

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(MEI 2019)

DATUM: 07-06-2019

VOLGNUMMER: 5

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 185 minuten over de gehele dag in mei 2019. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In mei 2019 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 151 minuten. In mei 2018 was dit 136 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 12,7% van de totale kijkdichtheid in de maand mei.

De publieke omroepen behaalden in mei 2019 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 22,4% en de Talpa TV zenders 17,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,2%, de zenders van RTL Nederland 26,5% en de Talpa TV zenders 21,5%.

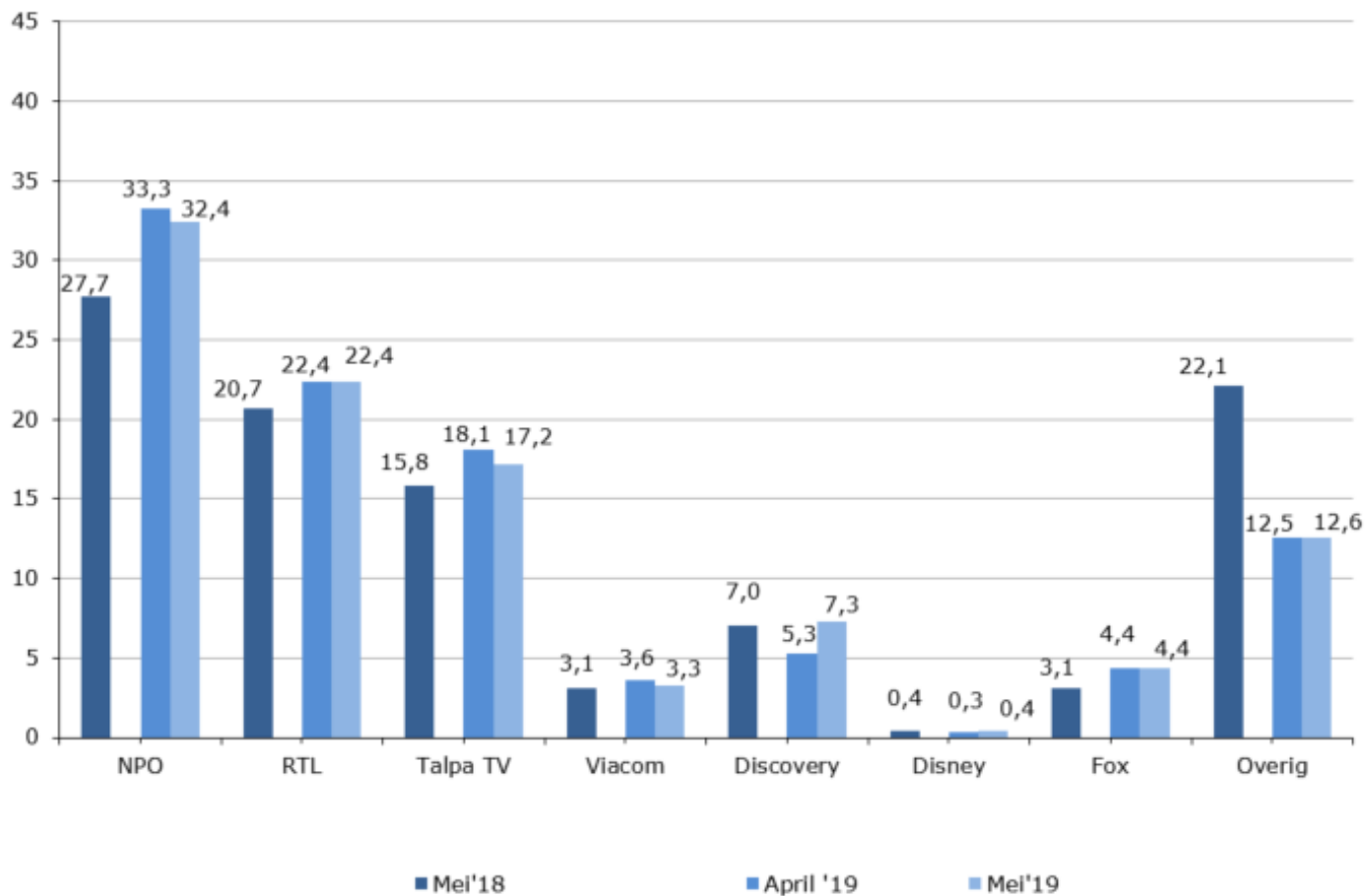
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| Zender | Gehele dag (2-26) | | | Avond (18-24) | | |
|------------------------|-------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| | KDH | MADL | UGKA | KDH | MADL | UGKA |
| NPO1 | 2,3 | 22,0 | 7,1 | 6,6 | 23,7 | 7,6 |
| NPO2 | 0,7 | 6,5 | 15,5 | 2,0 | 7,3 | 16,6 |
| NPO3 | 0,4 | 3,8 | 20,9 | 1,2 | 4,2 | 23,5 |
| <i>Publieke Omroep</i> | <i>3,4</i> | <i>32,4</i> | <i>10,4</i> | <i>9,8</i> | <i>35,2</i> | <i>11,4</i> |
| RTL4 | 1,3 | 12,6 | 13,6 | 4,2 | 15,1 | 15,1 |
| RTL5 | 0,2 | 2,4 | 20,4 | 0,9 | 3,2 | 22,1 |
| RTL7 | 0,3 | 3,3 | 13,5 | 1,1 | 3,9 | 14,8 |
| RTL8 | 0,2 | 2,3 | 22,8 | 0,8 | 3,0 | 23,6 |
| RTL Crime | 0,1 | 0,6 | 6,7 | 0,1 | 0,3 | 7,2 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 13,9 | 0,0 | 0,1 | 16,8 |
| RTL Z | 0,1 | 1,1 | 4,6 | 0,2 | 0,9 | 6,1 |
| <i>RTL Nederland</i> | <i>2,3</i> | <i>22,4</i> | <i>14,7</i> | <i>7,4</i> | <i>26,5</i> | <i>16,5</i> |
| SBS 6 | 0,7 | 6,9 | 16,8 | 2,3 | 8,1 | 17,6 |

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

| Zender | Gehele dag (2-26) | | | Avond (18-24) | | |
|-----------------------------------|-------------------|--------------|-------------|---------------|--------------|-------------|
| | KDH | MADL | UGKA | KDH | MADL | UGKA |
| Net5 | 0,4 | 4,1 | 23,2 | 1,4 | 4,9 | 24,1 |
| Veronica | 0,5 | 5,2 | 11,9 | 2,1 | 7,5 | 11,5 |
| SBS9 | 0,1 | 0,9 | 17,3 | 0,3 | 1,0 | 17,4 |
| <i>Talpa TV</i> | <i>1,8</i> | <i>17,2</i> | <i>16,9</i> | <i>6,0</i> | <i>21,5</i> | <i>16,9</i> |
| MTV | 0,0 | 0,4 | 16,7 | 0,1 | 0,3 | 25,3 |
| Comedy Central | 0,2 | 1,5 | 9,5 | 0,3 | 1,0 | 12,5 |
| Nickelodeon | 0,1 | 0,6 | 8,9 | 0,1 | 0,3 | 11,1 |
| Spike | 0,1 | 0,8 | 7,3 | 0,1 | 0,5 | 9,7 |
| <i>Viacom</i> | <i>0,3</i> | <i>3,3</i> | <i>9,8</i> | <i>0,6</i> | <i>2,0</i> | <i>13,4</i> |
| Disney Channel | 0,0 | 0,2 | 19,8 | 0,0 | 0,1 | 22,9 |
| Disney XD | 0,0 | 0,2 | 4,3 | 0,0 | 0,0 | 91,1 |
| <i>Disney</i> | <i>0,0</i> | <i>0,4</i> | <i>11,9</i> | <i>0,0</i> | <i>0,1</i> | <i>23,0</i> |
| Discovery | 0,2 | 1,6 | 12,0 | 0,3 | 1,0 | 16,9 |
| TLC | 0,2 | 2,0 | 15,8 | 0,4 | 1,3 | 19,9 |
| ID | 0,1 | 1,4 | 6,0 | 0,2 | 0,6 | 5,6 |
| Eurosport | 0,2 | 2,3 | 2,9 | 0,2 | 0,6 | 2,0 |
| <i>Discovery Networks</i> | <i>0,8</i> | <i>7,3</i> | <i>9,0</i> | <i>1,0</i> | <i>3,5</i> | <i>13,5</i> |
| NGC | 0,1 | 1,1 | 12,0 | 0,2 | 0,7 | 16,4 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,4 | 5,0 | 0,1 | 0,2 | 5,0 |
| FOX | 0,2 | 1,8 | 9,2 | 0,5 | 1,8 | 9,9 |
| FOX Sports 1 | 0,1 | 0,8 | 8,1 | 0,2 | 0,9 | 7,1 |
| FOX Sports 2 | 0,0 | 0,2 | 6,3 | 0,1 | 0,2 | 4,6 |
| FOX Sports 3 | 0,0 | 0,1 | 6,7 | 0,0 | 0,1 | 7,8 |
| <i>Fox International Channels</i> | <i>0,5</i> | <i>4,4</i> | <i>9,1</i> | <i>1,1</i> | <i>3,8</i> | <i>9,8</i> |
| Ziggo Sport | 0,2 | 1,5 | 9,1 | 0,2 | 0,7 | 8,4 |
| Ziggo Sport Select | 0,0 | 0,3 | 31,4 | 0,0 | 0,1 | 19,1 |
| History | 0,0 | 0,4 | 8,8 | 0,1 | 0,2 | 14,6 |
| BBC First Holland | 0,2 | 1,8 | 13,6 | 0,2 | 0,9 | 19,6 |
| Viceland | 0,0 | 0,1 | 3,2 | 0,0 | 0,0 | 2,9 |
| XITE | 0,0 | 0,2 | 7,1 | 0,0 | 0,1 | 6,4 |
| AT5 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 1,2 | 11,8 | 0,2 | 0,8 | 11,7 |
| SKO Light | 0,3 | 3,0 | 10,8 | 0,5 | 1,7 | 15,0 |
| Overig | 0,4 | 4,1 | 16,8 | 0,8 | 2,8 | 21,3 |
| Totaal | 10,5 | 100,0 | 12,7 | 27,8 | 100,0 | 14,4 |

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2018 EN 2019, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| Pos | Datum | Dag | Programma | Zender | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|-----|------------|-----|-------------------------------------|--------|------|-------------------|------|
| 1 | 08-05-2019 | wo | VOETBAL CL AJAX TOTTENHAM HF | Ver | 30,6 | 4.853 | 60,3 |
| 2 | 18-05-2019 | za | EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE | NPO1 | 28,4 | 4.511 | 71,9 |
| 3 | 16-05-2019 | do | EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE | NPO1 | 19,2 | 3.056 | 51,2 |
| 4 | 04-05-2019 | za | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 17,7 | 2.806 | 38,4 |
| 5 | 19-05-2019 | zo | PAUW | NPO1 | 15,3 | 2.423 | 47,9 |
| 6 | 12-05-2019 | zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 15,3 | 2.422 | 51,0 |
| 7 | 04-05-2019 | za | NATIONALE DODENHERDENKING | NPO1 | 15,1 | 2.401 | 45,2 |
| 8 | 07-05-2019 | di | VOETBAL CL LIVERPOOL BARCELONA HF | Ver | 13,9 | 2.207 | 36,0 |
| 9 | 18-05-2019 | za | OP WEG NAAR EUROVISIE SONGFESTIVAL | NPO1 | 12,1 | 1.923 | 35,3 |
| 10 | 01-05-2019 | wo | VOETBAL CL BARCELONA LIVERPOOL HF | Ver | 11,6 | 1.850 | 31,5 |
| 11 | 20-05-2019 | ma | RADAR EXTRA | NPO1 | 11,0 | 1.746 | 28,9 |
| 12 | 08-05-2019 | wo | VOETBAL CL NB | Ver | 10,9 | 1.731 | 39,7 |
| 13 | 05-05-2019 | zo | VOETBAL BR WILLEM II AJAX F | FOX | 10,7 | 1.695 | 35,4 |
| 14 | 12-05-2019 | zo | POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100 | RTL4 | 10,6 | 1.685 | 30,9 |
| 15 | 04-05-2019 | za | IK VERTREK | NPO1 | 9,9 | 1.565 | 23,1 |
| 16 | 05-05-2019 | zo | BEVRIJDINGSDAG 2019 | NPO1 | 9,6 | 1.520 | 23,2 |
| 17 | 27-05-2019 | ma | VAKANTIEMAN | NPO1 | 9,5 | 1.510 | 26,4 |
| 18 | 19-05-2019 | zo | MARRIED AT FIRST SIGHT | RTL4 | 9,5 | 1.504 | 23,7 |
| 19 | 06-05-2019 | ma | SPOORLOOS EXTRA | NPO1 | 9,3 | 1.482 | 23,6 |
| 20 | 09-05-2019 | do | DROOMHUIS GEZOCHT | NPO1 | 9,0 | 1.424 | 23,4 |
| 21 | 10-05-2019 | vr | 2 VOOR 12 | NPO2 | 8,8 | 1.390 | 23,4 |
| 22 | 06-05-2019 | ma | RADAR | NPO1 | 8,6 | 1.370 | 21,1 |
| 23 | 11-05-2019 | za | KEES EN CO | RTL4 | 8,5 | 1.350 | 27,0 |
| 24 | 21-05-2019 | di | OPGELICHT | NPO1 | 8,3 | 1.320 | 24,0 |
| 25 | 01-05-2019 | wo | DNA ONBEKEND | NPO1 | 8,3 | 1.316 | 23,2 |

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| Pos | Datum | Dag | Programma | Zender | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|-----|------------|-----|-------------------------------------|--------|------|-------------------|------|
| 1 | 18-05-2019 | za | EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE | NPO1 | 28,4 | 4.511 | 71,9 |
| 2 | 16-05-2019 | do | EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE | NPO1 | 19,2 | 3.056 | 51,2 |
| 3 | 04-05-2019 | za | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 17,7 | 2.806 | 38,4 |
| 4 | 19-05-2019 | zo | PAUW | NPO1 | 15,3 | 2.423 | 47,9 |
| 5 | 04-05-2019 | za | NATIONALE DODENHERDENKING | NPO1 | 15,1 | 2.401 | 45,2 |
| 6 | 18-05-2019 | za | OP WEG NAAR EUROVISIE SONGFESTIVAL | NPO1 | 12,1 | 1.923 | 35,3 |
| 7 | 20-05-2019 | ma | RADAR EXTRA | NPO1 | 11,0 | 1.746 | 28,9 |
| 8 | 12-05-2019 | zo | POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100 | RTL4 | 10,6 | 1.685 | 30,9 |
| 9 | 04-05-2019 | za | IK VERTREK | NPO1 | 9,9 | 1.565 | 23,1 |
| 10 | 05-05-2019 | zo | BEVRIJDINGSDAG 2019 | NPO1 | 9,6 | 1.520 | 23,2 |
| 11 | 27-05-2019 | ma | VAKANTIEMAN | NPO1 | 9,5 | 1.510 | 26,4 |
| 12 | 19-05-2019 | zo | MARRIED AT FIRST SIGHT | RTL4 | 9,5 | 1.504 | 23,7 |
| 13 | 06-05-2019 | ma | SPOORLOOS EXTRA | NPO1 | 9,3 | 1.482 | 23,6 |
| 14 | 09-05-2019 | do | DROOMHUIS GEZOCHT | NPO1 | 9,0 | 1.424 | 23,4 |
| 15 | 10-05-2019 | vr | 2 VOOR 12 | NPO2 | 8,8 | 1.390 | 23,4 |
| 16 | 06-05-2019 | ma | RADAR | NPO1 | 8,6 | 1.370 | 21,1 |
| 17 | 11-05-2019 | za | KEES EN CO | RTL4 | 8,5 | 1.350 | 27,0 |
| 18 | 21-05-2019 | di | OPGELICHT | NPO1 | 8,3 | 1.320 | 24,0 |
| 19 | 01-05-2019 | wo | DNA ONBEKEND | NPO1 | 8,3 | 1.316 | 23,2 |
| 20 | 17-05-2019 | vr | ANDRE RIEU OP HET VRIJTHOF 2018 | NPO1 | 8,3 | 1.311 | 22,0 |
| 21 | 03-05-2019 | vr | ALL TOGETHER NOW | RTL4 | 8,1 | 1.286 | 20,8 |
| 22 | 19-05-2019 | zo | ELLIE OP PATROUILLE | NPO1 | 8,1 | 1.282 | 20,9 |
| 23 | 11-05-2019 | za | BESTE ZANGERS SONGFESTIVAL | NPO1 | 8,1 | 1.281 | 25,2 |
| 24 | 19-05-2019 | zo | HALF ACHT NIEUWS | RTL4 | 7,8 | 1.244 | 27,1 |
| 25 | 19-05-2019 | zo | COLLEGE TOUR | NPO1 | 7,8 | 1.243 | 19,5 |

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| Pos | Datum | Dag | Programma | Zender | KDH | Kijkers * 1000 | UGKA |
|-----|------------|-----|-------------------------|--------|-----|-------------------|------|
| 1 | 04-05-2019 | za | KEES EN CO | RTL4 | 2,8 | 448 | 41,1 |
| 2 | 19-05-2019 | zo | PAUW | NPO1 | 2,8 | 437 | 18,0 |
| 3 | 12-05-2019 | zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 2,6 | 421 | 17,4 |
| 4 | 04-05-2019 | za | IK VERTREK | NPO1 | 2,6 | 417 | 26,6 |
| 5 | 08-05-2019 | wo | VAN ONSCHATBARE WAARDE | NPO1 | 2,6 | 414 | 42,2 |
| 6 | 03-05-2019 | vr | 2 VOOR 12 | NPO2 | 2,6 | 406 | 29,7 |
| 7 | 26-05-2019 | zo | MARRIED AT FIRST SIGHT | RTL4 | 2,5 | 395 | 26,5 |
| 8 | 07-05-2019 | di | RIJDENDE RECHTER | NPO1 | 2,2 | 344 | 29,8 |
| 9 | 03-05-2019 | vr | IT TAKES 2 | SBS 6 | 2,1 | 341 | 38,7 |
| 10 | 02-05-2019 | do | CHANTAL KOMT WERKEN | RTL4 | 2,0 | 321 | 26,6 |

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in mei 2019 76,8% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 79,8%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 3,0%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV SCHERMTOTAAL

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIG SCHERMGEBRUIK EN TV SCHERMTOTAAL (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | mei 2018 | mei 2019 |
|-------------------------|----------|----------|
| KIJKTIJD | 136 | 151 |
| OVERIG SCHERMGEBRUIK | 29 | 35 |
| TV SCHERMTOTAAL | 165 | 185 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

| | |
|-----------------|--|
| KDH | Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek |
| MADL | Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek |
| TV Zendertotaal | Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag |
| TV Schermtotaal | Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) plus uitgesteld kijken na zes dagen na uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) |
| UGKA | Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak |