

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 21 2019)

DATUM: 27-05-2019

VOLGNUMMER: 21

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 21 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,8% en de Talpa TV zenders 16,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,0%, de zenders van RTL Nederland 27,5% en de Talpa TV zenders 20,1%. In week 21 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 135 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 21 over de gehele dag 167 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,0	20,9	5,6	22,8
NPO2	0,6	6,8	1,9	8,0
NPO3	0,4	3,8	1,0	4,2
<i>Publieke Omroep</i>	<i>2,9</i>	<i>31,4</i>	<i>8,5</i>	<i>35,0</i>
RTL4	1,2	13,0	3,9	16,0
RTL5	0,2	2,4	0,8	3,3
RTL7	0,3	3,1	0,9	3,6
RTL8	0,2	2,3	0,7	3,0
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	1,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,1</i>	<i>22,8</i>	<i>6,7</i>	<i>27,5</i>
SBS 6	0,7	7,4	2,2	8,9
Net5	0,4	3,9	1,2	4,7
Veronica	0,4	3,8	1,3	5,4
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,5</i>	<i>16,0</i>	<i>4,9</i>	<i>20,1</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,1	1,4	0,3	1,1
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,3</i>	<i>0,5</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,1
TLC	0,2	1,9	0,3	1,4
ID	0,1	1,5	0,2	0,8
Eurosport	0,2	2,7	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>7,8</i>	<i>0,9</i>	<i>3,7</i>
NGC	0,1	1,4	0,2	0,9
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,5	0,4	1,6
FOX Sports 1	0,1	0,8	0,3	1,1
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>4,2</i>	<i>1,0</i>	<i>4,0</i>
Ziggo Sport	0,3	2,7	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	0,0	0,1
History	0,0	0,5	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,7
Overig	0,4	4,2	0,6	2,6
Totaal	9,4	100,0	24,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-05-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,6	1.994	38,1
2	20-05-2019	Ma	RADAR EXTRA	NPO1	10,6	1.685	30,8
3	22-05-2019	Wo	PAUW	NPO1	9,5	1.505	50,2
4	26-05-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	8,6	1.367	28,4
5	20-05-2019	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	8,6	1.364	26,6
6	26-05-2019	Zo	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL4	8,3	1.325	24,8
7	21-05-2019	Di	OPGELICHT	NPO1	8,0	1.276	25,8
8	26-05-2019	Zo	AUTOSPORT F1 GP MCO	ZSport	7,8	1.242	46,1
9	21-05-2019	Di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	7,7	1.219	24,3
10	20-05-2019	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,3	1.161	25,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag