

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
 (WEEK 11 2019)

DATUM: 18-03-2019

VOLGNUMMER: 11

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 11 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,9% en de Talpa TV zenders 16,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,9%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de Talpa TV zenders 20,7%. In week 11 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 159 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 11 over de gehele dag 196 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	22,5	7,0	24,1
NPO2	0,7	6,8	2,2	7,7
NPO3	0,5	4,4	1,5	5,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,7</i>	<i>33,7</i>	<i>10,7</i>	<i>36,9</i>
RTL4	1,5	14,0	4,9	16,8
RTL5	0,3	2,6	1,0	3,5
RTL7	0,4	3,6	1,1	3,8
RTL8	0,2	2,0	0,8	2,6
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>23,9</i>	<i>8,0</i>	<i>27,8</i>
SBS 6	0,7	6,4	2,2	7,5
Net5	0,5	4,3	1,5	5,2
Veronica	0,5	4,7	2,0	6,9
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>16,1</i>	<i>6,0</i>	<i>20,7</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	1,0
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,9
TLC	0,2	1,5	0,2	0,8
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,8	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,9</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,2	1,8	0,4	1,3
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,6</i>	<i>0,9</i>	<i>3,2</i>
Ziggo Sport	0,2	1,9	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,0	0,5	1,6
Overig	0,5	4,2	0,7	2,5
Totaal	11,0	100,0	28,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-03-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	17,8	2.833	36,6
2	17-03-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,0	2.218	42,5
3	12-03-2019	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,9	2.214	36,4
4	17-03-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,7	2.171	32,3
5	15-03-2019	Vr	VOICE KIDS	RTL4	10,9	1.732	29,8
6	16-03-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	10,0	1.587	27,2
7	12-03-2019	Di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,9	1.575	30,9
8	16-03-2019	Za	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	9,3	1.484	26,2
9	12-03-2019	Di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,9	1.418	44,9
10	11-03-2019	Ma	RADAR	NPO1	8,4	1.334	22,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag