

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(AUGUSTUS 2019)

DATUM: 09-09-2019

VOLGNUMMER: 8

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 170 minuten over de gehele dag in augustus 2019. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In augustus 2019 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 134 minuten. In augustus 2018 was dit 133 minuten.

Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 12,4% van de totale kijkdichtheid in de maand augustus.

De publieke omroepen behaalden in augustus 2019 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 20,6% en de Talpa TV zenders 17,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,6%, de zenders van RTL Nederland 24,1% en de Talpa TV zenders 21,5%.

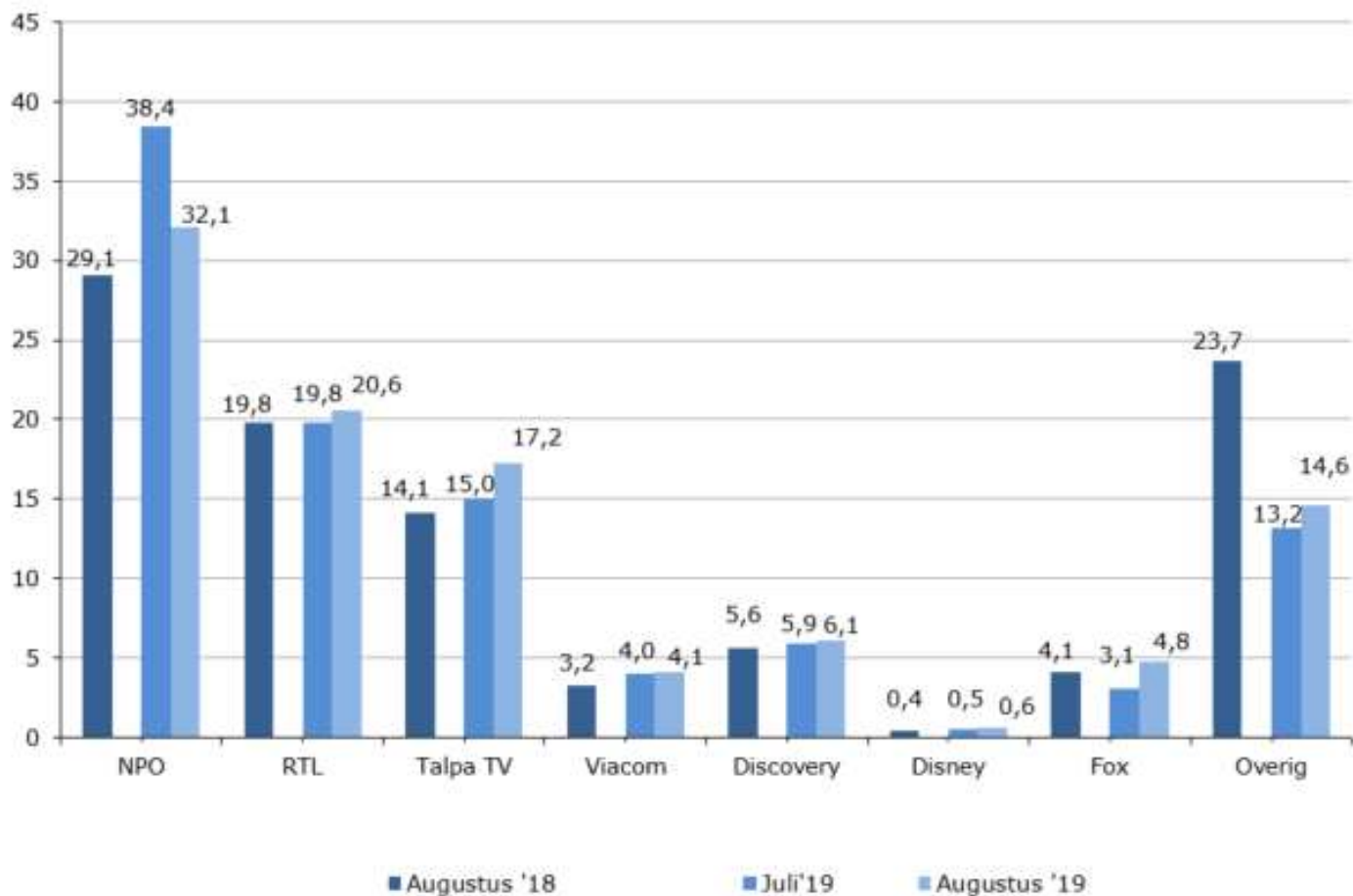
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	1,9	20,7	10,2	5,5	22,6	11,7
NPO2	0,7	7,8	17,1	2,3	9,3	18,5
NPO3	0,3	3,6	20,0	0,9	3,7	21,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,0</i>	<i>32,1</i>	<i>12,9</i>	<i>8,7</i>	<i>35,6</i>	<i>14,5</i>
RTL4	1,0	10,6	11,4	3,1	12,7	12,8
RTL5	0,2	2,1	11,9	0,7	2,8	13,1
RTL7	0,3	3,2	11,1	0,9	3,7	12,1
RTL8	0,2	2,5	22,5	0,8	3,3	24,6
RTL Crime	0,1	0,7	9,8	0,1	0,5	14,8
RTL Lounge	0,0	0,3	31,6	0,1	0,3	41,9
RTL Z	0,1	1,1	4,5	0,2	0,9	6,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,9</i>	<i>20,6</i>	<i>12,6</i>	<i>5,9</i>	<i>24,1</i>	<i>14,5</i>
SBS 6	0,7	7,1	14,8	2,0	8,2	16,3

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)			Avond (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
Net5	0,4	4,4	22,0	1,3	5,3	22,8
Veronica	0,4	4,7	8,6	1,7	6,8	8,2
SBS9	0,1	1,0	11,0	0,3	1,2	10,7
<i>Talpa TV</i>	<i>1,6</i>	<i>17,2</i>	<i>14,7</i>	<i>5,3</i>	<i>21,5</i>	<i>15,0</i>
MTV	0,1	0,6	12,6	0,1	0,3	19,9
Comedy Central	0,1	1,5	3,8	0,3	1,0	5,4
Nickelodeon	0,1	0,8	6,9	0,1	0,3	7,9
Spike	0,1	1,1	8,3	0,1	0,6	10,1
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,1</i>	<i>7,0</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>	<i>9,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	24,4	0,0	0,1	23,3
Disney XD	0,0	0,4	1,7	0,0	0,0	9,7
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>10,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>23,3</i>
Discovery	0,1	1,6	7,7	0,2	0,9	11,0
TLC	0,2	2,2	15,9	0,4	1,5	19,5
ID	0,1	1,3	6,0	0,2	0,6	11,4
Eurosport	0,1	1,0	3,7	0,1	0,5	2,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>6,1</i>	<i>9,6</i>	<i>0,9</i>	<i>3,5</i>	<i>13,5</i>
NGC	0,1	1,2	12,2	0,2	0,7	13,1
24Kitchen	0,0	0,3	7,6	0,0	0,2	9,8
FOX	0,1	1,0	14,6	0,2	0,7	25,8
FOX Sports 1	0,1	1,3	7,3	0,3	1,3	9,0
FOX Sports 2	0,1	0,9	7,1	0,2	0,8	7,9
FOX Sports 3	0,0	0,1	5,2	0,0	0,0	9,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>4,8</i>	<i>10,1</i>	<i>0,9</i>	<i>3,7</i>	<i>12,9</i>
Ziggo Sport	0,2	1,8	6,3	0,3	1,2	4,0
Ziggo Sport Select	0,1	0,6	14,9	0,1	0,6	6,5
History	0,0	0,4	6,5	0,0	0,2	9,7
BBC First Holland	0,2	1,8	14,9	0,3	1,0	18,4
Viceland	0,0	0,1	1,8	0,0	0,0	3,4
XITE	0,0	0,2	7,8	0,0	0,1	6,7
AT5	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0	0,2
ORN TV	0,2	1,6	9,3	0,3	1,1	10,9
SKO Light	0,3	3,2	11,5	0,4	1,8	15,0
Overig	0,5	4,9	14,2	0,8	3,2	20,4
Totaal	9,3	100,0	12,4	24,5	100,0	14,4

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN 2018 EN 2019, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	12-08-2019	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	14,6	2.315	41,5
2	18-08-2019	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,0	2.058	40,4
3	28-08-2019	wo	VOETBAL CL PO AJAX APOEL	Ver	12,5	1.981	36,3
4	18-08-2019	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,2	1.783	44,8
5	12-08-2019	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	11,1	1.768	38,6
6	02-08-2019	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	11,1	1.765	35,8
7	20-08-2019	di	VOETBAL CL PO APOEL AJAX	Ver	11,1	1.765	33,7
8	12-08-2019	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	10,6	1.678	30,9
9	30-08-2019	vr	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL4	10,3	1.634	29,9
10	24-08-2019	za	BESTE ZANGERS	NPO1	9,4	1.492	34,0
11	17-08-2019	za	IK VERTREK	NPO1	9,4	1.486	28,4
12	04-08-2019	zo	AUTOSPORT F1 GP HUN	ZSport	8,4	1.335	49,2
13	18-08-2019	zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,4	1.333	26,1
14	26-08-2019	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	7,5	1.198	22,0
15	19-08-2019	ma	RADAR	NPO1	7,4	1.171	20,9
16	25-08-2019	zo	MUSICAL SING A LONG	NPO1	7,2	1.150	23,6
17	19-08-2019	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,1	1.132	39,4
18	31-08-2019	za	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	7,1	1.129	23,1
19	12-08-2019	ma	JINEK	NPO1	6,7	1.060	42,8
20	28-08-2019	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,5	1.028	26,9
21	21-08-2019	wo	SPEL SHOW	NPO1	6,4	1.023	20,8
22	16-08-2019	vr	PRINSES CHRISTINA 1947 2019	NPO1	6,3	1.005	19,5
23	15-08-2019	do	VOETBAL EL KW PSV HAUGESUND	Ver	6,2	992	18,9
24	02-08-2019	vr	EENVANDAAG	NPO1	6,2	979	33,3
25	04-08-2019	zo	ISLANDS OF AUSTRALIA	NPO1	6,1	963	22,2

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	12-08-2019	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	14,6	2.315	41,5
2	18-08-2019	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,0	2.058	40,4
3	12-08-2019	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	11,1	1.768	38,6
4	02-08-2019	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	11,1	1.765	35,8
5	12-08-2019	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	10,6	1.678	30,9
6	30-08-2019	vr	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL4	10,3	1.634	29,9
7	24-08-2019	za	BESTE ZANGERS	NPO1	9,4	1.492	34,0
8	17-08-2019	za	IK VERTREK	NPO1	9,4	1.486	28,4
9	18-08-2019	zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,4	1.333	26,1
10	26-08-2019	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	7,5	1.198	22,0
11	19-08-2019	ma	RADAR	NPO1	7,4	1.171	20,9
12	25-08-2019	zo	MUSICAL SING A LONG	NPO1	7,2	1.150	23,6
13	19-08-2019	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,1	1.132	39,4
14	31-08-2019	za	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	7,1	1.129	23,1
15	12-08-2019	ma	JINEK	NPO1	6,7	1.060	42,8
16	28-08-2019	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,5	1.028	26,9
17	21-08-2019	wo	SPEL SHOW	NPO1	6,4	1.023	20,8
18	16-08-2019	vr	PRINSES CHRISTINA 1947 2019	NPO1	6,3	1.005	19,5
19	02-08-2019	vr	EENVANDAAG	NPO1	6,2	979	33,3
20	04-08-2019	zo	ISLANDS OF AUSTRALIA	NPO1	6,1	963	22,2
21	17-08-2019	za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	6,0	948	18,5
22	29-08-2019	do	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	5,9	943	23,4
23	27-08-2019	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	5,8	924	18,7
24	14-08-2019	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	5,5	877	16,6
25	01-08-2019	do	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	5,5	873	18,9

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

Pos	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	12-08-2019	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	4,0	634	27,4
2	09-08-2019	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	3,3	525	33,7
3	31-08-2019	za	BESTE ZANGERS	NPO1	3,2	505	37,0
4	26-08-2019	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	3,2	502	41,9
5	05-08-2019	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	3,1	485	28,1
6	30-08-2019	vr	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL4	2,5	404	24,7
7	10-08-2019	za	IK VERTREK	NPO1	2,1	334	23,5
8	31-08-2019	za	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	2,1	332	29,4
9	25-08-2019	zo	GRENSLANDERS	NPO3	2,0	311	58,6
10	29-08-2019	do	DNA	SBS 6	1,8	286	44,8

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in augustus 2019 73,8% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 76,9%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 3,2%. Op Kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

TV SCHERMTOTAAL

TABEL 6: KIJKTIJD, OVERIG SCHERMGEBRUIK EN TV SCHERMTOTAAL (IN MINUTEN), 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	augustus 2018	augustus 2019
KIJKTIJD	133	134
OVERIG SCHERMGEBRUIK	32	35
TV SCHERMTOTAAL	166	170

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) plus uitgesteld kijken na zes dagen na uitzenddag en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)
UGKA	Het aandeel dat uitgesteld gekeken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak