



ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(WEEK 11 2019)

DATUM: 24-03-2019

VOLGNUMMER: 11

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 11 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,0% en de Talpa TV zenders 16,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,8%, de zenders van RTL Nederland 28,0% en de Talpa TV zenders 20,8%. In week 11 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 169 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 11 over de gehele dag 206 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	22,0	7,3	23,5
NPO2	0,8	6,9	2,4	7,7
NPO3	0,6	4,9	1,8	5,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,0</i>	<i>33,8</i>	<i>11,4</i>	<i>36,8</i>
RTL4	1,6	13,8	5,1	16,5
RTL5	0,3	2,8	1,1	3,7
RTL7	0,4	3,5	1,2	3,7
RTL8	0,3	2,2	0,9	2,8
RTL Crime	0,1	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,8</i>	<i>24,0</i>	<i>8,7</i>	<i>28,0</i>
SBS 6	0,7	6,4	2,3	7,5
Net5	0,5	4,5	1,7	5,5
Veronica	0,5	4,5	2,1	6,7
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>16,3</i>	<i>6,4</i>	<i>20,8</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,0
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,9
TLC	0,2	1,5	0,3	0,8
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,8	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,8</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,2	1,7	0,4	1,3
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,5</i>	<i>1,0</i>	<i>3,1</i>
Ziggo Sport	0,2	1,8	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,6
Overig	0,5	4,3	0,8	2,7
Totaal	11,7	100,0	31,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-03-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	22,6	3.589	40,3
2	17-03-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,1	2.233	42,0
3	17-03-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	14,0	2.221	30,2
4	12-03-2019	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,0	2.216	35,3
5	15-03-2019	Vr	VOICE KIDS	RTL4	11,8	1.882	29,6
6	16-03-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	11,8	1.881	28,1
7	16-03-2019	Za	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	10,5	1.663	26,3
8	14-03-2019	Do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	10,4	1.658	27,3
9	12-03-2019	Di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	10,0	1.581	30,3
10	12-03-2019	Di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,9	1.418	44,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)