

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(WEEK 23 2019)

DATUM: 16-06-2019
VOLGNUMMER: 23

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 23 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,2% en de Talpa TV zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,0%, de zenders van RTL Nederland 25,5% en de Talpa TV zenders 17,9%. In week 23 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 144 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 23 over de gehele dag 179 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	23,8	7,4	27,4
NPO2	0,6	5,5	1,6	6,1
NPO3	0,5	5,2	1,5	5,6
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,5</i>	<i>34,5</i>	<i>10,5</i>	<i>39,0</i>
RTL4	1,2	11,8	3,9	14,3
RTL5	0,2	2,3	0,8	2,9
RTL7	0,3	3,5	1,0	3,7
RTL8	0,3	2,6	0,9	3,2
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,2</i>	<i>22,2</i>	<i>6,9</i>	<i>25,5</i>
SBS 6	0,7	7,3	2,3	8,6
Net5	0,4	4,0	1,2	4,4
Veronica	0,3	2,8	1,0	3,7
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,2
<i>Talpa TV</i>	<i>1,5</i>	<i>15,1</i>	<i>4,8</i>	<i>17,9</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,0
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,4
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,5	0,3	0,9
TLC	0,2	2,0	0,4	1,4
ID	0,2	1,5	0,2	0,6
Eurosport	0,3	2,9	0,2	0,8
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,8</i>	<i>7,9</i>	<i>1,0</i>	<i>3,8</i>
NGC	0,1	1,1	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,7</i>	<i>0,4</i>	<i>1,6</i>
Ziggo Sport	0,2	2,3	0,7	2,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,5	0,2	0,6
History	0,1	0,6	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,9	0,4	1,6
Overig	0,4	4,2	0,8	2,9
Totaal	10,0	100,0	27,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-06-2019	Zo	VOETBAL NL PRT NLD F	NPO1	20,5	3.250	46,4
2	06-06-2019	Do	VOETBAL NL NLD ENG HF	NPO1	18,8	2.979	55,0
3	09-06-2019	Zo	VOETBAL NL PRT NLD HUL	NPO1	13,3	2.113	38,2
4	03-06-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,4	1.963	39,4
5	06-06-2019	Do	VOETBAL NL NB	NPO1	11,6	1.845	59,2
6	06-06-2019	Do	VOETBAL NL VB	NPO1	9,1	1.438	28,1
7	03-06-2019	Ma	IN MEMORIAM MARTINE BIJL	NPO1	9,0	1.431	27,2
8	03-06-2019	Ma	VAKANTIEMAN	NPO1	9,0	1.425	25,3
9	09-06-2019	Zo	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL4	7,9	1.258	18,4
10	07-06-2019	Vr	MARTINE BIJL EERBETOON AAN EEN GROOT VEELZIJDIG TALENT	NPO1	7,8	1.245	20,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzendendag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)