

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV  
ZENDERTOTAAL  
(WEEK 13 2019)

DATUM: 07-04-2019

VOLGNUMMER: 13

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 13 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de Talpa TV zenders 14,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,9%, de zenders van RTL Nederland 29,9% en de Talpa TV zenders 17,9%. In week 13 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 156 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 13 over de gehele dag 190 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	22,8	7,2	24,6
NPO2	0,7	6,3	2,1	7,1
NPO3	0,5	4,5	1,5	5,2
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,7</i>	<i>33,6</i>	<i>10,8</i>	<i>36,9</i>
RTL4	1,6	14,4	5,0	17,2
RTL5	0,3	2,8	1,1	3,7
RTL7	0,4	4,1	1,4	4,8
RTL8	0,3	2,4	0,9	3,1
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,7</i>	<i>25,3</i>	<i>8,8</i>	<i>29,9</i>
SBS 6	0,7	6,6	2,3	7,9
Net5	0,4	3,7	1,3	4,5
Veronica	0,4	3,5	1,4	4,6
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>1,6</i>	<i>14,5</i>	<i>5,3</i>	<i>17,9</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,9	0,3	1,1
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,8</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,2	1,4	0,2	0,8
ID	0,1	1,2	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,2	1,5	0,2	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,2</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
Ziggo Sport	0,2	2,1	0,4	1,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,1
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,8	0,4	1,4
Overig	0,5	4,4	0,8	2,6
<b>Totaal</b>	<b>10,9</b>	<b>100,0</b>	<b>29,4</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	31-03-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	20,5	3.251	37,8
2	31-03-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,8	2.347	43,0
3	25-03-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,3	2.273	37,9
4	30-03-2019	Za	KEES EN CO	RTL4	12,7	2.024	33,3
5	31-03-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	12,4	1.966	27,0
6	29-03-2019	Vr	VOICE KIDS	RTL4	11,7	1.852	31,4
7	30-03-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	10,7	1.703	27,1
8	25-03-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	10,6	1.690	27,3
9	26-03-2019	Di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	10,3	1.628	33,9
10	28-03-2019	Do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	10,0	1.584	26,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)