



ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 1 2019)

DATUM: 7-1-2019

VOLGNUMMER: 1

KIJKCIJFERS PER ZENDER

Per 1 januari 2019 (uitzenddag 31 december 2018) worden marktaandelen in de rapportages van SKO op een nieuwe manier berekend. Als basis geldt het TV Zendertotaal. Het TV Zendertotaal vervangt het Kijktotaal. Het TV Zendertotaal betreft de kijktijd naar alle zenders in meting, zonder overig schermgebruik afkomstig van apparaten als harddiskrecorder, DVD en videorecorder dat tot 31 december 2018 onderdeel is van het Kijktotaal. Deze apparaten worden niet meer meegenomen in de berekening van de marktaandelen, waardoor de marktaandelen voor alle zenders en programma's licht stijgen vanaf 31 december 2018. De onderlinge verhoudingen blijven hetzelfde.

In dit persbericht zijn de cijfers vermeld op basis van zowel de oude als de nieuwe situatie, omdat 31 december in week 1 2019 valt. Bovendien wordt het verschil tussen de cijfers op basis van beide situaties hiermee inzichtelijk gemaakt.

De publieke omroepen behaalden in week 1 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,1% en de Talpa TV zenders 13,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,9%, de zenders van RTL Nederland 31,3% en de Talpa TV zenders 15,6%. In week 1 bedroeg de gemiddelde kijktijd excl. video, dvd en hdr over de gehele dag 185 minuten. De gemiddelde kijktijd incl. video, dvd en hdr bedroeg over de gehele dag 209 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Nieuw				Oud			
	Excl. video, dvd en hdr				Incl. video, dvd en hdr			
	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)		Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	21,9	7,6	23,6	2,8	19,4	7,6	21,4
NPO2	1,0	7,5	2,7	8,3	1,0	6,6	2,7	7,6
NPO3	0,8	6,1	1,9	6,0	0,8	5,4	1,9	5,4
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,6</i>	<i>35,4</i>	<i>12,2</i>	<i>37,9</i>	<i>4,6</i>	<i>31,5</i>	<i>12,2</i>	<i>34,4</i>
RTL4	2,0	15,3	6,0	18,7	2,0	13,6	6,0	17,0
RTL5	0,3	2,3	1,0	3,2	0,3	2,1	1,0	2,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Nieuw Excl. video, dvd en hdr				Oud Incl. video, dvd en hdr			
	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)		Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL	KDH	MADL	KDH	MADL
RTL7	0,6	4,5	1,7	5,3	0,6	4,0	1,7	4,8
RTL8	0,3	2,2	0,9	2,9	0,3	1,9	0,9	2,6
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,3	0,1	0,5	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	0,8	0,1	1,0	0,3	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>3,4</i>	<i>26,1</i>	<i>10,1</i>	<i>31,3</i>	<i>3,4</i>	<i>23,2</i>	<i>10,1</i>	<i>28,4</i>
SBS 6	0,8	6,0	2,0	6,4	0,8	5,3	2,0	5,8
Net5	0,5	3,7	1,3	4,1	0,5	3,3	1,3	3,7
Veronica	0,4	2,9	1,3	4,1	0,4	2,5	1,3	3,8
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0	0,1	0,7	0,3	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>1,7</i>	<i>13,4</i>	<i>5,0</i>	<i>15,6</i>	<i>1,7</i>	<i>11,9</i>	<i>5,0</i>	<i>14,1</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,0	0,2	1,5	0,3	0,9
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	1,1	0,2	0,6	0,1	0,9	0,2	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,9</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>	<i>0,5</i>	<i>3,4</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,4	1,2	0,2	1,6	0,4	1,0
TLC	0,2	1,4	0,3	0,9	0,2	1,2	0,3	0,9
ID	0,2	1,2	0,2	0,5	0,2	1,0	0,2	0,5
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,0</i>	<i>1,0</i>	<i>3,0</i>	<i>0,6</i>	<i>4,5</i>	<i>1,0</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,2	1,4	0,3	0,8	0,2	1,2	0,3	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,6	0,1	0,3	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX Sports 1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,6</i>	<i>0,5</i>	<i>1,5</i>	<i>0,3</i>	<i>2,3</i>	<i>0,5</i>	<i>1,4</i>
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,3	0,8	0,1	0,8	0,3	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Nieuw Excl. video, dvd en hdr				Oud Incl. video, dvd en hdr			
	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)		Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL	KDH	MADL	KDH	MADL
Hlstory	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,1	0,2	1,5	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,9	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,3	0,3	2,3	0,4	1,2
Overig	0,8	5,9	1,3	3,9	0,8	5,2	1,3	3,6
Totaal	12,8	100	32,1	100	15,9	100	38,1	100

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL nieuw	MADL oud
1	06-01-2019	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	21,2	3.372	43,2	39,7
2	05-01-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	18,8	2.986	43,2	39,4
3	06-01-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,2	2.580	39,8	36,4
4	31-12-2018	Ma	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	15,1	2.392	36,9	35,5
5	04-01-2019	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	12,6	2.006	30,7	27,8
6	03-01-2019	Do	SLIMSTE MENS	NPO2	11,1	1.769	29,1	25,5
7	06-01-2019	Zo	WEET IK VEEL	RTL4	10,5	1.667	23,4	21,4
8	01-01-2019	Di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,4	1.650	29,3	26,7
9	04-01-2019	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,1	1.610	23,5	21,2
10	01-01-2019	Di	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT NIEUWJAARSSPECIAL	RTL4	10,1	1.606	24,0	22,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
MADL nieuw	Percentage kijkers naar programma of televisiezender in de meting, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
MADL oud	Percentage kijkers naar programma, televisiezender of video, dvd of hdr, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
(Uitzenddag) Nieuw	Kijkgedrag tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending. De marktaandeelen zijn gebaseerd op alle televisiezenders in de meting
(Uitzenddag) Oud	Kijkgedrag tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending. De marktaandeelen zijn gebaseerd op alle televisiezenders in de meting + video, dvd en hdr