

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 25 2019)

**DATUM:** 24-06-2019

**VOLGNUMMER:** 25

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 25 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,6% en de Talpa TV zenders 14,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 42,6%, de zenders van RTL Nederland 24,6% en de Talpa TV zenders 18,1%. In week 25 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 122 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 25 over de gehele dag 152 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	20,8	5,1	22,9
NPO2	0,4	5,2	1,3	5,8
NPO3	0,9	10,5	3,1	13,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,1</i>	<i>36,5</i>	<i>9,4</i>	<i>42,6</i>
RTL4	1,0	11,6	3,0	13,6
RTL5	0,2	2,4	0,7	3,1
RTL7	0,3	3,2	0,8	3,4
RTL8	0,2	2,1	0,6	2,6
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,4	0,1	0,4
RTL Z	0,1	1,1	0,2	1,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,8</i>	<i>21,6</i>	<i>5,5</i>	<i>24,6</i>
SBS 6	0,6	7,2	1,9	8,4
Net5	0,3	4,1	1,1	4,9
Veronica	0,2	2,7	0,8	3,8
SBS9	0,1	0,8	0,2	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,3</i>	<i>14,9</i>	<i>4,0</i>	<i>18,1</i>
MTV	0,0	0,6	0,1	0,5

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,1	1,6	0,3	1,2
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
Spike	0,1	1,0	0,1	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,9</i>	<i>0,6</i>	<i>2,7</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,6	0,2	1,0
TLC	0,2	2,1	0,3	1,4
ID	0,1	1,4	0,1	0,6
Eurosport	0,1	1,0	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>6,1</i>	<i>0,7</i>	<i>3,2</i>
NGC	0,1	1,2	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,2</i>	<i>2,9</i>	<i>0,4</i>	<i>1,7</i>
Ziggo Sport	0,2	2,1	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,0	0,1
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,7	0,2	0,9
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,6	0,2	1,1
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,6
Overig	0,3	4,0	0,6	2,6
Totaal	8,4	100,0	22,1	100,0

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-06-2019	Do	VOETBAL WK NLD CAN DAMES	NPO1	17,3	2.755	65,0
2	20-06-2019	Do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,4	2.290	46,6
3	23-06-2019	Zo	VOETBAL WK FRA BRA DAMES	NPO3	8,4	1.335	35,9
4	17-06-2019	Ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7,3	1.164	25,7
5	19-06-2019	Wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,8	1.084	26,4
6	18-06-2019	Di	VOETBAL WK ITA BRA DAMES	NPO3	6,5	1.031	23,6
7	19-06-2019	Wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,2	991	37,7
8	19-06-2019	Wo	VOETBAL WK JPN ENG DAMES	NPO3	6,1	967	20,9
9	20-06-2019	Do	GREAT BRITISH BAKE OFF	NPO1	6,0	952	20,3
10	22-06-2019	Za	VOETBAL WK NOR AUS DAMES	NPO3	6,0	951	27,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag