

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 10 2019)

DATUM: 11-03-2019
VOLGNUMMER: 10

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 10 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,6% en de Talpa TV zenders 17,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,2%, de zenders van RTL Nederland 26,0% en de Talpa TV zenders 21,7%. In week 10 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 158 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 10 over de gehele dag 197 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	24,5	7,5	25,5
NPO2	0,7	6,0	1,9	6,5
NPO3	0,6	5,3	1,9	6,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,9</i>	<i>35,8</i>	<i>11,3</i>	<i>38,2</i>
RTL4	1,5	13,3	4,7	15,8
RTL5	0,3	2,6	1,0	3,2
RTL7	0,3	2,7	0,9	2,9
RTL8	0,3	2,4	0,9	3,0
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	0,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,5</i>	<i>22,6</i>	<i>7,7</i>	<i>26,0</i>
SBS 6	0,7	6,6	2,2	7,6
Net5	0,4	3,7	1,3	4,4
Veronica	0,7	6,0	2,6	8,8
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>17,2</i>	<i>6,4</i>	<i>21,7</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,9
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,0
TLC	0,2	1,5	0,2	0,8
ID	0,1	1,1	0,1	0,5
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,2</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,2	1,5	0,2	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,3</i>	<i>0,8</i>	<i>2,7</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,7
Overig	0,4	3,6	0,7	2,3
Totaal	11,0	100,0	29,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-03-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	22,0	3.500	49,9
2	10-03-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	18,7	2.975	37,8
3	05-03-2019	Di	VOETBAL CL REAL MADRID AJAX	Ver	17,9	2.845	46,6
4	10-03-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,8	2.511	43,8
5	10-03-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,5	2.469	37,2
6	10-03-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	12,6	2.000	28,6
7	05-03-2019	Di	VOETBAL CL NB	Ver	11,6	1.846	46,1
8	10-03-2019	Zo	SCHAATSEN WB	NPO1	10,0	1.594	27,5
9	09-03-2019	Za	FRANS BAUER IN CHINA	NPO1	9,4	1.500	27,3
10	08-03-2019	Vr	VOICE KIDS	RTL4	9,4	1.497	25,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag