

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 20 2019)

DATUM: 20-05-2019
VOLGNUMMER: 20

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 20 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,3% en de Talpa TV zenders 13,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 44,4%, de zenders van RTL Nederland 23,5% en de Talpa TV zenders 16,5%. In week 20 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 146 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 20 over de gehele dag 180 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,1	30,4	9,0	33,4
NPO2	0,6	6,0	1,8	6,6
NPO3	0,4	3,9	1,2	4,4
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,1</i>	<i>40,2</i>	<i>11,9</i>	<i>44,4</i>
RTL4	1,2	11,7	3,8	14,0
RTL5	0,2	1,9	0,7	2,6
RTL7	0,3	2,8	0,9	3,4
RTL8	0,2	1,9	0,6	2,4
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,1</i>	<i>20,3</i>	<i>6,3</i>	<i>23,5</i>
SBS 6	0,6	6,2	1,9	7,2
Net5	0,4	3,6	1,1	4,2
Veronica	0,3	3,0	1,1	4,2
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>1,4</i>	<i>13,4</i>	<i>4,4</i>	<i>16,5</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,3

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,0
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,2
Spike	0,1	0,8	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>	<i>0,5</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,2	0,9
TLC	0,2	2,0	0,3	1,2
ID	0,1	1,2	0,1	0,5
Eurosport	0,3	2,7	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,8</i>	<i>7,4</i>	<i>0,8</i>	<i>3,0</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,3
FOX	0,2	1,5	0,3	1,2
FOX Sports 1	0,1	1,1	0,3	1,1
FOX Sports 2	0,0	0,4	0,1	0,5
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,5</i>	<i>1,0</i>	<i>3,9</i>
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,2	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,9	0,4	1,6
Overig	0,4	3,8	0,8	2,9
Totaal	10,1	100,0	26,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-05-2019	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	27,8	4.409	74,5
2	16-05-2019	Do	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	19,0	3.015	54,4
3	19-05-2019	Zo	PAUW	NPO1	14,3	2.275	49,2
4	19-05-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,3	2.275	39,5
5	18-05-2019	Za	OP WEG NAAR EUROVISIE SONGFESTIVAL	NPO1	12,1	1.920	39,6
6	13-05-2019	Ma	RADAR EXTRA	NPO1	9,0	1.431	26,3
7	13-05-2019	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	8,6	1.363	26,3
8	19-05-2019	Zo	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL4	8,6	1.361	23,1
9	19-05-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	8,5	1.346	24,8
10	15-05-2019	Wo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	7,9	1.255	28,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag