

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 26 2019)

DATUM: 01-07-2019
VOLGNUMMER: 26

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 26 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 41,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,2% en de Talpa TV zenders 13,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 46,2%, de zenders van RTL Nederland 22,5% en de Talpa TV zenders 16,9%. In week 26 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 129 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 26 over de gehele dag 158 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,0	22,8	4,7	21,0
NPO2	0,6	7,2	2,0	9,1
NPO3	1,0	11,3	3,6	16,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,7</i>	<i>41,3</i>	<i>10,3</i>	<i>46,2</i>
RTL4	0,9	9,8	2,6	11,8
RTL5	0,2	1,9	0,6	2,7
RTL7	0,3	2,8	0,7	3,0
RTL8	0,2	2,4	0,7	3,2
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,5	0,1	0,4
RTL Z	0,1	1,2	0,2	0,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,7</i>	<i>19,2</i>	<i>5,0</i>	<i>22,5</i>
SBS 6	0,6	6,9	1,9	8,6
Net5	0,3	3,4	0,9	4,0
Veronica	0,2	2,3	0,7	3,3
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>1,2</i>	<i>13,2</i>	<i>3,8</i>	<i>16,9</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,6

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,1	1,6	0,2	1,1
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	0,8	0,1	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,8</i>	<i>0,6</i>	<i>2,5</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,2
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,0
TLC	0,2	1,8	0,3	1,2
ID	0,1	1,3	0,1	0,5
Eurosport	0,1	0,8	0,0	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>5,4</i>	<i>0,6</i>	<i>2,9</i>
NGC	0,1	1,2	0,1	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,2	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>	<i>0,4</i>	<i>1,9</i>
Ziggo Sport	0,2	2,4	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	0,0	0,1
History	0,0	0,5	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,9	0,3	1,2
SKO Light	0,3	2,8	0,4	1,6
Overig	0,4	4,1	0,6	2,7
Totaal	9,0	100,0	22,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	25-06-2019	Di	VOETBAL WK NLD JPN DAMES	NPO3	22,4	3.550	63,0
2	29-06-2019	Za	VOETBAL WK ITA NLD DAMES KF	NPO1	17,0	2.701	80,3
3	29-06-2019	Za	STUDIO FRANCE	NPO1	16,0	2.545	76,5
4	24-06-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,2	2.104	45,5
5	28-06-2019	Vr	VOETBAL WK FRA USA DAMES KF	NPO3	10,4	1.659	38,0
6	25-06-2019	Di	STUDIO FRANCE	NPO3	10,2	1.616	44,2
7	29-06-2019	Za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,9	1.408	48,3
8	30-06-2019	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,7	1.388	34,0
9	29-06-2019	Za	WIELRENNEN NK DAMES	NPO1	8,5	1.353	51,2
10	24-06-2019	Ma	M	NPO1	8,5	1.351	34,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag