

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(WEEK 17 2019)

DATUM: 05-05-2019
VOLGNUMMER: 17

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 17 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,5% en de Talpa TV zenders 15,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,2%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de Talpa TV zenders 19,8%. In week 17 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 157 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 17 over de gehele dag 191 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	23,9	6,2	22,3
NPO2	0,7	6,2	2,1	7,6
NPO3	0,4	3,6	1,2	4,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,7</i>	<i>33,7</i>	<i>9,4</i>	<i>34,2</i>
RTL4	1,4	13,0	4,6	16,5
RTL5	0,3	2,5	0,9	3,4
RTL7	0,3	3,1	1,0	3,7
RTL8	0,2	2,3	0,8	3,0
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,5</i>	<i>22,5</i>	<i>7,7</i>	<i>27,8</i>
SBS 6	0,7	6,8	2,3	8,4
Net5	0,4	4,1	1,4	5,0
Veronica	0,4	3,6	1,5	5,4
SBS9	0,1	0,7	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,7</i>	<i>15,3</i>	<i>5,5</i>	<i>19,8</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,4

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,1
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,9</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,1
TLC	0,2	1,6	0,3	1,1
ID	0,1	1,3	0,2	0,6
Eurosport	0,1	1,1	0,2	0,7
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,6</i>	<i>0,9</i>	<i>3,4</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,2	0,2	0,9
FOX Sports 1	0,2	1,8	0,7	2,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,6</i>	<i>1,2</i>	<i>4,4</i>
Ziggo Sport	0,3	2,7	0,3	1,0
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,1	0,2
History	0,1	0,5	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,7
Overig	0,5	4,2	0,8	2,8
Totaal	10,9	100,0	27,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-04-2019	Za	KONINGSDAG 2019	NPO1	15,4	2.442	80,1
2	27-04-2019	Za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,7	1.858	33,2
3	27-04-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	11,5	1.828	29,0
4	28-04-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	10,7	1.701	29,5
5	26-04-2019	Vr	VOICE KIDS	RTL4	10,7	1.693	30,5
6	22-04-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	9,7	1.535	25,3
7	22-04-2019	Ma	RADAR	NPO1	8,7	1.378	23,3
8	27-04-2019	Za	KEES EN CO	RTL4	8,6	1.369	23,5
9	28-04-2019	Zo	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL4	8,3	1.319	22,3
10	24-04-2019	Wo	DNA ONBEKEND	NPO1	8,1	1.294	21,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzendendag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)