

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 24 2019)

DATUM: 17-06-2019

VOLGNUMMER: 24

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 24 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,5% en de Talpa TV zenders 16,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,9%, de zenders van RTL Nederland 26,6% en de Talpa TV zenders 21,3%. In week 24 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 135 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 24 over de gehele dag 172 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	22,2	4,7	20,1
NPO2	0,5	5,2	1,4	6,1
NPO3	0,8	8,1	2,5	10,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,3</i>	<i>35,6</i>	<i>8,7</i>	<i>36,9</i>
RTL4	1,1	11,8	3,6	15,4
RTL5	0,2	2,4	0,7	3,1
RTL7	0,4	3,8	0,8	3,3
RTL8	0,2	2,4	0,7	3,1
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Z	0,1	1,1	0,2	1,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,1</i>	<i>22,5</i>	<i>6,3</i>	<i>26,6</i>
SBS 6	0,8	8,7	2,5	10,6
Net5	0,4	4,1	1,2	5,2
Veronica	0,3	3,0	1,0	4,4
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>1,6</i>	<i>16,6</i>	<i>5,0</i>	<i>21,3</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,1	1,5	0,3	1,2
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,5</i>	<i>0,6</i>	<i>2,4</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,1
TLC	0,2	1,8	0,3	1,4
ID	0,1	1,3	0,2	0,6
Eurosport	0,1	1,2	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,9</i>	<i>0,8</i>	<i>3,5</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,9</i>	<i>0,4</i>	<i>1,8</i>
Ziggo Sport	0,1	1,1	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,0	0,1
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,4	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,5	0,2	1,0
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,6
Overig	0,4	4,4	0,8	3,2
Totaal	9,4	100,0	23,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-06-2019	Za	VOETBAL WK NLD CMR DAMES	NPO1	14,2	2.260	79,8
2	13-06-2019	Do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,7	1.861	39,5
3	11-06-2019	Di	VOETBAL WK NZL NLD DAMES	NPO1	10,2	1.623	79,9
4	11-06-2019	Di	STUDIO FRANCE	NPO1	9,7	1.544	65,1
5	15-06-2019	Za	STUDIO SPORT	NPO1	8,4	1.334	51,3
6	15-06-2019	Za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,9	1.251	47,9
7	11-06-2019	Di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	6,8	1.086	23,0
8	14-06-2019	Vr	ALL TOGETHER NOW	RTL4	6,7	1.059	22,6
9	15-06-2019	Za	BANKGIRO MILJONAIRES	RTL4	6,5	1.039	23,0
10	12-06-2019	Wo	VOETBAL WK FRA NOR DAMES	NPO3	6,5	1.036	22,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag