	6.556	3.201	7.098
FOX Sports 1	1.842	3.903	1.854	3.933
FOX Sports 2	746	1.857	892	2.107

**GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT *1000), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2020 EN 2019 (VERVOLG)**

Zender	2020		2019	
	Week	Maand	Week	Maand
FOX Sports 3	403	1.202	578	1.586
<i>The Walt Disney Company¹</i>	<i>7.013</i>	<i>11.462</i>	<i>7.304</i>	<i>11.856</i>
Discovery	2.968	5.785	3.029	5.975
TLC	2.844	5.721	2.899	5.815
ID	999	2.460	1.090	2.559
Eurosport	1.427	3.326	1.753	3.975
<i>Discovery Networks</i>	<i>5.618</i>	<i>9.463</i>	<i>5.907</i>	<i>9.929</i>
Ziggo Sport	2.133	4.095	2.171	4.370
Ziggo Sport Select	740	2.048	756	2.100
History	1.190	2.769	1.067	2.519
BBC First Holland	1.902	3.717	1.799	3.590
VICetv ²	692	2.203	684	2.163
AT5	453	1.307	474	1.258
XITE	976	2.922	918	2.717
ORN TV	4.763	9.124	4.440	8.615
Totaal	14.253	15.137	14.314	15.200

Noot:

- 1 Per 17 augustus 2020 zijn de zendergroepen Disney en FOX International Channels samengevoegd tot de zendergroep The Walt Disney Company.
- 2 Op 1 november 2019 is de naam gewijzigd van Viceland in VICetv. VICetv is per 24 augustus 2020 niet meer opgenomen in de full audit meting.

Voor resultaten van een zendergroep (bijvoorbeeld Publieke Omroep, RTL Nederland, Talpa TV) geldt: Indien wordt geschakeld naar zenders binnen een zendergroep wordt dit niet gezien als een onderbreking van aaneengesloten kijken.

- * Met ingang van 17 augustus 2020 wordt in programmarapportages ook het totaal aantal bereikte kijkers (TOT) vermeld. Het gaat hier om het aantal mensen van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een programma heeft gekeken. De bereikcijfers op zenderniveau in dit jaarrapport zijn hiermee in lijn gebracht; ook hierbij geldt het bereikcriterium van minimaal 1 minuut aaneengesloten gekeken. De bereikcijfers over 2019 wijken daarom af van de eerder gerapporteerde bereikcijfers (op basis van minimaal 1 seconde gekeken) in het Jaarrapport 2019.



6.3 Meest gekeken programma's op basis van totaal aantal bereikten, 6+

Het meest bekeken programma op basis van het totaal aantal bereikten is in 2020 de *Nationale Dodenherdenking* van 4 mei 2020. Op de tweede plaats staat *Journal extra* op NPO1 van 23 maart 2020.

TOP-25 MEEST GEKEKEN PROGRAMMA'S OP BASIS VAN TOTAAL AANTAL BEREIKTEN, 02:00- 26:00 UUR, 6+

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	04-05-2020	ma	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	22,0	3.509	51,4	7.874
2	23-03-2020	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	37,0	5.920	66,2	7.437
3	23-03-2020	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	28,6	4.573	54,1	6.953
4	31-12-2020	do	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	25,1	4.016	46,6	6.227
5	14-12-2020	ma	M	NPO1	22,3	3.571	44,0	5.802
6	15-03-2020	zo	STUDIO SPORT	NPO1	12,4	1.981	47,5	5.781
7	13-11-2020	vr	MASKED SINGER	RTL4	25,0	4.002	47,5	5.346
8	14-03-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	24,4	3.894	48,0	5.210
9	23-03-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25,0	4.002	49,0	5.163
10	09-02-2020	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	25,6	4.098	52,3	5.103
11	16-05-2020	za	EUROVISION EUROPE SHINE A LIGHT	NPO1	15,4	2.469	37,9	4.973
12	31-12-2020	do	YOUP KORREL ZOUT	NPO1	21,9	3.504	39,9	4.955
13	09-04-2020	do	PASSION GEEF MIJ NU JE ANGST	NPO1	18,3	2.933	40,4	4.948
14	15-03-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	24,6	3.927	48,7	4.877
15	15-11-2020	zo	VOETBAL NL NLD BIH	NPO1	17,4	2.782	49,2	4.614
16	13-10-2020	di	VOORAVOND	NPO1	19,6	3.133	40,8	4.455
17	19-03-2020	do	EENVANDAAG	NPO1	15,9	2.537	49,2	4.446
18	11-10-2020	zo	VOETBAL NL BIH NLD	NPO1	14,3	2.284	46,8	4.369
19	13-11-2020	vr	BEAU	RTL4	12,1	1.933	35,4	4.289
20	24-12-2020	do	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	16,0	2.560	35,2	4.231
21	04-09-2020	vr	VOETBAL NL NLD POL	NPO1	12,7	2.030	34,5	4.091
22	06-11-2020	vr	JINEK	RTL4	9,9	1.589	29,5	4.041
23	20-11-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	15,5	2.484	34,0	3.993
24	23-03-2020	ma	RADAR	NPO1	14,3	2.284	27,8	3.981
25	30-08-2020	zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	7,0	1.119	34,9	3.935



6.4 Gemiddeld week- en maandbereik (%) SKO Light

Het gemiddelde weekbereik is het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per week in het aangegeven tijdvak minimaal 1 seconde naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (%) 6+, 02:00-26:00 UUR, 2020 EN 2019, SKO LIGHT

Zender	2020		2019	
	Week	Maand	Week	Maand
Totaal zenders	89,3	94,7	90,2	95,7
Totaal SKO Light	49,0	77,5	46,4	76,1
192TV	3,6	9,3	3,5	8,7
Animal Planet	4,1	13,0	3,2	9,5
Cartoonnetwork	4,1	11,6	4,0	11,3
Comedy Central Extra	2,5	8,2	2,2	6,7
Crime Investigation	3,0	8,7	2,8	7,5
Discovery Science	2,7	7,6	2,5	7,0
Disney Junior ¹	-	-	1,9	6,1
E! Entertainment	1,5	5,3	1,5	5,4
Eurosport 2	2,6	7,3	3,1	8,6
FOX Sports 4	2,1	6,6	2,2	6,0
FOX Sports 5	1,6	5,3	1,6	4,4
FOX Sports 6	1,7	5,8	1,8	5,5
Horse Country TV	1,3	5,1	1,1	4,2
Insight TV HD ²	2,0	6,9	1,7	5,9
MTV Brand New	1,1	4,1	0,8	3,4
MTV Live HD	1,2	4,4	1,3	4,7
MTV Music 24	1,4	5,1	1,2	4,4
Nat Geo Wild	3,7	9,9	3,7	9,4
Nick Jr.	3,3	8,7	3,1	8,6
Nick Music	1,4	5,3	1,2	4,6
Nick Toons	2,2	7,2	2,3	6,9
Njam! ³	2,3	7,0	-	-
NPO 1 extra	6,0	16,0	4,1	11,7
NPO 2 extra	3,0	8,9	2,9	8,6
NPO Nieuws	10,0	24,6	8,3	20,9

**GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (%), 02:00-26:00 UUR, 2020 EN 2019, SKO LIGHT (VERVOLG)**

Zender	2020		2019	
	Week	Maand	Week	Maand
NPO Politiek	5,3	14,7	2,9	8,2
NPO Zapp Xtra	4,5	13,9	4,8	13,9
ONS	6,6	15,2	6,8	15,8
OUTtv ⁴	2,5	8,1	2,1	6,9
Pebble TV	1,2	4,6	1,3	5,1
REVOLT ⁵	1,3	5,2	-	-
RTL Telekids	2,1	6,9	2,3	7,3
TV538	2,8	9,3	2,5	8,5
VH1	3,0	9,2	2,5	7,9
VH1 Classic	2,7	8,4	2,7	8,2
Ziggo Sport Golf	1,0	3,7	1,0	3,5
Ziggo Sport Voetbal	2,2	6,7	2,3	6,7
Ziggo TV	8,7	20,5	10,0	23,1

Noot:

- 1 Disney Junior is per 1 april 2019 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 2 Insight TV HD is per 1 januari 2019 opgenomen in de SKO Light meting.
- 3 Njam! is per 1 maart 2020 opgenomen in de SKO Light meting.
- 4 OUTtv is per 17 augustus 2020 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 5 REVOLT is per 31 januari 2020 opgenomen in de SKO Light meting.



6.5 Gemiddeld week- en maandbereik (absoluut) SKO Light

Het gemiddelde weekbereik is het aantal personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per week in het aangegeven tijdvak minimaal 1 seconde naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT *1000), 02:00-26:00 UUR, 2020 EN 2019, SKO LIGHT

Zender	2020		2019	
	Week	Maand	Week	Maand
Totaal zenders	14.269	15.143	14.327	15.205
Totaal SKO Light	7.825	12.390	7.367	12.080
192TV	568	1.489	551	1.380
Animal Planet	661	2.085	501	1.513
Cartoonnetwork	655	1.852	638	1.787
Comedy Central Extra	392	1.307	344	1.068
Crime Investigation	481	1.395	445	1.195
Discovery Science	427	1.214	401	1.114
Disney Junior ¹	-	-	301	962
E! Entertainment	240	849	240	861
Eurosport 2	410	1.168	491	1.361
FOX Sports 4	337	1.058	346	954
FOX Sports 5	263	847	250	702
FOX Sports 6	273	932	281	875
Horse Country TV	215	812	168	662
Insight TV HD ²	324	1.095	268	935
MTV Brand New	171	661	135	536
MTV Live HD	187	704	202	748
MTV Music 24	226	806	188	694
Nat Geo Wild	591	1.581	592	1.494
Nick Jr.	522	1.381	496	1.363
Nick Music	220	844	194	725
Nick Toons	359	1.151	369	1.089
Njam! ³	363	1.122	-	-
NPO 1 extra	964	2.563	648	1.857
NPO 2 extra	481	1.418	460	1.360
NPO Nieuws	1.606	3.940	1.325	3.326
NPO Politiek	845	2.341	455	1.309

**GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT *1000) , 02:00-26:00 UUR, 2020 EN 2019, SKO LIGHT (VERVOLG)**

Zender	2020		2019	
	Week	Maand	Week	Maand
NPO Zapp Xtra	726	2.223	758	2.214
ONS	1.052	2.438	1.085	2.512
OUTtv ⁴	399	1.290	337	1.091
Pebble TV	198	740	211	807
REVOLT ⁵	211	824	-	-
RTL Telekids	334	1.106	365	1.155
TV538	449	1.483	399	1.348
VH1	472	1.478	404	1.256
VH1 Classic	429	1.336	432	1.306
Ziggo Sport Golf	156	592	159	557
Ziggo Sport Voetbal	348	1.067	368	1.068
Ziggo TV	1.394	3.274	1.584	3.675

Noot:

- 1 Disney Junior is per 1 april 2019 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 2 Insight TV HD is per 1 januari 2019 opgenomen in de SKO Light meting.
- 3 Njam! is per 1 maart 2020 opgenomen in de SKO Light meting.
- 4 OUTtv is per 17 augustus 2020 niet meer opgenomen in de SKO Light meting.
- 5 REVOLT is per 31 januari 2020 opgenomen in de SKO Light meting.



HOOFDSTUK 7
KIJKTIJD



7 KIJKTIJD

7.1 Kijktijd totaal, 02:00-26:00 uur, 6+

In 2020 keek de Nederlander gemiddeld 160 minuten per dag naar televisiezenders. Dit is 4 minuten meer dan in 2019.

7.2 Kijktijd per doelgroep, 02:00-26:00 uur

In leeftijdsdoelgroepen tot en met 34 jaar is de kijktijd naar televisiezenders ten opzichte van 2019 gedaald. In doelgroep 65+ jaar is de kijktijd het sterkst gestegen, van 280 naar 302 minuten per dag.

KIJKTIJD IN MINUTEN PER DOELGROEP, 02:00-26:00 UUR, TOTAAL ZENDERS, 2020 EN 2019

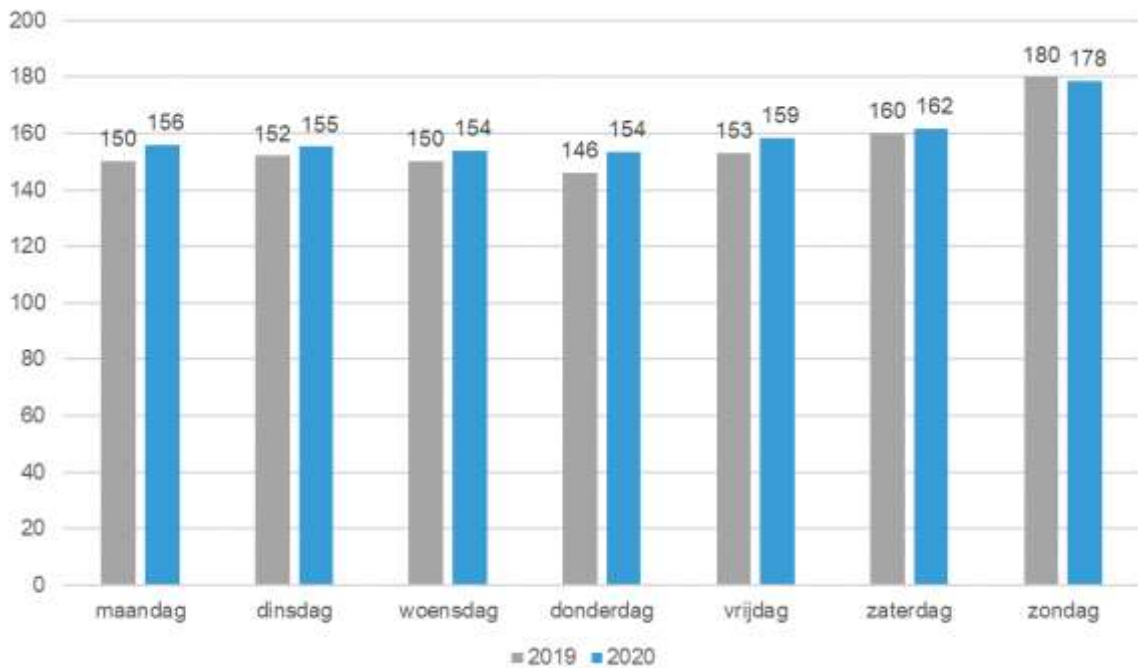
Doelgroep	2020	2019	Index
6+	160	156	103
MAN 6+	151	149	101
VRW 6+	168	163	103
6-12	47	50	94
13-19	38	42	90
20-34	74	79	94
35-49	140	136	103
50-64	222	222	100
65+	302	280	108



7.3 Kijktijd per weekday en per tijdvak, 6+

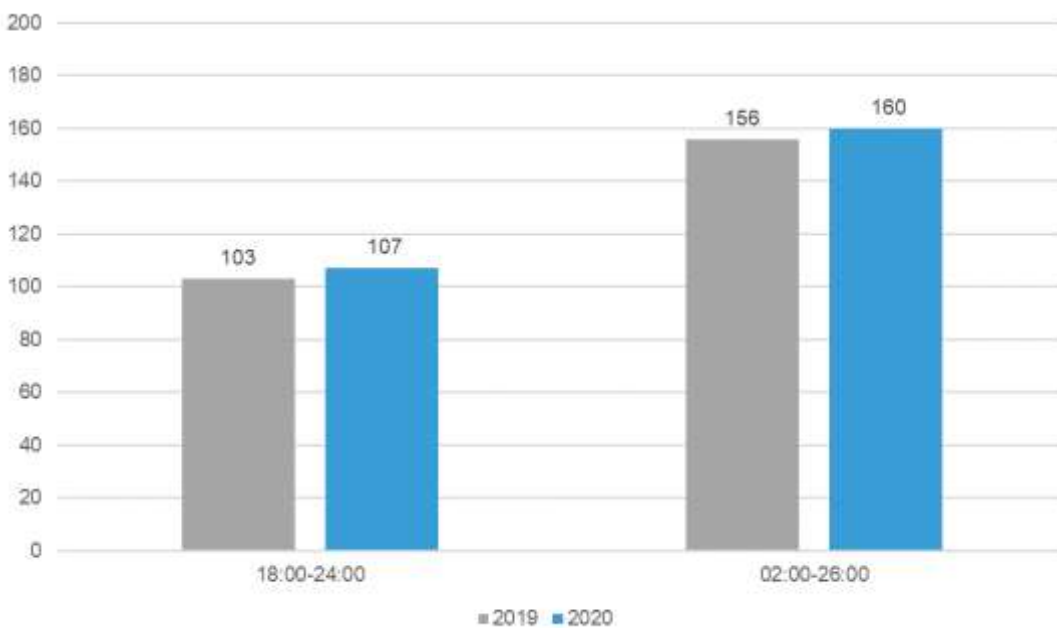
De kijktijd naar televisiezenders is in 2020 ten opzichte van 2019 op alle weekdays gestegen, behalve op zondag. Op donderdag is de kijktijd het sterkst gestegen, van 146 naar 154 minuten.

KIJKTijd IN MINUTEN PER WEEKDAG, 02:00-26:00, 6+, 2020 EN 2019



In het avondtijdvak is de kijktijd naar televisiezenders 4 minuten gestegen ten opzichte van 2019.

KIJKTijd IN MINUTEN PER TIJDVAK, 6+, 2020 EN 2019





7.4 TV-schermtijd

De TV-schermtijd ofwel de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht was 206 minuten over de gehele dag in 2020. Dit is 14 minuten meer dan in 2019. Daarin zit naast de kijktijd naar televisiezenders (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd naar het bekijken van bijvoorbeeld video on demand via het televisiescherm. De overige kijktijd, waaronder de kijkminuten naar on demand diensten vallen, bedroeg 46 minuten in 2020.

KIJKTijd, OVERIGE SCHERMtIJD EN TV-SCHERMtIJD IN MINUTEN, 02:00-26:00, 6+, 2020 EN 2019

	2020	2019
Kijktijd	160	156
Overige schermtijd	46	36
TV-schermtijd	206	192

7.5 Kijktijd per maand van 1990 t/m 2020, 6+

KIJKTijd IN MINUTEN, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
januari	131	174	166	177	174	181	184	193	183	194
februari	134	172	171	176	179	174	182	178	181	194
maart	124	147	153	154	160	164	169	165	170	179
april	112	141	147	140	152	150	147	155	166	166
mei	97	136	122	132	139	134	148	143	145	152
juni	124	133	125	120	138	127	139	127	163	141
juli	97	101	121	120	113	111	132	121	151	121
augustus	91	103	126	124	125	115	130	111	131	135
september	113	124	133	140	153	150	146	150	157	147
oktober	129	144	156	158	163	157	156	164	173	170
november	138	152	163	166	165	168	170	175	180	177
december	146	159	169	167	169	179	180	182	183	182
jaar	120	140	146	148	152	151	157	155	165	163

KIJKTijd IN MINUTEN, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND (VERVOLG)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
januari	185	190	188	216	217	218	224	213	211	213
februari	175	181	200	202	210	213	236	205	202	205
maart	169	179	181	202	200	206	210	191	198	193
april	159	173	177	187	191	195	200	172	177	175
mei	147	148	172	173	180	185	184	179	157	173
juni	159	144	167	157	186	166	187	170	171	161
juli	145	137	148	149	164	171	152	170	153	160
augustus	128	135	142	151	173	171	176	158	175	153
september	166	175	165	178	180	181	180	181	172	175
oktober	170	169	192	198	195	197	197	190	189	193
november	176	179	199	212	206	215	209	199	204	204
december	182	188	216	215	209	218	213	206	203	205
jaar	163	166	179	187	192	195	197	186	184	184

**KIJKTIJD IN MINUTEN, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND (VERVOLG)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019*
januari	212	212	214	219	214	220	210	201	172	177
februari	210	204	216	215	234	209	204	196	186	169
maart	191	198	197	210	201	202	196	185	165	165
april	180	180	199	199	195	188	183	180	150	153
mei	182	179	177	189	186	186	170	166	136	151
juni	184	171	190	174	195	164	168	154	138	137
juli	173	181	173	156	182	171	162	159	136	141
augustus	169	171	172	165	176	160	166	156	133	134
september	181	182	189	190	183	182	164	168	152	152
oktober	196	197	197	200	201	193	184	181	160	159
november	202	207	209	208	210	202	194	187	169	166
december	213	211	216	218	221	204	195	199	175	167
jaar	191	191	196	195	200	190	183	178	156	156

KIJKTIJD IN MINUTEN, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND (VERVOLG)

	2020*
januari	162
februari	162
maart	181
april	167
mei	152
juni	137
juli	130
augustus	132
september	155
oktober	175
november	181
december	182
jaar	160

* Per 2019 wordt de kijktijd op basis van het TV Zendertotaal gerapporteerd. Het TV Zendertotaal bevat het kijken naar televisiezenders t/m 6 dagen na uitzending. Het kijken naar andere content van opnameapparaten als video-, DVD- en harddiskrecorders wordt niet meer meegenomen in de gerapporteerde kijktijd (voorheen opgenomen binnen het Kijktotaal). In bovenstaande tabellen is de kijktijd per maand per 2018 volgens het TV Zendertotaal gerapporteerd, de cijfers over 1990 t/m 2017 zijn op basis van het oude Kijktotaal berekend.



HOOFDSTUK 8
GASTKIJKEN



8 GASTKIJKEN

Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisiekijken worden geregistreerd als gasten.

Het meest door gasten meegekeken programma in 2020 is het *Nationale Aftelmoment* van 31 december 2020. Op de tweede plaats staat *Wie is de Mol* van 24 oktober 2020.

TOP-10 MEEST DOOR GAST GEKEKEN PROGRAMMA'S, 02:00- 26:00 UUR, 6+

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM *1000
1	31-12-2020	do	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	2,9	464
2	24-10-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	2,3	374
3	31-12-2020	do	YOUP KORREL ZOUT	NPO1	1,8	292
4	31-12-2020	do	MASKED SINGER	RTL4	1,7	268
5	21-04-2020	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	1,5	237
6	22-06-2020	ma	VERONICA INSIDE	Veronica	1,2	187
7	05-04-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	1,1	173
8	09-02-2020	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	1,1	170
9	09-02-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	1,0	168
10	29-03-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	1,0	165



TOELICHTING

Het TV kijkonderzoek wordt in opdracht van Stichting KijkOnderzoek (SKO) uitgevoerd door de bureaus GfK en The Nielsen Company.

SKO is een samenwerkingsverband van Screenforce (vertegenwoordiger van de zenders), de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), het Platform Media Adviesbureaus (PMA) en de bond voor adverteerders (BVA). Doel van SKO is het laten uitvoeren van betrouwbaar, valide, marktrelevant en innovatief kijkonderzoek.

In het TV kijkonderzoek wordt van een representatief panel dagelijks gemeten wie op welk moment naar welke zender kijkt. Het televisiepanel bestaat uit circa 2.800 personen van 6 jaar en ouder behorende tot ongeveer 1.250 huishoudens. De meting van het kijkgedrag gebeurt met behulp van een zogenaamde kijkmeter die aangesloten wordt op alle televisies in de panelhuishoudens. De kijkmeter verzamelt de gegevens over het kijkgedrag en stuurt deze door naar het onderzoeksbureau.

De door GfK verzamelde gegevens over het kijkgedrag via het TV-schermb worden gekoppeld aan de door The Nielsen Company geregistreerde en gecodeerde uitzendgegevens van 36 televisiezenders in 2020.

SKO vat de belangrijkste uitkomsten uit het TV kijkonderzoek samen in dit rapport. Bij elke meer dan terloopse vermelding van de gegevens uit dit bulletin **dient vermeld te worden**: 'Bron: Stichting KijkOnderzoek/SKO'. **Geen hergebruik toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming** van Stichting KijkOnderzoek.

Meer informatie over SKO is beschikbaar op Kijkonderzoek.nl.



DEFINITIES

Kijkdichtheid (KDH)

De kijkdichtheid (KDH) is gedefinieerd als het percentage van de betreffende doelgroep dat gemiddeld naar het programma of de zender keek. De kijkdichtheid wordt per seconde bepaald en gemiddeld over het tijdvak of de duur van het programma.

GEM x1000

Het gemiddelde aantal kijkers in duizendtallen geeft het absolute aantal personen in een doelgroep aan dat gemiddeld per seconde naar een programma of zender heeft gekeken.

TOT x1000

Het totale aantal kijkers in duizendtallen geeft het absolute aantal personen in een doelgroep aan dat minimaal 1 minuut aaneengesloten door een programma of zender is bereikt.

Marktaandeel (MADL)

Het marktaandeel is het percentage kijkers naar het programma of de zender, gepercenteerd op het totale kijkerspubliek binnen de doelgroep.

Gemiddeld bereik

Het gemiddelde bereik is in dit rapport gedefinieerd als het percentage personen in een doelgroep dat gemiddeld per week of per maand in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

02:00 - 26:00 uur

Een dag in het kijkonderzoek loopt niet van 0:00 uur tot 24:00 uur maar begint om twee uur 's nachts en eindigt om twee uur 's nachts op de volgende dag. Vandaar dat de dag wordt omschreven met 02:00-26:00 uur. (Voorbeeld: 25 juni begint op 25 juni om 2:00 uur en eindigt op 26 juni om 2:00 uur)

Gastkijken

Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisie kijken worden geregistreerd als gastkijkers.

Uitgesteld Kijken Aandeel

Het uitgestelde kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma's op een ander moment dan dat zij werden uitgezonden. In de data zoals ze door SKO ter beschikking worden gesteld wordt de periode van uitgesteld kijken van 0-6 dagen na de dag van uitzending gehanteerd. Dit betekent dat uitgesteld kijkgedrag alleen kan worden toegekend aan de programma's als het binnen 6 dagen na de dag van uitzending plaatsvindt.

TV Schermtijd

Kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) plus uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik).

