

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 16 2019)

DATUM: 22-04-2019

VOLGNUMMER: 16

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 16 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,2% en de Talpa TV zenders 20,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,5%, de zenders van RTL Nederland 25,0% en de Talpa TV zenders 25,7%. In week 16 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 134 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 16 over de gehele dag 165 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	23,6	6,1	23,9
NPO2	0,6	6,3	1,7	6,8
NPO3	0,3	3,5	1,0	3,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,1</i>	<i>33,5</i>	<i>8,8</i>	<i>34,5</i>
RTL4	1,2	12,8	3,7	14,5
RTL5	0,2	2,5	0,8	3,1
RTL7	0,3	3,3	0,9	3,7
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,6
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,1</i>	<i>22,2</i>	<i>6,4</i>	<i>25,0</i>
SBS 6	0,6	6,7	2,0	7,8
Net5	0,3	3,7	1,1	4,2
Veronica	0,8	8,9	3,2	12,7
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,9</i>	<i>20,2</i>	<i>6,6</i>	<i>25,7</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,1	1,6	0,2	0,9
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	0,8	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,4</i>	<i>0,5</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,6	0,2	0,9
TLC	0,1	1,5	0,2	1,0
ID	0,1	1,3	0,2	0,7
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>5,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,1	1,6	0,4	1,6
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>4,1</i>	<i>0,9</i>	<i>3,4</i>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,5	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,6
Overig	0,4	4,0	0,6	2,5
Totaal	9,3	100,0	25,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-04-2019	Di	VOETBAL CL JUVENTUS AJAX KF	Ver	23,4	3.712	57,8
2	18-04-2019	Do	PASSION	NPO1	14,8	2.358	40,4
3	15-04-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,4	2.288	40,1
4	16-04-2019	Di	VOETBAL CL NB	Ver	13,9	2.201	58,5
5	17-04-2019	Wo	VOETBAL CL MAN CITY TOTTENHAM KF	Ver	10,7	1.700	32,5
6	20-04-2019	Za	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,2	1.466	43,3
7	15-04-2019	Ma	RADAR	NPO1	9,1	1.447	25,2
8	21-04-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	9,0	1.429	29,9
9	20-04-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	8,6	1.371	30,5
10	15-04-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	8,5	1.344	23,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag