

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 23 2019)

DATUM: 10-06-2019
VOLGNUMMER: 23

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 23 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,9% en de Talpa TV zenders 14,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,2%, de zenders van RTL Nederland 25,2% en de Talpa TV zenders 17,2%. In week 23 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 136 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 23 over de gehele dag 171 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	24,6	7,2	28,5
NPO2	0,5	5,4	1,5	5,9
NPO3	0,5	5,2	1,4	5,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,3</i>	<i>35,2</i>	<i>10,2</i>	<i>40,2</i>
RTL4	1,1	11,7	3,6	14,2
RTL5	0,2	2,2	0,7	2,8
RTL7	0,3	3,6	1,0	3,9
RTL8	0,2	2,4	0,7	2,9
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,1</i>	<i>21,9</i>	<i>6,4</i>	<i>25,2</i>
SBS 6	0,7	7,1	2,1	8,4
Net5	0,3	3,6	1,0	4,0
Veronica	0,3	2,7	0,9	3,7
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,2
<i>Talpa TV</i>	<i>1,4</i>	<i>14,4</i>	<i>4,4</i>	<i>17,2</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,1	1,5	0,3	1,0
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,4
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,0
TLC	0,2	2,0	0,3	1,3
ID	0,1	1,6	0,2	0,6
Eurosport	0,3	3,1	0,2	0,9
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,8</i>	<i>8,1</i>	<i>1,0</i>	<i>3,8</i>
NGC	0,1	1,1	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,7</i>	<i>0,4</i>	<i>1,6</i>
Ziggo Sport	0,2	2,4	0,7	2,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,5	0,1	0,6
History	0,1	0,6	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,8	0,4	1,6
Overig	0,4	4,1	0,7	2,7
Totaal	9,5	100,0	25,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-06-2019	Zo	VOETBAL NL PRT NLD F	NPO1	20,4	3.239	49,9
2	06-06-2019	Do	VOETBAL NL NLD ENG HF	NPO1	18,6	2.957	58,1
3	09-06-2019	Zo	VOETBAL NL HUL	NPO1	13,3	2.109	39,8
4	03-06-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,2	1.944	40,9
5	06-06-2019	Do	VOETBAL NL NB	NPO1	11,6	1.845	60,5
6	06-06-2019	Do	VOETBAL NL VB	NPO1	9,1	1.438	30,8
7	03-06-2019	Ma	IN MEMORIAM MARTINE BIJL	NPO1	8,7	1.382	28,3
8	03-06-2019	Ma	VAKANTIEMAN	NPO1	8,6	1.364	26,5
9	09-06-2019	Zo	AUTOSPORT F1 GP CAN	ZSport	6,9	1.095	17,5
10	08-06-2019	Za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,9	1.089	39,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag