

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 18 2019)

DATUM: 06-05-2019

VOLGNUMMER: 18

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 18 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,9% en de Talpa TV zenders 20,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,2%, de zenders van RTL Nederland 25,1% en de Talpa TV zenders 25,4%. In week 18 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 148 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 18 over de gehele dag 185 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	20,1	5,9	21,1
NPO2	0,7	6,4	2,0	7,2
NPO3	0,4	3,9	1,1	4,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,1</i>	<i>30,4</i>	<i>9,0</i>	<i>32,2</i>
RTL4	1,3	12,4	4,0	14,4
RTL5	0,2	2,4	0,8	3,0
RTL7	0,4	3,5	1,1	4,0
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,7
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,3</i>	<i>21,9</i>	<i>7,0</i>	<i>25,1</i>
SBS 6	0,7	6,8	2,1	7,7
Net5	0,4	4,0	1,2	4,5
Veronica	0,9	8,4	3,4	12,1
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>2,1</i>	<i>20,0</i>	<i>7,0</i>	<i>25,4</i>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	1,0
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,8	0,3	1,0
ID	0,1	1,4	0,2	0,6
Eurosport	0,2	1,6	0,2	0,7
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>6,4</i>	<i>0,9</i>	<i>3,2</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,3
FOX	0,3	2,9	0,9	3,1
FOX Sports 1	0,1	0,9	0,3	1,0
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>5,4</i>	<i>1,4</i>	<i>5,0</i>
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,3	1,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,5
Overig	0,4	3,8	0,7	2,4
Totaal	10,3	100,0	27,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	30-04-2019	Di	VOETBAL CL TOTTENHAM AJAX HF	Ver	24,3	3.855	58,4
2	04-05-2019	Za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,6	2.793	40,9
3	04-05-2019	Za	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	15,0	2.385	46,0
4	01-05-2019	Wo	VOETBAL CL BARCELONA LIVERPOOL HF	Ver	11,6	1.843	34,4
5	30-04-2019	Di	VOETBAL CL NB	Ver	11,1	1.762	41,9
6	05-05-2019	Zo	VOETBAL BR WILLEM II AJAX F	FOX	10,7	1.695	35,8
7	05-05-2019	Zo	BEVRIJDINGS DAG 2019	NPO1	9,4	1.491	24,6
8	04-05-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	8,8	1.404	23,3
9	05-05-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	8,6	1.364	25,4
10	29-04-2019	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	8,1	1.287	24,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag